

## INFORME POR SECTOR ACTIVIDAD

**Sector:** Tiendas de telefonía

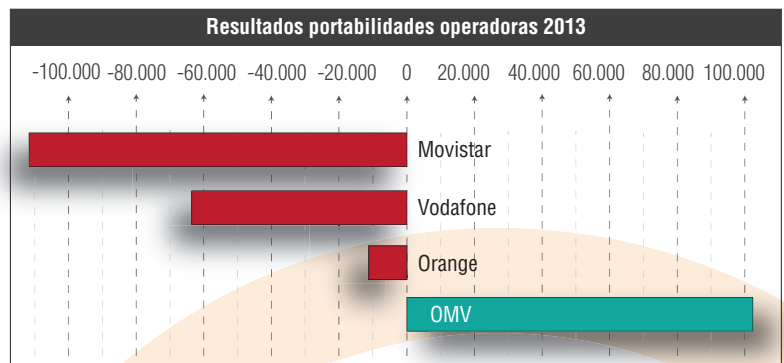


El sector de tiendas de telefonía y telecomunicaciones es uno de los que más incremento han experimentado en 2013. La incorporación de nuevas centrales de franquicias es un síntoma de que este sector se está dinamizando con un fuerte crecimiento en su estrategia de negocio.

El actual modelo de tiendas de telefonía está en proceso de cambio. La irrupción de las Operadoras Móviles Virtuales (OMV) han revolucionado el sector de las tiendas monomarca tradicionales y la tendencia actual pasa por tiendas multioperador y multiservicio. Las Operadoras Móviles Virtuales captan cada vez más cuota de mercado por sus económicas tarifas y por no tener permanencia frente a los operadores tradicionales. Las principales OMV son Pepephone, Simyo, Tuenti Móvil, Másmóvil, Ono y Jazztel con su oferta convergente, etc.

Las OMV utilizan la red fija que está en manos de Movistar, Orange o Vodafone, por lo tanto la calidad de sus servicios y cobertura es igual a éstas pero sus costes operativos son menores y por lo tanto repercuten en mejores tarifas para sus clientes.

Mensualmente miles de clientes están cambiando a las operadoras virtuales lo que genera cambios de tarifa y oportunidad de negocio para las tiendas de telefonía, algo que está revolucionando el sector. Y es que las OMV han marcado claramente el desarrollo del mercado de la telefonía móvil en España en los últimos años (desde su nacimiento en 2006). El último Informe Económico Sectorial de la CMT confirmaba, por ejemplo, que Movistar ha perdido 18,5 puntos de cuota de mercado desde 2002, mientras los OMV han multiplicado su cuota por 10 desde su incorporación al mercado hace ya 7 años. Según los datos de la última Nota Mensual de diciembre de 2013 elaborada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el mercado de telecomunicaciones ha mantenido su dinamismo durante 2013. Los OMV captaron el 84% de las nuevas altas de banda ancha, mientras que en telefonía móvil sumaron más de dos millones de líneas nuevas y aumentaron su cuota de mercado en 4 puntos hasta alcanzar un 13%. Por su parte, Movistar, Vodafone, Orange registraron pérdidas netas de líneas durante el periodo: Movistar, -111.098 líneas; Vodafone, -64.207 líneas y Orange, -11.596 líneas. En portabilidad se registraron 587.857 intercambios, un 15,2% más respecto al mismo mes del año anterior. Los ganadores de portabilidades volvieron a ser los OMV, con un saldo positivo en los intercambios de +104.554. Movistar, Vodafone y Orange presentaron un saldo neto negativo.



Teniendo en cuenta que la mayoría de los OMV no tiene una presencia física en establecimientos de calle, las redes de franquicias multioperador se convierten en la mejor solución y opción que tienen estas operadoras en llegar al público final.

En este entorno de nuevas oportunidades existen varias centrales de franquicias que han destacado tanto por su crecimiento como por el nivel de servicio y productos que ofrecen, convirtiendo la tienda de telefonía tradicional en auténticos centros consultores en telefonía integral multimarca y multiservicio.

Entre estas franquicias cabe destacar las siguientes:

**The Phone House.** Es el líder indiscutible por número de tiendas en este sector y tiene presencia internacional. Aunque tienen la asignatura pendiente de no contar con las Operadoras Móviles Virtuales en su portfolio de productos, excepto Happy Móvil que pertenece a su grupo empresarial. Además, en su debe hay que decir que exige aval bancario a los nuevos franquiciados y su inversión total es algo elevada.

**holaMOBI,** telefonía global. Ha sido, sin duda, la gran revelación del año pasado con la apertura de más de 70 tiendas a nivel nacional y el mayor portfolio de productos, servicios y operadora, entre las que destacan las OMV. Su ajustado canon de entrada hace que sea una de las opciones más atractivas del mercado. Está avalada por el código deontológico de la franquicia y pertenecen a la Asociación Española de Franquiciadores. La gran apuesta de esta marca para este año es la telefonía y gestión de empresas, y la red de fibra.

**Movil Republic:** esta enseña de reciente creación tiene una opción muy interesante de reciclaje de móviles y compra y venta de terminales de segunda mano. Apuesta por el elemento diferenciador de la responsabilidad social, con una imagen muy natural y artesana que mezcla la tecnología y la ecología en un solo concepto. También distribuyen servicios y productos de OMV.

Este tipo de tiendas de telefonía integral buscan dar una solución única a todos los clientes vendiéndoles todo lo relacionado con las telecomunicaciones como son desde fundas y accesorios hasta terminales, tarifas móviles y de ADSL, reparaciones, seguros, financiación, etc. Algunas de estas cadenas incluso implementan la programación de aplicaciones móviles para sus clientes, un servicio en auge. La inversión media de este tipo de negocio ronda entre los 20.000€ y 35.000€, lo que la convierte en una interesante opción de autoempleo. Más información y asesoramiento en [www.topfranquicias.es](http://www.topfranquicias.es)