

Franquicias

MAGAZINE



Llegamos donde nacen las empresas

Bajo el paraguas de la franquicia



Con la que está cayendo en todos los sectores económicos, los empresarios e inversores buscan el mejor cobijo posible para mantener su economía a resguardo. Y en ese sentido, las franquicias se están comportando como un paraguas bajo el que poderse amparar, ya que las cifras que registran siguen demostrando que aguantan bien la crisis, dentro y fuera de nuestras fronteras.

Más información en página 4

Entrevistamos a Xavier Vallhonrat, presidente de la AEF



“La internacionalización de conceptos es consustancial al sistema de franquicias y es, hoy, un camino claro de expansión que está siendo bien aprovechado por el franquiciador español.”

Más información en página 2

otras noticias

Entrevista con Eduardo Abadía, director ejecutivo de la Federación Iberoamericana de Franquicias

Más información en pág. 8

Las redes sociales y la franquicia

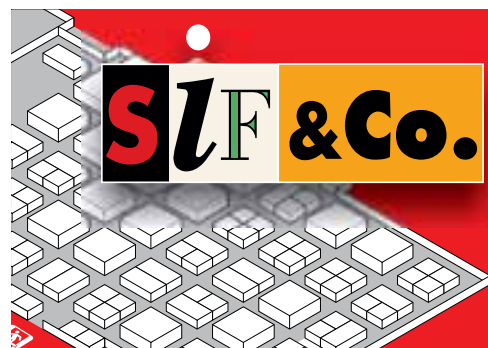
Más información en pág. 26

Entrevista a Andrés Gil-Nogués, Responsable de organización de SIF&Co.

Más información en pág. 29

DIRECTORIO DE LAS 100 MEJORES FRANQUICIAS

Más información en págs. 11 a 23



PROGRAMA OFICIAL DE ACTIVIDADES PLANO DE LA FERIA

EN EL INTERIOR

topfranquicias

Todas las franquicias al alcance de tu mano

PUBLICACIÓN OFICIAL

EDICIÓN ESPECIAL

SIF & Co.

2011

"Hay franquicias españolas en 106 países"

Xavier Vallhonrat, presidente de la AEF, valora la situación actual de la franquicia española

Franquicias Magazine: ¿El asociacionismo es positivo en el mundo de la franquicia, que ventajas concretas aporta la AEF a sus miembros asociados?

Xavier Vallhonrat: La Asociación se ocupa de gestionar la representatividad de sus socios y de ofrecerles una serie de servicios, como el asesoramiento jurídico gratuito, la formación y la participación directa a través de comités como los de internacionalización, de RSC, de calidad, etc. y en las deliberaciones de su Junta Directiva que abre sus reuniones a todos los asociados. Por otra parte, fomenta su proyección a través de los eventos que organiza o en los que participa y defiende sus intereses ante las Administraciones.

F.M.: ¿Y a los miembros colaboradores?

X.V.: Los socios colaboradores encuentran en la AEF un terreno óptimo para el intercambio de servicios. Es un colectivo de empresas muy interesante para los franquiciadores que encuentran en ellos una amplia gama de posibilidades de colaboración dado que incluye especialistas en consultoría, financiación, abogacía y una larga lista de otros servicios.

F.M.: ¿Existe algún acuerdo preferente de financiación para los miembros de la AEF?

X.V.: Contamos entre los miembros colaboradores con entidades como CaixaBank, Banco Sabadell y Banco Santander. Además la Asoc-

ciación tiene vigente un convenio con Aval-Madrid para la financiación de empresas que quieran instalarse, ellas o sus franquiciados, en la comunidad de Madrid.

F.M.: ¿En que situación se encuentra la tramitación de la nueva ley de distribución comercial?

X.V.: Hemos luchado mucho para evitar que el sistema de franquicias se incluya en este proyecto de ley, dado que no tiene ningún sentido equipararlo a otras fórmulas que no aportan los elementos propios de la franquicia. En cualquier caso, esta ley se ha visto frenada en su tramitación por la convocatoria de elecciones en España.

"La facturación del sector descendió únicamente un 0,2% en el último año"

F.M.: ¿Cómo afectará la nueva ley al modelo de franquicia?

X.V.: Espero que el nuevo gobierno sea capaz de apreciar las diferencias que hacen de la franquicia un motor de creación de pequeñas empresas y de generación de empleo y permita la continuidad de su desarrollo sin intervencionismos fuera de lugar.

F.M.: ¿Cómo evalúa el comportamiento de la franquicia española, afrontando la actual situación económica?

X.V.: Como muy positivo, teniendo en cuenta que, globalmente, la facturación de la franquicia descendió únicamente un 0,2% en el último año y que no dejan de aparecer nuevos conceptos franquiciadores. El talón de Aquiles que amenaza su crecimiento es la financiación de proyectos en manos de una banca que ha alterado sustancialmente las reglas del juego.

español. Más de 230 empresas tienen presencia en otros países.

F.M.: ¿En qué mercados internacionales tienen presencia las franquicias españolas?

X.V.: Hay franquicias españolas en 106 países diferentes. Los primeros de la lista son Portugal, con 172 enseñas; México, con 66, Francia, 50; e Italia y Andorra, con 48 enseñas cada una.



F.M.: ¿Hasta qué punto las franquicias españolas tienen que lanzarse a la internacionalización para sobrellevar mejor la crisis?

X.V.: La internacionalización de conceptos es consustancial al sistema de franquicias y es, hoy, un camino claro de expansión que está siendo bien aprovechado por el franquiciador

Xavier Vallhonrat es el presidente de la AEF, Asociación Española de Franquiciadores, desde 1995. La asociación representa a más de 200 socios, que concentran dos terceras partes de la facturación del sector.

Ni uno +

CENTROS DE ESTÉTICA AVANZADA

- + La mejor tarifa plana del mercado **25€ ZONA**
- + Equipos de última generación
- + Mínima inversión, máxima rentabilidad
- + Todos los tratamientos en un mismo negocio

FOTODEPILACIÓN + CAVITACIÓN + PRESOTERAPIA + FOTOREJUVENECIMIENTO
VACUM-TERAPIA + ELECTROESTIMULACIÓN + TERAPIA VIBRACIONAL

FRANQUICIA COMPLETA por **29.000€ + IVA**



Información Franquicias Ni uno + : T. 91 617 43 87 - info@niunomas.es

El grupo líder con más de 400 agencias en España, Portugal, México y Brasil



ALMEIDA VIAJES

¡REVOLUCIONAMOS EL SECTOR!



**todo para
tu viaje.com**

2 NEGOCIOS EN 1
Agencia de Viajes +
Tienda de Complementos

PROMOCIÓN ESPECIAL
SI TE ASOCIAS AL GRUPO
ANTES DE FINAL DE 2011,
TIENDA DE COMPLEMENTOS
SIN COSTE ADICIONAL



SIF&Co. 2011
Visítanos
en el stand A8
(Topfranquicias)

más información

expansion@almeidaviajes.com
902 99 60 19
www.almeidaviajes.com
facebook facebook.com/grupo.almeida.viajes
twitter twitter.com/AlmeidaViajes

PRODUCTOS PROPIOS DEL GRUPO:



Bajo el paraguas de la franquicia

Los países emergentes son una gran oportunidad para la expansión internacional

Con la que está cayendo en todos los sectores económicos, los empresarios e inversores buscan el mejor cobijo posible para mantener su economía a resguardo. Y en ese sentido, las franquicias se están comportando como un paraguas bajo el que poderse amparar, ya que las cifras que registran siguen demostrando que aguantan bien la crisis, dentro y fuera de nuestras fronteras. Uno de los aspectos más relevantes es el importante crecimiento que se ha producido en el número de establecimientos que operan fuera de España respecto al año anterior, que ha aumentado en un 9,7%, al pasar de los 10.186 en 2010 a los 11.178 actuales, según el informe anual de la Asociación Española de Franquicias.

Y es que el modelo de franquicia ofrece mayor seguridad, minimiza los riesgos de abrir una empresa por cuenta propia ya que se trata de copiar un modelo que se sabe exitoso. En estos momentos de crisis es cuando más inversores y personas que buscan autoemplearse se acercan al mundo de la franquicia. Algunas de las ventajas de abrir una franquicia son que la empresa franquiciadora ofrece formación inicial y continua, que se plantean acciones de marketing y de publicidad conjunta que reducen la inversión; te elaboran un plan de empresa basado en el amplio conocimiento del sector de la central franquiciadora... Todo lo necesario para que no se lancen solos al mundo empresarial, sino de la mano de otro empresario que ya tiene experiencia en ese sector y que les presta ayuda permanentemente. Xavier Vallhonrat, Presidente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), destaca la inteligencia de las centrales franquiciadoras, "que se han ajustado para seguir siendo atractivas, ofreciendo precios más reducidos en el canon de entrada y royalties, apostando por nuevas vías de comercialización como las redes sociales, diversificando su actividad y apostando por la posibilidad de multifranquiciados". Ante las crecientes dificultades de expansión de las franquicias en España, son muchos los grupos empresariales que se han lanzado con más ganas que nunca a por los mercados internacionales, bien para reforzar su presencia o como primera toma de contacto. En este sentido, actualmente las franquicias españolas están presentes en 112 países con 242 marcas que hay repartidas por los distintos mercados, lo que supone un aumento del 3,4% respecto a 2010.

Según el informe anual 'La Franquicia Española en el Mundo' elaborado por la AEF para 2011, Portugal sigue siendo el país en el que tienen mayor presencia las franquicias españolas, ya que con 172 marcas aglutina el 71% del total de firmas nacionales en el exterior. Detrás del país luso, están México (con 66 cadenas), Francia (con 50 marcas), Andorra e Italia con 48 enseñas cada uno. Por continentes, Europa sigue siendo el destino predilecto

mundo. De ellos, Brasil es el país con mejores expectativas de crecimiento, que podrían llegar al 40%, seguido de cerca por China, con un 39%. Respecto a las franquicias, en Brasil el sector de las franquicias está en alza y en pocos años se ha colado entre los cinco principales sistemas de franquicias del mundo, con una facturación de 75,9 billones de reales en 2010. Estos datos sitúan al país brasileño en el sexto lugar de países en cuanto a número

Justo detrás están las franquicias dedicadas a belleza y estética, que con 24 cadenas en el exterior ha sido la que mayor crecimiento ha experimentado en el último año.

Por otro lado, son muchas las personas que al verse en situación de desempleo, han decidido tomar impulso y crear su propia empresa. En este sentido, las redes de franquicias son una de las mejores opciones de autoempleo, con múltiples oportunidades de negocio que



de las franquicias españolas -que se encuentran presentes en 45 mercados europeos-, seguido por Asia (con implantación en 28 países) y América (están presentes en 24 países). En África y Oceanía la presencia en mucho menor ya que en el primer continente solo hay presencia de empresas de franquicia españolas en 13 países mientras que en Oceanía las marcas españolas se han limitado a estar en Australia y Nueva Zelanda.

Y el panorama permite mucho optimismo, ya que todavía hay mucho mercado para las franquicias, especialmente en los países emergentes. En 2012 se espera que Rusia, China, India y Brasil registren en mayor crecimiento econó-

ro de unidades de franquicias y que generen empleo directo para más de 700.000 brasileños. En 2010 el número de redes de franquicias presentes en Brasil aumentó un 12,7%, una buena cifra en tiempos de crisis que da buena cuenta de que el desarrollo económico de Brasil no se frena, ya que la previsión de crecimiento para 2011 es de un 15%. Y esto es sólo un ejemplo.

Por sectores, los más activos en la salida al exterior, según el informe anual de la AEF, son los de la moda (58 empresas españolas de franquicias están implantadas fuera de nuestro país), la hostelería/restauración (40 enseñas) y las tiendas especializadas (31 franquicias).

se adaptan a todos los perfiles. Y esto es así porque en la mayoría de los casos no se exige experiencia previa en el sector ni una formación específica para poder abrir una franquicia. Una fuente permanente de empleo la encontramos también en la principal industria del país, el turismo, según las cifras de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), el año 2011 podría convertirse en el cuarto mejor año de la historia del turismo en España. Las centrales franquiciadoras que sepan aprovechar esta buena coyuntura económica del sector turístico, unido al ocio y restauración, pondrán en valor la oportunidad de generar empleo en sus redes de franquicias.

 **PROYECTO VINILO**

www.proyectovinilo.com

Decoración de espacios comerciales con vinilo

Trabajamos mejorando la imagen de las principales franquicias suministrando kits de vinilos decorativos a sus franquiciados





Espacio Moda

BULKA

WWW.BULKA.ES FRANQUICIAS@BULKA.ES 902 888 177



a partir de 200m²
€95.000,-
llaves en mano

CENTROS DE OCIO

- SIN COMPETENCIA
- SIN CANON DE ENTRADA
- SIN ROYALTIES
- LIBERTAD DE PROVEEDORES
- EXCLUSIVIDAD GEOGRAFICA
- MONTAJE EN 1 SEMANA
- MERCADO DE 6 A 18 AÑOS
- MERCADO DE +18 AÑOS
- FORMULA EUROPEA
- +100 CENTROS CON LASERMAXX®



¡¡¡ATREVATE!

Y ENTRA
EN EL
MUNDO



LASER SPACE

LLAMANOS al
956307545
para más información
comercial@laserspace.es
www.laserspace.es





**EN FRANQUICIAS DE INFORMÁTICA
SÓLO HAY UN CAMINO SEGURO**

ÚNETE AL LÍDER Y AUTOEMPLÉATE CON BEEP

La mayor cadena de tiendas de informática: 300 puntos de venta

- 25 años de experiencia
- Fuerte apoyo publicitario
- Formación continua
- Precios muy competitivos
- Mínima inversión a medida
- Notoriedad de marca
- Distribuidor oficial de las principales marcas
- BEEP pertenece al Grupo Ticnova: más de 550 tiendas en España con contrastada solvencia
- SAT (Reparaciones de ordenadores de sobremesa, portátiles, videoconsolas, smartphones... de todas las marcas)

Llámanos sin compromiso: **977 30 91 03** • www.franquicias.beep.es • www.beep.es



OFERTA ESPECIAL ANTICRISIS

Feria de Valencia **SIF&Co.** 2011

CONSIGUE UN
20%

DE DESCUENTO
EN EL MONTAJE DE
TU TIENDA BEEP!

*Promoción válida para las consultas recibidas entre el 19 y el 31 de octubre de 2011 vía web o por teléfono.

Almeida Viajes revoluciona el sector de las agencias con "Todo para tu viaje"

Ofrece 2 negocios en 1: agencia + tienda de complementos



Almeida Viajes revoluciona el sector de las agencias con un nuevo modelo de negocio, ya que pone en marcha 'Todo para tu viaje', la primera central de compras de artículos de viajes exclusivamente diseñada para agencias de viajes y que presenta por primera vez en la feria internacional de la franquicia SIF&Co 2011.

El carácter innovador del grupo ha llevado, una vez más, a detectar una necesidad en el mercado y en los clientes de agencias de viajes por lo que se ha decidido poner en marcha

esta nueva marca integrada y exclusiva en agencias Almeida Viajes.

Con esta apuesta por la diversificación el Grupo Almeida Viajes se convierte así en la primera red de agencias en ofrecer cualquier servicio turístico y al mismo tiempo todos los complementos necesarios para viajar: maletas, mochilas, adaptadores de enchufes, guías de viaje, candados de seguridad, neceser de viaje, y todo lo que pueda necesitar en la organización y desarrollo de su viaje. Los productos de 'Todo para tu viaje' se pueden comprar en las propias agencias Almeida Viajes o a través de la web www.todoparatuviage.com.

"Con este nuevo servicio se consigue un doble objetivo: dar un servicio integral y más completo a nuestros clientes y al mismo tiempo, tener una nueva línea de negocios para nuestras agencias, lo que les permite ser más competitivas", destaca Inmaculada Almeida, Directora General del Grupo Almeida Viajes. Este modelo de negocio tan pionero ha estado en prueba durante un año en una de las agencias del Grupo Almeida Viajes y ha demostrado que es realmente rentable. La venta

de complementos de viajes al ser una actividad muy afín a la venta de viajes hace que se produzca un flujo cruzado de clientes: los que entran a reservar un viaje, y compran un artículo de 'Todo para tu viaje' y viceversa.

No obstante, el objetivo y actividad principal de Almeida Viajes seguirá siendo vender y asesorar en viajes, ya que son profesionales con más de ocho años de experiencia en el sector de los viajes.

El Grupo Almeida Viajes se caracteriza por la continua renovación. Moderniza sus servicios y productos -actualmente está relanzando sus marcas de viajes enológicos VinoHotel y para el colectivo de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales, LGTB Dream- y mejora las prestaciones tecnológicas ya que apuesta firmemente por el uso de internet como plataforma de venta complementaria a las agencias. Y además, da todas las garantías a los clientes, ya que su página web cuenta con el sello de Confianza Online que la acredita como empresa garante de la seguridad en las transacciones comerciales realizadas a través de internet.

Otra muestra de la implicación tecnológica de Almeida Viajes es que cuenta con su propia aplicación para iPhone. De hecho, fue la primera que desarrolló una red de agencias de viajes y que está a disposición de los clientes desde hace más de un año.

Además, según el último informe de la consultora Tormo y Asociados, el Grupo Almeida Viajes es la primera empresa franquiciadora en cuanto al número de aperturas en el primer semestre de 2011, en todo el ámbito nacional. Y a pesar de las dificultades económicas del momento, se mantiene en el 'Top Five' de los grupos de agencias de viaje en cuanto a volumen de facturación. Así, en el primer semestre, se abrieron 48 nuevas agencias entre España, Portugal, México y Brasil, países en los que actualmente está presente el Grupo Almeida Viajes. En Brasil concretamente, se está demostrando un crecimiento muy rápido ya que las primeras agencias se abrieron en mayo de 2011 y en octubre son ya más de 20 los contratos firmados. Las expectativas son tan buenas que permiten afirmar que se puede alcanzar el medio centenar a final de este año.

tickmobi.com

Tenga miles de Tarjetas de Fidelización y Cupones de Descuento **sin costes de impresión y distribución**

Ofrezca la posibilidad de esta tarjeta a toda su red de forma gratuita

Puede ampliar información en: www.tickmobi.com/paneldecontrol.pdf

KMOOVE

Mueva la información con sus manos

Las pantallas táctiles ya han pasado a la historia. No invierta en costosos equipos táctiles.

Kmoove es el sistema de pantallas intuitivas que responden al movimiento de su cuerpo. Capte la atención de sus clientes con este novedoso sistema de emisión de publicidad.

Kmoove, la información en tus manos. Tu cuerpo es el mando.

reelr. CAPSULE PHONE

Capsule Phone es un procedimiento ideado por Reelr para **reducir los costes de desarrollo de las aplicaciones para móviles.**

Gracias a este procedimiento ofrecemos a nuestros clientes **aplicaciones a medida para teléfonos móviles** (iPhone, Android y resto de plataformas) **con unos precios muy competitivos.**

Con nuestro sistema Capsule Phone podrá modular su aplicación y controlarla desde un sencillo panel de control, además podrá incorporar nuevas funcionalidades a su aplicación más adelante de una forma muchos más cómoda, económica y eficaz.

Nuestro sistema cuenta además con geolocalización, una potente funcionalidad para indicar a los usuarios dónde se encuentra un punto de interés cercano a su ubicación.

Con Capsule Phone se puede dar forma a multitud de tipos de aplicaciones: una web corporativa para venta online, una guía para una ciudad, museos, etc.

Reelr le ofrece geolocalización en su app móvil. Dónde estoy y cómo les digo a mis clientes como llegar hasta mí.

iPhone
ANDROID
Windows Phone

Puede ampliar información en: www.reelr.es/dossier-capsule-phone.pdf

Expansión al mercado iberoamericano

Entrevista con Eduardo Abadía, director ejecutivo de la Federación Iberoamericana de Franquicias

Franquicias Magazine: ¿Usted, como Director Ejecutivo de la Federación Iberoamericana de Franquicias, qué rasgos comunes destacaría entre los modelos de franquicias de los países asociados a la FIAF?

Eduardo Abadía: La FIAF está integrada por 11 países y aunque cada uno de ellos tiene sus propias características en materia de franquicia: legislación, apoyos institucionales, organización de eventos para promocionar y divulgar el sistema... hay un rasgo común a todos ellos y es que la fórmula de la franquicia está bien considerada como modelo de negocio y se ha hecho su hueco en la economía de cada país, por los puestos de trabajo que genera y por la importancia que va adquiriendo dentro del comercio minorista.

F.M.: ¿Y las diferencias más notables?

E.A.: Tampoco hay grandes diferencias entre los modelos de franquicias, quizá la más acusada sea la distinta legislación y protección que se le brinda a la franquicia en cada uno de estos 11 países, así como las subvenciones y apoyos que se le pueden prestar desde las distintas Administraciones.

F.M.: ¿Es un buen momento para que las franquicias españolas se expandan en el mercado iberoamericano?

E.A.: Siempre lo ha sido y ahora también, sin duda. De hecho, el mercado iberoamericano es una salida natural para las franquicias espa-

ñolas por motivos lingüísticos, culturales... En estos momentos, y según el último informe que hemos elaborado en la AEF, las enseñas españolas tienen presencia en un total de 22 países iberoamericanos, sumando un total de 2.798 establecimientos, y la tendencia es que sigan aumentando estas cifras en los próximos años.

F.M.: ¿Existe alguna ayuda para la expansión fuera de España?

E.A.: En realidad son muy escasas: las cadenas que han salido al exterior lo han hecho con sus propios recursos humanos, técnicos y económicos. Solo hay ayudas para asistir a ferias internacionales, pero teniendo en cuenta que en la actualidad hay 242 franquicias españolas repartidas por los cinco continentes promocionando la marca "España" se deberían potenciar más las ayudas y subvenciones a la internacionalización.

F.M.: ¿Qué países miembros de la FIAF han confirmado su presencia en SIFCO?

E.A.: En principio estaremos todos presentes en la feria de franquicias de Valencia, porque además es nuestra sede social y está prevista una reunión para abordar distintos asuntos relacionados con la franquicia.

F.M.: ¿Cuál es su opinión sobre las ferias de franquicias, y en concreto sobre SIFCO?

E.A.: Las ferias de franquicias son el foro principal que permite un encuentro directo entre la oferta y la demanda, por eso son tan necesari-

as e importantes. En cualquier caso, no hay que olvidar que los tiempos y los mercados evolucionan y que ya hay otros escaparates como Internet que favorecen este tipo de encuentros, si bien las ferias siempre tendrán ese componente del "cara a cara".

Entre las que se organizan en España, el SIF&Co. es la feria decana de todas ellas, que este año celebrará su 22ª edición y que ha hecho y hace mucho por el mundo de la franquicia. Es un escaparate fundamental tanto para las enseñas españolas como para las extranjeras que quieren desembarcar en nuestro país. Un verdadero referente ferial.

F.M.: No todos los países admiten de igual forma el modelo de franquicia. ¿Qué países de Iberoamérica cree que tienen mayor potencial para aumentar el número de franquicias?

E.A.: Es indudable que dentro de la FIAF hay países donde el modelo de franquicia está más que consolidado, como Brasil, México, España, Portugal o Argentina, mientras en otros está en fase de despegue, con una importancia creciente, caso de Perú, Ecuador, Uruguay o Guatemala.

F.M.: ¿Qué sectores económicos son los que más interesan en Iberoamérica?

E.A.: Fundamentalmente los relacionados con la restauración, la moda y la belleza y estética, siempre, por supuesto, que aporten valores añe-

dos a la oferta local y se diferencien de ella.

F.M.: ¿Qué peso tienen las franquicias españolas fuera de nuestras fronteras? Son fuertes o necesitan aumentar su presencia en otros países

E.A.: Cada vez mayor. 242 cadenas funcionando en 112 países, sumando un total de 11.178 establecimientos son cifras dignas de resaltar. Las previsiones indican que estos números continuarán incrementándose porque, además, la internacionalización debe ser una estrategia natural de toda enseña y más en estos tiempos de crisis donde al no haber prácticamente negocio en España se ha de buscar fuera.



Eduardo Abadía es Gerente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y Director Ejecutivo de la Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF)

**no+
vello**

Alternativa rentable de autoempleo y negocio

© Franquicia líder en Fotodepilación y Fotorrejuvenecimiento con más de 1.000 centros y 400.000 clientes en tan sólo 3 años.



www.nomasvello.com

- 🔴 Nº1 en Centros de Fotodepilación y Fotorrejuvenecimiento.
- 🔴 Inversión total de 30.000€*.
- 🔴 Más de 2.000 puestos de trabajo creados.
- 🔴 Implantación nacional e internacional.
- 🔴 Elevado margen de beneficio.

Aún puedes formar parte de este gran proyecto empresarial.

+ INFO: Tel. 902 109 832 - anajera@nomasvello.com



Premio Internacional de Franquicia 10

SIF&Co.



Premio Nacional de Franquicia 09

SIF&Co.



ASOCIACION ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES

*Excepto obra civil.



un nuevo concepto en Administración de Fincas

Solicítenos información sin compromiso
al 902 106 122 o en expansion@terraminium.com

la red de agencias de
Administración de Fincas
que más ha crecido en
el último año

su propia empresa
desde **9.995€**
~~antes desde 11.900€~~
APROVÉCHATE
precio especial SIF&Co. 2011



El negocio **MÁS RENTABLE**
y **FÁCIL DE GESTIONAR**
si va de la mano de los
profesionales de...



Visítanos en el stand **A8** de Topfranquicias (Pabellón N2-P7)

Ofrecemos avanzados sistemas informáticos de gestión, una completa formación avalada por la Universidad de Málaga y el mejor apoyo del mercado.

www.terraminium.com

[facebook.com/terraminium](https://www.facebook.com/terraminium) twitter.com/terraminium

Promoción válida si se contrata antes del 30 de Noviembre de 2011

TU PASIÓN... UN NEGOCIO RENTABLE



La cadena para
expertos en informática

Más de 15 años de éxito en el sector

Más de 120 tiendas en toda España

Cotización diaria de precios

Formación continua

Marketing y publicidad

Servicio de Asistencia Técnica



902 747 964 - www.pcbox.com - franquicia@pcbox.es

OFERTA ESPECIAL ANTICRISIS Feria de Valencia **SIF&Co.** 2011

CONSIGUE UN
i20%

DE DESCUENTO
EN EL MONTAJE DE
TU TIENDA **PCBOX!**

*Promoción válida para las consultas recibidas entre el 19 y el 31 de octubre de 2011 vía e-mail o por teléfono.

las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

topfranquicias

Agencias de Viajes

Viajes Iberia

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 800
Propios: 650 - **Franquiados:** 150
Establecimientos en el extranjero: 30
Canon entrada: 17.500 € + IVA (inc. subvenciones)
Royalty: Del 3 % al 0 %
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 45 m²
Población mínima: 10.000 habitantes



Inversión: 30.000 €

Web: www.viajesiberia.com
Contacto: Iñaki Irazábal

Almeida Viajes

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 401
Propios: 3 - **Franquiados:** 398
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: 5.000 €
Royalty: 140 €/mes
Canon de publicidad: No
Dimensión mínima del local: A convenir
Población mínima: A convenir



Inversión: 9.995 €

Web: www.almeidaviajes.com
Contacto: Laura Martín

Click Viaja

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 306
Propios: 4 - **Franquiados:** 302
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: 4.500 €
Royalty: A convenir
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: A convenir
Población mínima: A convenir



Inversión: 5.995 €

Web: www.clickviaja.com
Contacto: J. González

A.A. Zafiro Tours Viajes

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 506
Propios: 4 - **Franquiados:** 502
Establecimientos en el extranjero: 2
Canon de entrada: 6.000 € + IVA
Royalty: 1% decreciente sobre ventas brutas
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 20 m²
Población mínima: 5.000 habitantes



Inversión: 12.000 €

Web: www.zafiro tours.es
Contacto: Victoria Asensi

Con la mínima inversión...

Agente de Viajes
Freelance
con Agencia Online
www.ditgestion.com



BrokerSystem

Viajes Tour Oasis

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 15
Propios: 3 - **Franquiados:** 12
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 4.000€
Royalty: 150€/mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 30 m²
Población mínima: 5.000 habitantes



Inversión: 8.000 € / 10.000 €

Web: www.viajestouroasis.com
Contacto: Reyes Pozo Molina

Anluser Viajes

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 8
Propios: 1 - **Franquiados:** 7
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 6.000 €
Royalty: A convenir
Canon de publicidad: No existe
Dim. mín. local: A convenir
Población mínima: Según estudio



Inversión: 6.000 €

Web: www.viajesanluser.com
Contacto: Manuel Angel

Carlson Wagonlit

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 142
Propios: 139 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: 9.000 €
Royalty: 0.75% decreciente según volumen
Canon de publicidad: No
Dimensión mínima del local: 55 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 27.000 €

Web: www.carlsonwagonlit.com
Contacto: -

Aval Rent A Car

Actividad: Servicios del automóvil
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 34
Propios: 1 - **Franquiados:** 33
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 18.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 35-50 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: según localidad

Web: www.avalrentacar.com
Contacto: José Antonio Godoy

Detailcar

Actividad: Servicios del automóvil
País de origen: España-Alemania
Nº de establecimientos en España: 19
Propios: 3 - **Franquiados:** 16
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: Incluido en la inversión
Royalty: 200 - 400 €/mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: No requerida
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: entre 8.500 € - 17.900 €

Web: www.detailcar.es
Contacto: Nicolas Kanngiesser

Servicios del Automóvil

Anluser, una forma diferente de hacer negocios



Anluser Viajes, nació de la necesidad de una emprendedora de conseguir un sueño. Tras seis años como Agencia de Viajes, gestionada y dirigida por una mujer. Surge la franquicia Anluser, que desde entonces se está expandiendo por toda España. Con la creación de puestos de trabajo en la modalidad de autoempleo femenino, Anluser pretende, que la mujer llegue a tener cargos de responsabilidad en el sector turístico que hasta ahora no tenían, dirigiendo sus propias oficinas. Empresa innovadora con el reconocimiento de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, que la incluyó en su programa Señor de asesoramiento de profesionales en esta nueva andadura.

Subvencionada recientemente por el Instituto Andaluz de La Mujer, pretende ser una empresa comprometida con la labor social. De hecho colabora de forma altruista con colectivos con riesgo de exclusión social, pidiéndoles a sus franquiciadas, que colaboren también, por lo cual se incluye una cláusula en su contrato comercial con ellas.

Recientemente su directora Isabel Luna Rodríguez, ha sido seleccionada, de entre toda Andalucía, para formarse en el Programa Formativo Vip de Liderazgo Femenino y Coaching, que se impartirá en Baeza el próximo 7 de Octubre, al cual asistirá la Directora del Instituto Andaluz de la Mujer.

Recientemente se han abierto varias oficinas en Madrid, Cadiz y Sevilla y así mismo quedan pendientes de apertura las de Granada, Zaragoza y Huelva.

Además el próximo 22 de Noviembre, su directora Isabel Luna colaborará con el Ayuntamiento de Pedrera, en la organización de las Jornadas de lucha contra la violencia de género, asistiendo con la Fundación Anabella a dichas jornadas. Tanto el equipo Dirección Comercial como el de Expansión y Marketing, se sienten orgullosos de estar al frente de una empresa rentable, que no deja de lado su compromiso social.

las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

topfranquicias

Terraminium

Actividad: Administración de fincas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 27
 Propios: 2 - Franquiados: 25
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 11.900 €
Royalty: 3% / mes
Canon de publicidad: 2% / mes
Dimensión mínima del local: 20 m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Inversión: 18.000€

Web: www.terraminium.com
 Contacto: **Jaime Abehsera**

Expense Reduction Analysts

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: Reino Unido
Nº de establecimientos en España: 36
 Propios: 1 - Franquiados: 35
Establecimientos en el extranjero: 750
Canon de entrada: 54.900 €
Royalty: 15%
Canon de publicidad: 3%
Dimensión mínima del local: No es necesario
Población mínima: -



Inversión: 55.000 - 80.000 €

Web: www.expensereduction.com
 Contacto: **Francisco Escanellas**

Grupo Corpodat

Actividad: Asesoría - Consultoría
País de origen: España - Madrid
Nº de establecimientos en España: 46
 Propios: 6 - Franquiados: 40
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 3.000 €
Royalty: 300 €
Canon de publicidad: 0 €
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: -



Inversión: 0 €

Web: www.grupocorpodat.com
 Contacto: **Jose Ramos**

Conversia

Actividad: Asesoría - Consultoría
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 88
 Propios: 8 - Franquiados: 80
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 40 m²
Población mínima: No contemplado



Inversión: 15.000€ - 18.000€

Web: www.conversia.es
 Contacto: **Jordi Giménez**

Asesunion

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: España - Andalucía
Nº de establecimientos en España: 34
 Propios: 2 - Franquiados: 32
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: De 0 a 4.000€
Royalty: 0 €
Canon de publicidad: 0 €
Dimensión mínima del local: No es necesario
Población mínima: No exigido



Inversión: De 0 a 4.000€
 (según la opción de trabajo elegida)

Web: www.asesunion.com
 Contacto: **Mª Virtudes Ortega**

DGE Bruxelles

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: Italia
Nº de establecimientos en España: 35
 Propios: 1 - Franquiados: 34
Establecimientos en el extranjero: 238
Canon de entrada: No hay
Royalty: 2.250 €
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: 100.000 Habitantes



Inversión: 12.000 €

Web: www.dge.es
 Contacto: **Dpto. Expansión**

Asepyme Asesores

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 2
 Propios: 2 - Franquiados: -
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 30.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 1 %
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 44.000 €

Web: www.asepymeasesores.com
 Contacto: **Jesús Pereda**

Franquicia Círculo Gacela
 Servicios empresariales integrados

Únete a una franquicia de éxito:

- Alta rentabilidad
- Sin necesidad de local
- Inversión total: 3500€

Infórmate:
 Tel. 902 922 212
 info@franquiciagacela.com
 www.circulogacela.com

MyCenter

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 8
 Propios: 7 - Franquiados: 1
Establecimientos en el extranjero: 3
Canon de entrada: 9.900 € + IVA
Royalty: 5%
Canon de publicidad: 130 €
Dimensión mínima del local: 30 a 60m²
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: 9.900 € + IVA

Web: www.mycenter.net
 Contacto: **Miguel Galdeano**

Grupo Consultres Soluciones

Actividad: Asesoría - Consultoría
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 20
 Propios: 15 - Franquiados: 5
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: Negociable
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 20 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 1.500 €

Web: www.grupoconsultres.com
 Contacto: -

2011: consolidación de los acuerdos existentes y nuevos clientes institucionales para Digital Asesores



Si el contexto económico actual es incierto y complicado, Digital Asesores, sin embargo, mantiene su ritmo de desarrollo según lo previsto.

Durante el año 2011, Digital Asesores Franquicias S.L. ha sabido, y conseguido consolidar su red nacional con presencia en nuevas provincias para poder aportar más cobertura geográfica a las necesidades de nuestros principales clientes. El fin de año aportará nuevas zonas.

La calidad de nuestro servicio y la constancia de nuestras exigencias en la forma de trabajar han permitido fidelizar a nuestros clientes corporativos y hacer que nos propongan nuevos proyectos de desarrollos de negocio.

Los principales acontecimientos del 2011 han sido:

- Acuerdo con uno de los principales grupos aseguradores que operan en España. Representa a centenares de miles de asegurados, que a partir de ahora tienen incluida la asistencia informática en sus pólizas de hogar.
- Incremento de la carga de trabajo, de las reparaciones informáticas de portátiles de nuestro cliente de grandes almacenes, de tal forma que muchos franquiciados han visto incrementada su actividad, así como sus ingresos.
- Diversificación de nuestro abanico de servicios a petición de nuestros clientes: reparaciones y diagnósticos de averías eléctricas en productos de electrónica de consumo, provocando un nuevo módulo de formación.

Si el año 2010 vivió una duplicación de facturación de todas las unidades franquiciadas en comparación del 2009, 2011 tiende a presentar una triplicación de la cifra contra el año 2010.

Creemos que este dato tiene mucho más valor en el entorno económico en el cual nos encontramos, pero además podemos anticipar que los futuros negocios serán más saludables aún gracias a nuevos acuerdos que se aproximan.

Como se puede constatar, Digital Asesores ha tenido un año 2011 exitoso y un 2012 que se anuncia muy prometedor.

Más información:

www.digitalasesores.com

las 100 mejores Franquicias



Enseñanza - Formación

IES Formación

Actividad: Academias de Enseñanza-Formación
País de origen: -
Nº de establecimientos en España: 22
Propios: 2 - **Franquiados:** 20
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 6.500 €
Royalty: 350 €
Canon de publicidad: No
Dimensión mínima del local: 60 m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Inversión: 6.500 €

Web: www.iesformacion.com
Contacto: **Belen Simon**

English Connection

Actividad: Academias de Idioma
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 16
Propios: 14 - **Franquiados:** 2
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 0 €
Royalty: Primer año 0%, 2º año 4%, tercer año 6%
Canon de publicidad: No
Dimensión mínima del local: 100m²
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: 32.000€

Web: www.englishconnection.es
Contacto: **Dpto de expansión**

Forempresa

Actividad: Academias de Enseñanza-Formación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 12
Propios: 2 - **Franquiados:** 10
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 1.500 €
Royalty: 300 € canon web (a partir del segundo año)
Canon de publicidad: 1 % de ventas anuales
Dimensión mínima del local: No es necesario
Población mínima: No



Inversión: No requiere

Web: www.forempresa.com
Contacto: **Marián Vázquez**

Femxa for Business

Actividad: Academias de Enseñanza-Formación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 22
Propios: 14 - **Franquiados:** 8
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 18.000 €
Royalty: 300 €/mes
Canon de publicidad: 1% No aplicable ahora
Dimensión mínima del local: No es necesario
Población mínima: En función de un mínimo número de empresas



Inversión: Desde 19.500 € + IVA

Web: www.femxaforbusiness.com
Contacto: **Fernando Mesa**

GDF Formación

Actividad: Academias de Enseñanza-Formación
País de origen: España
Establecimien. en España: 2
Propios: 1 - **Franquiados:** 1
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 9.500 €
Royalty: 215 €
Canon de publicidad: 1 %
Dimensión mínima del local: Local u oficina
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 15.445€ (canon incluido)

Web: www.gdf-formacion.com
Contacto: **Daniel Auñón**

Instituto Iberochino

Actividad: Academias de Enseñanza-Formación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 4
Propios: 1 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 20 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 15.000 €

Web: www.iberochino.com
Contacto: **Marco Vicario**

Publimedia

Actividad: Academias de Enseñanza-Formación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 54
Propios: 3 - **Franquiados:** 51
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 18.000 €
Royalty: 254 €/mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: Oficina de 60 m²
Población mínima: -



Inversión: 28.000 €

Web: www.publimediaformacion.com
Contacto: **Verónica Martín**

Alcora

Actividad: Academias de Enseñanza-Formación
País de origen: España - Madrid
Nº de establecimientos en España: 2
Propios: 1 - **Franquiados:** 1
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 5.000 €
Royalty: 0
Canon de publicidad: 0
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 6.000 €

Web: www.centroalcora.com
Contacto: **Carlos Abollado Bris**

ActionCare

Actividad: Servicios a domicilio y asistencial
País de origen: España
Establecimien. en España: 36
Propios: 0 - **Franquiados:** 36
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 350 € (Cuota de administración, soporte y gestión)
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: No es necesario
Población mínima: No es necesario



Inversión: 350 €

Web: www.actioncare.net
Contacto: **Luis Medina-Montoya**

ASFA 21 Servicios Sociales

Actividad: Servicios a domicilio y asistencial
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 27
Propios: 4 - **Franquiados:** 23
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 14.000 €
Royalty: desde 350 €/mes
Canon de publicidad: 80 €/mes
Dimensión mínima del local: 20-60 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: desde 18.000 €

Web: www.grupoasfa21.com
Contacto: **Natalia Garrido**

“La formación bonificada es poco sensible a la crisis”

Entrevistamos a Femxa for Business para conocer las características del sector

Franquicias Magazine: ¿Cuál es la situación actual del sector de la formación?

Femxa: Teniendo en cuenta el momento de incertidumbre económica en el que nos encontramos, podemos afirmar que el sector de la formación es poco sensible a la crisis, especialmente la formación bonificada, ya que no supone coste alguno para las empresas y les reporta un amplio índice de beneficios. Asimismo encontramos un gran potencial de negocio a medio plazo, pues en la actualidad más del 75 por ciento de las empresas españolas aún no se benefician de este crédito, dando lugar a un nicho de mercado con muchas posibilidades y con un largo recorrido.

F.M.: ¿En qué consiste la formación bonificada? ¿Por qué no supone coste para las empresas?

F.: Todas las empresas que cotizan por formación profesional disponen de un Crédito de Formación Anual. Se trata de una cuantía para bonificarse la formación que realicen sus empleados anualmente, cuyo gasto será deducido una vez realizada la formación en forma de bonificaciones sobre los pagos que cada empresa realice a la Seguridad Social por sus trabajadores mediante las cotizaciones a la Seguridad Social. Cabe destacar que si el crédito no se utiliza, se pierde, algo que desconocen un alto porcentaje de empresas.

F.M.: ¿Qué servicios ofrece Femxa for Business a sus franquiciados?

F.: Desde las oficinas centrales de Femxa for Business ofrecemos a nuestros franquiciados un soporte integral para gestionar e impartir la formación de las pymes que contratan nuestros servicios. Les proporcionamos todas las herramientas necesarias para tramitar las ayudas y la gestión de las acciones formativas en el plano de la formación bonificada. En definitiva, nos hacemos cargo de todo el proceso para que nuestros clientes no tengan que preocuparse de nada: gestión comercial, detección de las necesidades de la empresa y elaboración del plan de formación. Además impartimos la formación a través de nuestra propia plataforma on line, una de las más innovadoras del mercado, la cual además está auditada por la Universidad Carlos III de Madrid. Nuestros franquiciados tienen el apoyo constante de la central, desde donde reciben formación continuada, trabajan con una zona de exclusividad, y además Grupo Femxa desarrolla campañas de marketing local para la captación de negocio en cada área. Asimismo, Grupo Femxa cuenta entre su plantilla con tutores especializados en las materias más demandadas.

Servicios a Domicilio y Asistencial

las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

topfranquicias

Hostelería y Restauración

Dolce Pecatto

Actividad: Heladerías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 8
Propios: 4 - **Franquiados:** 4
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 3%
Dimensión mínima del local: 40 m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Web: www.dolcepecatto.es
Inversión: Desde 74.000 € Contacto: **Salvador Gómez Herreros**

Carte D'Or

Actividad: Heladerías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 44
Propios: 1 - **Franquiados:** 43
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 16 - 100 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Web: www.cartedor.co.uk
Inversión: 60.000 € - 100.000 € Contacto: **Luis Quilez**

Ben&Jerry's

Actividad: Heladerías
País de origen: U.S.A.
Nº de establecimientos en España: 35
Propios: 2 - **Franquiados:** 33
Establecimientos en el extranjero: 500
Canon de entrada: 10.000 - 24.000 €
Royalty: 3% sobre facturación
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 20-70m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Web: www.ben-jerrys.es
Inversión: 70.000 € - 120.000 € Contacto: **Luis Quilez**

Bodega La Pitarra

Actividad: Restaurantes
País de origen: -
Nº de establecimientos en España: 7
Propios: - **Franquiados:** 7
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: No hay
Royalty: Variable
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 35 m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Web: www.bodegalapitarra.com
Inversión: 10.000 € Contacto: -

Jamaica Coffee Shop

Actividad: Cafetería - Coffee Shop
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 125
Propios: 37 - **Franquiados:** 88
Establecimientos en el extranjero: 4
Canon de entrada: 18.030 €
Royalty: 5,5% s/ventas sin IVA
Canon de publicidad: 2,5% s/ventas sin IVA
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Web: www.jamaicacoffeeshop.es
Inversión: 180.000 € Contacto: **Juani Gómez**

Café de Indias

Actividad: Cafetería - Coffee Shop
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 65
Propios: 17 - **Franquiados:** 48
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 18.030 €
Royalty: 5,5% s/ventas sin IVA
Canon de publicidad: 2,5% s/ventas sin IVA
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Web: www.cafedeindias.com
Inversión: 180.000 € Contacto: **Juani Gómez**

Sr. Patata

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 38
Propios: 3 - **Franquiados:** 35
Establecimientos en el extranjero: 22
Canon de entrada: 10.000€
Royalty: 300 € fijo
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: No hay



Web: www.srpatata.com
Inversión: 30.000€ Contacto: **Cati Cabre**



ADK

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 41
Propios: 1 **Franquiados:** 40
Establecimientos en el extranjero: 4
Canon de entrada: 14.000€ + iva
Royalty: 600€ /mes
Canon de publicidad: 250€ /mes
Dimensión mínima del local: 40-100m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Web: www.abbasid.net
Inversión: Desde 90.000 € Contacto: **Juan de la Cruz González**

Rodilla

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 100
Propios: 32 - **Franquiados:** 68
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 24.040 €
Royalty: 5% s/ventas sin IVA
Canon de publicidad: 4% s/ventas sin IVA
Dimensión mínima del local: 120-200 m²
Población mínima: 100.000 habitantes



Web: www.rodilla.com
Inversión: 350.000 € Contacto: **Juani Gómez**

Qué Pasta! Las Franquicias de Pasta Fresca



Qué Pasta! es la primera marca gastronómica introducida en España para traer a los clientes lo mejor de la pasta fresca, en forma de servicio rápido, y a un precio asequible. Con un enfoque donde el cliente es el centro, nuestras pastas están elaboradas mediante un proceso riguroso de selección de los mejores ingredientes frescos. Cada detalle —desde la forma y espesor de la pasta, como la gran variedad de los productos del relleno— está cuidadosamente probado para asegurar la máxima calidad. Producimos una gran variedad de pastas innovadoras —tales como gorgonzola y nueces, remolacha y pecorino, o butifarra y cebolla caramelizada, entre otros— que deleitan los sentidos de nuestros clientes. En Qué Pasta!, el cliente siempre encuentra una pasta de su gusto. Después de seleccionar su pasta, el cliente tiene delante de él la siguiente tarea: elegir una de nuestras salsas frescas para acompañar su pasta. Igual con nuestras pastas, ofrecemos un gran surtido de salsas elaboradas con solo los mejores productos frescos, sin aditivos ni conservantes. Para finalizar, nuestros clientes pueden elegir el tipo de queso que se le antoje. Así de fácil, así de rápido es el concepto de Qué Pasta!: la preparación se hace delante de los ojos del cliente, que se lleva lo mejor de la pasta fresca, en 3 simples pasos y en 4 minutos, dentro de un cómodo pasta box. A la vez, en Qué Pasta! ampliamos nuestra gama de oferta para atender a otros gustos. Ofrecemos varias ensaladas gourmet de elaboración propia. Siguiendo la tradición fresca, hacemos nuestras ensaladas a diario con lo mejor de la huerta. Para la pausa de mediodía, el cliente tiene a su disposición Qué Café!, nuestra fórmula de cafés gourmet. Ofrecemos una variedad de cafés calientes y fríos, a los que de puede añadir nuestros productos de bollería de calidad.

las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

topfranquicias

Cervecerías - Vinos - Tapas

BarrioBar

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 100
Propios: 54 Franquiciados: 46
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 120-200m²
Población mínima: -



Inversión: 15.000-40.000 €

Web: www.barriobar.com
Contacto: José Luis Feltrer

Dehesa Santa María

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 77
Propios: 6 - Franquiciados: 71
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: 24.000 € + IVA
Royalty: 900 €/mes
Canon de publicidad: 60 €/mes
Dimensión mínima del local: 120m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Inversión: 150.000€

Web: www.dehesasantamaria.com
Contacto: Manel Esplugas

El Barril del Tapeo

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 17
Propios: 1 - Franquiciados: 16
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: 24.040 €
Royalty: 700 €/mes
Canon de publicidad: 1 %
Dimensión mínima del local: 90-100m²
Población mínima: 10.000 - 15.000 habitantes



Inversión: 150.000 €

Web: www.grupobarril.com
Contacto: -

Don Ulpiano

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 16
Propios: 0 - Franquiciados: 16
Establecimientos en el extranjero: 14
Canon de entrada: 18.000 €
Royalty: 350 €/mes
Canon de publicidad: 150 €/mes
Dimensión mínima del local: 70 - 80 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 90.000 €

Web: www.donulpiano.com
Contacto: Manuel J. Santamaria

Alimentación

La Casa de los Quesos

Actividad: Alimentación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 7
Propios: 1 - Franquiciados: 6
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 5.000 €
Royalty: No
Canon de publicidad: No
Dimensión mínima del local: 40-80 m²
Población mínima: 40.000 habitantes



Inversión: Desde 38.500€

Web: www.lacasadelosquesos.com
Contacto: Dpto. Expansión

DialPrix

Actividad: Alimentación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 72
Propios: 39 - Franquiciados: 33
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 1.503 €
Royalty: -
Canon de publicidad: 0,5% s/ventas
Dimensión mínima del local: 400m²
Población mínima: 6.000 habitantes



Inversión: 700 € el m²

Web: www.dialsur.es
Contacto: Dpto de Franquicias-Expansión

Servicios Inmobiliarios

Solo Alquileres

Actividad: Gestión Inmobiliaria
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 20
Propios: 0 - Franquiciados: 20
Establecimientos en el extranjero: 300
Canon de entrada: No hay
Royalty: 500 €
Canon de publicidad: 800 € anuales
Dim. mín. local: 35 m²
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: 3.000 €

Web: www.soloalquileres.es
Contacto: Siro Chaparro

Fincaterra

Actividad: Gestión Inmobiliaria
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 6
Propios: 1 - Franquiciados: 5
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 4.500 €
Royalty: 150 €/mes
Canon de publicidad: 2%/mes
Dimensión mínima del local: 20 m²
Población mínima: A convenir



Inversión: 9.000 €

Web: www.fincaterra.com
Contacto: José Luis Mateu Molina

Look & Find

Actividad: Gestión Inmobiliaria
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 78
Propios: 0 - Franquiciados: 78
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: desde 12.000 €
Royalty: desde 750 €
Canon de publicidad: No hay
Dim. mín. local: 60 m²
Población mínima: 10.000 habitantes



Inversión: 25.000 €

Web: www.lookandfind.es
Contacto: José Manuel Lorenzo

Porta Mondial

Actividad: Gestión Inmobiliaria
País de origen: Alemania
Nº de establecimientos en España: 10
Propios: 2 - Franquiciados: 8
Establecimientos en el extranjero: 3
Canon de entrada: 20.000 €
Royalty: 12,5
Canon de publicidad: 2,5
Dimensión mínima del local: 60 m²
Población mínima: -



Inversión: 80.000 € - 100.000 €

Web: www.portamondial.com
Contacto: Petra Zimmermann

Look & Find lanza la versión móvil de su web

La red inmobiliaria ofrece a sus clientes la posibilidad de acceder desde su móvil a una nueva versión de su potente buscador de inmuebles desarrollada especialmente para móviles

Look & Find, 1ª Red Inmobiliaria de España, lanza la versión para móviles de la web: www.lookandfind.es, diseñada específicamente para facilitar la navegación desde smartphones y completamente optimizada para las últimas versiones de Blackberry, Iphone, Ipad y Android.

Está preparada para que cada vez que alguien entre a www.lookandfind.es a través de su teléfono móvil el aplicativo reconozca que se está accediendo desde un terminal que no es un ordenador y se abra automáticamente la versión móvil de la web de la Red inmobiliaria: <http://movil.lookandfind.es>

Con esta nueva aplicación los usuarios podrán acceder a los buscadores de inmuebles y de oficinas de Look & Find, para encontrar tanto los inmuebles que estén buscando, como localizar la oficina Look & Find más cercana.

El buscador, que da acceso a toda la cartera inmobiliaria de la Red y a todas sus oficinas, está preparado para realizar búsquedas muy precisas y detalladas, con múltiples opciones de filtrado y una visualización de resultados que aprovecha al máximo las dimensiones de las pantallas de los dispositivos móviles.

En el buscador de inmuebles los usuarios podrán consultar las características de las propiedades que más les interesen, ver sus imágenes, activar alertas con avisos de cambio de precio, solicitar más información o contactar directamente con la oficina Look & Find que comercializa el inmueble. También podrán darse de alta en área de servicios personalizados, convirtiéndose en "VIP" y disfrutando de todos los servicios especiales gratuitos que ofrece Look & Find a sus usuarios registrados.



las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

topfranquicias

Belleza - Estética

Sensapil

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 1 - **Franquiciados:** 2
Establecim. en el extranjero: No
Canon de entrada: -
Royalty: Variable según concepto
Canon de publicidad: Variable según concepto
Dimensión mínima del local: 30 m²
Población mínima: 10.000 habitantes



Inversión: 18.600€

Web: www.sensapil.com
 Contacto: -

Sin Dietas

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 50
Propios: 0 - **Franquiciados:** 50
Establecimientos en el extranjero: 15
Canon de entrada: No hay
Royalty: 500€ mensuales
Canon de publicidad: 200€ mensuales
Dimensión mínima del local: 70m²
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: 39.000€

Web: www.sindietasgroup.com
 Contacto: **Marta Vezanzones**

Seven Secrets

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 22
Propios: 2 - **Franquiciados:** 20
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 3.000 €
Royalty: 300 €/mes
Canon de publicidad: 100 €/mes
Dimensión mínima del local: 35 - 60 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 12.500 €

Web: www.sevensecrets.es
 Contacto: **Paqui de la Rosa**

Be Sthetic

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 9
Propios: 2 - **Franquiciados:** 7
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: No hay
Royalty: 250 €/mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 40 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: desde 7.000 €

Web: www.besthetic.es
 Contacto: **Neus Guirado**

D-Uñas

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 38
Propios: 3 - **Franquiciados:** 35
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: Incluido en inversión
Royalty: 250 €
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 14.990 €

Web: www.d-unas.com
 Contacto: **Tana Benasuly**

D-Pilate

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 50
Propios: 2 - **Franquiciados:** 48
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: Incluido en inversión
Royalty: 300 €
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 30 m²
Población mínima: 8.000 habitantes



Inversión: desde 11.900 €

Web: www.d-pilate.com
 Contacto: **Tana Benasuly**

Fotodepil & Beauty

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 27
Propios: 2 - **Franquiciados:** 25
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: No hay
Royalty: 300 €/mes
Canon de publicidad: Incluido en royalty
Dimensión mínima del local: 60 m²
Población mínima: 5.000 habitantes



Inversión: 35.000 €

Web: www.fotodepilandbeauty.com
 Contacto: **Jose María Alabart**

Nuo Dermoestetica

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 5
Propios: 3 - **Franquiciados:** 2
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 4.000 €
Royalty: 450 €/mes
Canon de publicidad: 100 €/mes
Dimensión mínima del local: 40 - 80 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 35.800 €

Web: www.nuodermoestetica.com
 Contacto: **David Puiggros**

Benestar

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 3 - **Franquiciados:** 0
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 15.000 €
Royalty: desde 1.100 €/mes
Canon de publicidad: desde 300 €/mes
Dimensión mínima del local: 40 m²
Población mínima: -



Inversión: : 140.000 €
 (incl. maquinaria global)

Web: www.benestar.es
 Contacto: **Heidi Rosich**

Ni uno +

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 23
Propios: 2 - **Franquiciados:** 21
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No hay
Royalty: 350 €/mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 45 m²
Población mínima: 5.000 habitantes



Inversión: 29.000 €

Web: www.niunomas.es
 Contacto: -

Seven Secrets 3.0



Seven Secrets, siguiendo con las últimas tendencias en comunicación, marketing, diseño y programación, estrena nueva web. Ya se encuentra activo el nuevo sitio web <http://www.sevensecrets.es> donde se incorpora como novedades: el TOP 5 de los tratamientos Seven Secrets; la nueva línea de cosmética natural avanzada MISTIC; la posibilidad de suscripción a boletines de noticias y novedades; conocer las experiencias de clientes y franquiciados de Seven Secrets; estar al día de todos los eventos; consultar alguna duda a un equipo de profesionales y médico; el seguimiento a través de las redes sociales, con un canal you tube con contenidos audiovisuales y facebook y twitter actualizados, donde se puede participar, difundir e interactuar con Seven Secrets.

La prioridad de Seven Secrets, como se puede intuir con este lanzamiento, es la información, la transparencia y la participación. De esta forma todas las personas que accedan a la web podrán obtener cualquier tipo de información de Seven Secrets, de sus novedosos y exclusivos tratamientos, de experiencias vividas por otros clientes, de su concepto de negocio y posibilidad de acceso a la franquicia e incluso interactuar con la empresa por medio de opiniones y comentarios en las redes sociales.

Según la directora de Seven Secrets, Paqui De La Rosa, la nueva web conseguirá sin dudas, mejorar la confianza e información a cualquier usuario de la misma, además de incrementar la afluencia de público a los centros y por consiguiente, su facturación. En este sentido, Paqui De La Rosa afirma: "cuanto más informado está el consumidor mayor grado de confianza hacia tu marca, y por lo tanto mayor el consumo. Además, con esta herramienta, cuanto más participen nuestros centros publicando testimonios de sus clientes, ofertas y promociones que tengan, así como eventos que realicen, mejor será su posicionamiento frente a la competencia y mejores serán los resultados a fin de mes. Esperamos que esta nueva plataforma cumpla todos los objetivos enumerados anteriormente y posicionarnos como número 1 en usabilidad de la web y calidad dentro del sector estético".

las 100 mejores Franquicias



Belleza - Estética

Nutri10 Belleza y Nutrición

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 37
Propios: 2 - **Franquiciados:** 35
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: desde 30 €
Dimensión mínima del local: 25 m²
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: desde 7.100 €
Web: www.nutri10.es
Contacto: **Mar Diaz y Arancha Perez**

Clínica Sacher

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 6
Propios: 1 - **Franquiciados:** 5
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 15.000 €
Royalty: 8 %
Canon de publicidad: 5 %
Dimensión mínima del local: 80 - 100 m²
Población mínima: 5.000 habitantes



Inversión: 130.000 €
Web: www.clinicasacher.com
Contacto: **Francisco Gilabert Mataix**

Abanolia

Actividad: Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 26
Propios: 1 - **Franquiciados:** 25
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: -
Royalty: 500 €
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 35-50 m²
Población mínima: -



Inversión: 39.000€
Web: www.abanolia.com
Contacto: **Dpto. de expansion**

Dermolight

Actividad: Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 4
Propios: 1 - **Franquiciados:** 3
Establecimientos en el extranjero: 3
Canon de entrada: desde 5.000 €
Royalty: 200 €
Canon de publicidad: 200 €
Dimensión mínima del local: 20 m²
Población mínima: -



Inversión: desde 11.000€
Web: www.dermolight.es
Contacto: **Gianna Soria**

Effisthetic

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 17
Propios: 12 - **Franquiciados:** 5
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No hay
Royalty: 170 €
Canon de publicidad: 70 €
Dimensión mínima del local: No necesario
Población mínima: 175.000 habitantes



Inversión: desde 5.900 €
Web: www.fffisthetic.com
Contacto: **Sergi Niubo**

Beauty Max

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 12
Propios: 1 - **Franquiciados:** 11
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 250 €
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 10.000 Habitantes



Inversión: de 14.000 a 32.000 €
Web: www.centrosbeautymax.com
Contacto: **Dpto. de Expansión**

Sensebene

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 37
Propios: 2 - **Franquiciados:** 35
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: Incluido en inversión total.
Royalty: 400 € mensuales
Canon de publicidad: 100 € mensuales
Dimensión mínima del local: 65 m²
Población mínima: 10.000 Habitantes



Inversión: 36.500€
Web: www.sensebene.com
Contacto: **Dpto. Expansión**

No + Vello

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 555
Propios: 0 - **Franquiciados:** 555
Establecimientos en el extranjero: 648
Canon de entrada: Incluido
Royalty: 300 € / mes
Canon de publicidad: 200 € / mes + aportación extra anual
Dimensión mínima del local: 45 m²
Población mínima: 10.000 Habitantes



Inversión: 30.000€ (incl.obra civil)
Web: www.nomasvello.es
Contacto: **Alicia Nájera**

Todo para sus pies

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: México
Nº de establecimientos en España: 39
Propios: 39 - **Franquiciados:** 0
Establecimientos en el extranjero: 74
Canon de entrada: 17.800 €
Royalty: -
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: 50 a 60m²
Población mínima: 100.000 habitantes



Inversión: 59.000 €
Web: www.todoparasuspies.com
Contacto: **Lic.Rosa Osiris**

Estetic Body

Actividad: Belleza - Estética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 10
Propios: 2 - **Franquiciados:** 8
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: Incluido
Royalty: 250 € / mes
Canon de publicidad: 100 €
Dimensión mínima del local: 30 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: desde 19.500€
Web: www.esteticbody.com
Contacto: **Marcos Meilan**

Entrevista a Llátzer Morote, director comercial de OroCash

Franquicias Magazine: ¿Cómo nace OroCash y cuando decide operar bajo el sistema de franquicias?

Llátzer Morote: Nace debido a diversas variables que se agruparon, como un hueco en el mercado por la desaparición del "monte de piedad" y como una necesidad por la situación económica real y también por un cambio de hábito en el cual joyas antiguas habían perdido el valor sentimental, pudiendo canjearlas por dinero al instante principalmente para ocio (viajes, etc.)

"Es fundamental saber que en este sector lo más importante es el volumen y OroCash tiene más tiendas que la suma de su competencia."

F.M.: ¿Cuál es la situación actual del sector y su posible evolución?

L.M.: Es un sector en auge, por lo tanto han aparecido muchas enseñas que quieren aprovechar la moda, pasará como en otros sectores, dentro de 1 año habrán desaparecido la mayoría de enseñas y quedaremos las realmente serias y profesionales. Es fundamental saber que en este sector lo más importante es el volumen y OroCash tiene más tiendas que la suma de su competencia, esto de cara al poder de negociación es básico.

F.M.: ¿Cuáles son las ventajas que puede aportar la Franquicia OroCash a un futuro Franquiciado?

L.M.: En un sector en crecimiento, le ofrece la Seguridad de la marca líder, buena rentabilidad gracias al volumen garantizado de ser el grupo más importante y la Profesionalidad del equipo que le asesora continuamente.

F.M.: ¿Qué perfil buscan en sus franquiciados?, ¿requieren algún tipo de experiencia previa?

L.M.: Nuestro perfil es una persona que entiende que un negocio no se lleva sólo, aunque no es necesario presencia continua, (ya que informáticamente está muy bien gestionado) y que quiera crecer con nosotros. Actualmente más del 30% tienen más de 1 establecimiento, lo cual nos demuestra que debemos estar haciendo las cosas bien.

F.M.: ¿Qué valor añadido tiene su modelo de negocio en comparación con otros del sector?

L.M.: Principalmente el volumen de establecimientos que nos permite negociar mejor y realizar acciones de marketing y publicidad tanto nacional como local, además de un gran equipo que hace que parezca todo muy fácil. Y por supuesto gran conocimiento del sector y de los negocios.

las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

topfranquicias

Cosmética

Bioyoga

Actividad: Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: -
Propios: - **Franquiciados:** -
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: (bonificado en las 5 primeras franquicias)
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 160 €/mes
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: -



Web: www.bioyoga.com
 Contacto: Alicia o Vanessa

Inversión: según opción

Attirance

Actividad: Cosmética
País de origen: Letonia
Nº de establecimientos en España: 2
Propios: 2 - **Franquiciados:** 0
Establecimientos en el extranjero: 30
Canon de entrada: 5.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 25- 30 m²
Población mínima: 500.000 habitantes



Web: www.attirance.com
 Contacto: Inessa Pantelejeva

Inversión: 25.000 € - 30.000 €

Make Up Store

Actividad: Cosmética
País de origen: Suecia
Nº de establecimientos en España: 118
Propios: 53 - **Franquiciados:** 65
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 40-60 m²
Población mínima: 70.000 habitantes



Web: www.makeupstore.es
 Contacto: Lucía Ahumada

Inversión: 70.000 €

Tisery

Actividad: Estética - Cosmética
País de origen: Valencia (España)
Nº de establecimientos en España: 23
Propios: 5 - **Franquiciados:** 18
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 5.000 €
Royalty: 70 € / mes
Canon de publicidad: 0 €
Dimensión mínima del local: 75-100 m²
Población mínima: -



Web: www.tisery.com
 Contacto: Monica González

Inversión: Desde 86.000 €

Salud - Belleza (varios)

+ visión

Actividad: Óptica
País de origen: Francia
Nº de establecimientos en España: 79
Propios: 77 - **Franquiciados:** 2
Establecimientos en el extranjero: +4.200
Canon de entrada: 20.000 €
Royalty: 4% CVN
Canon de publicidad: 6,75% CVN
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Web: www.franquiciamasvision.es
 Contacto: Emma Quer

Inversión: desde 40.000 €

Alain Afflelou Óptico

Actividad: Óptica
País de origen: Francia
Nº de establecimientos en España: 200
Propios: 3 - **Franquiciados:** 197
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: 25.000 €
Royalty: 3,8% de la CV bruta
Canon de publicidad: 7,5% de la CV bruta
Dimensión mínima del local: 100m²
Población mínima: 5.000 habitantes



Web: www.alainafflelou.es
 Contacto: Yésica Fernández

Inversión: 80.000 €

Curves

Actividad: Deporte - Gimnasios
País de origen: EE.UU.
Nº de establecimientos en España: 150
Propios: 0 - **Franquiciados:** 150
Establecimientos en el extranjero: 10.000+
Canon de entrada: 39.900 € + IVA
Royalty: 295 € + IVA - 795 € + IVA
Canon de publicidad: 6% mensual máximo
Dimensión mínima del local: 150m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Web: www.curveseurope.com
 Contacto: Roberto Rodríguez Iniesta

Inversión: 90.000 €

Laser 2000 Centro Médico Especializado

Actividad: Servicios Médicos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 29
Propios: 20 **Franquiciados:** 9
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 19.900 €
Royalty: 5% facturación
Canon de publicidad: 1% facturación
Dimensión mínima del local: 120m²
Población mínima: 35.000 habitantes



Web: www.laser2000estetica.com
 Contacto: Adriana Hernández Rodríguez

Inversión: 38.300 €
 (incluido canon de entrada)

Servicios Especializados

Plan events

Actividad: Servicios Especializados
País de origen: España
Establecimien. en España: 68
Propios: 0 - **Franquiciados:** 68
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: -
Royalty: 300 €/mes
Canon de publicidad: 100 €/mes
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: 5.000 habitantes



Web: www.planevents.es
 Contacto: Julieta de Miguel

Inversión: 27.500 €

En Buenas Manos Bodas

Actividad: Servicios Especializados
País de origen: España
Establecimien. en España: 2
Propios: 1 - **Franquiciados:** 1
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 12.000 € (incluido en inversión)
Royalty: 75 €
Canon de publicidad: 250 €
Dimensión mínima del local: 30 m²
Población mínima: 70.000 habitantes



Web: www.enbuenasmanosbodas.com
 Contacto: Concha Molina Martínez

Inversión: 26.500 €

2011 es el año de consolidación de la franquicia Laser 2000

Laser 2000 Centro Médico Especializado, empresa líder en el sector de la medicina estética con odontología, ha iniciado un ambicioso proceso de expansión a nivel nacional, aunque no descarta la incursión en nuevos mercados internacionales.



Las perspectivas de expansión apuntan a que la enseña cerrará el 2011 con 40 centros, distribuidos por toda la geografía española.

Laser 2000 ofrece un modelo de franquicia "a medida"

Su sistema modular permite a los franquiciados crecer al ritmo de sus posibilidades y con las máximas garantías de rentabilidad. Siempre podrán empezar con el módulo de su preferencia e ir ampliando las unidades de negocio hasta contar con una clínica que abarque todas las áreas de especialidades.

Adicionalmente, la enseña cuenta con múltiples acuerdos bancarios que facilitan a los emprendedores y profesionales del sector la obtención de financiación con condiciones ventajosas y acordes a sus necesidades.

Laser 2000 incorpora continuamente a su oferta nuevos tratamientos, servicios, tecnología y protocolos de trabajo, que le dan a sus centros un carácter innovador, situándolos a la vanguardia del sector.

Si quieres formar parte de un sector en crecimiento, solicita una entrevista con el Departamento de Expansión de Laser 2000 e inicia tu negocio de la mano de un grupo que ofrece garantías de futuro.



las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

topfranquicias

Nuevas Tecnologías

Beep

Actividad: Informática
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 439
Propios: 10 - **Franquiados:** 429
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: No hay
Royalty: 160 €/mes
Canon de publicidad: A cargo de la central
Dimensión mínima del local: 40 - 200 m²
Población mínima: 8.000 habitantes



Inversión: 22.000 € Web: www.franquicias.beep.es
Contacto: **Xavier Robert i Mariné**

Pc Box

Actividad: Informática
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 120
Propios: 32 - **Franquiados:** 88
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: 3 %
Canon de publicidad: 114 €
Dimensión mínima del local: 90 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 40.000 € Web: www.pcbox.com
Contacto: -

Pc Coste

Actividad: Informática
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 135
Propios: 1 - **Franquiados:** 134
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: No hay
Royalty: 3% sobre ventas brutas + IVA
Canon de publicidad: 123€/mes + IVA
Dimensión mínima del local: 40-80 m²
Población mínima: 10.000 habitantes



Inversión: 3.000 € Web: www.pccoste.es/franquicias
Contacto: **Xavier Robert**

Atlantic AC2

Actividad: Informática
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 3 - **Franquiados:** 0
Establecimientos en el extranjero: Portugal
Canon de entrada: 15.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: No hay
Población mínima: -



Inversión: 15.000€ Web: www.ac2.es
Contacto: **Alfonso Viéitez González**

Infolocalia

Actividad: Internet-Telecomunicaciones-Publicidad
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 130
Propios: 112 - **Franquiados:** 18
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: desde 2.000 €
Royalty: Desde 250 €
Canon de publicidad: Variable
Dimensión mínima del local: No necesario
Población mínima: 7.000 habitantes



Inversión: A consultar Web: www.infolocalia.com
Contacto: **Eva López**

Mundoguía

Actividad: Internet-Telecomunicaciones-Publicidad
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 13
Propios: 1 - **Franquiados:** 12
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No
Royalty: 150 €/mes desde 2º año
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: No es necesario
Población mínima: No es necesario



Inversión: 12.000 € Web: www.franquiciamundoguia.com
Contacto: **Javier Herreros Tauste**

PortalDeTuCiudad.com

Actividad: Internet-Telecomunicaciones - Publicidad
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 51
Propios: 3 - **Franquiados:** 48
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: desde 12.000 €
Royalty: 0
Canon de publicidad: 0
Dimensión mínima del local: no necesario
Población mínima: 10.000 habitantes



Inversión: 14.900 € Web: www.portaldetuciudad.com
Contacto: **Javier Gutiérrez Rubio**

Dimensional Webs

Actividad: Internet-Telecomunicaciones-Publicidad
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 16
Propios: 1 - **Franquiados:** 15
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: 4.500 €
Royalty: 590 €/ año
Canon de publicidad: 150 €/mes
Dimensión mínima del local: No es necesario
Población mínima: No es necesario



Inversión: 4.500 € Web: www.dimensionalwebs.com
Contacto: **Carmen Vera**

Moments

Actividad: Publicidad-Comunicación-Promoción
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 7
Propios: 3 - **Franquiados:** 4
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: incluido en inversión
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: No es necesario
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 11.500€ Web: www.plataformamoments.com
Contacto: **Dpto. Expansión**

Publipan

Actividad: Publicidad-Comunicación - Promoción
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 92
Propios: 2 - **Franquiados:** 90
Establecimientos en el extranjero: 145
Canon de entrada: 8.000 €
Royalty: 100€/mes
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 12.000 € Web: www.publipan.net
Contacto: **Juan Beltrán García**

**Usted puede ser
franquiciado de
UNICIS, desde
9.500,00€ hasta
13.000,00€**



GABINETES MATRIMONIALES, AMISTAD Y ACTIVIDADES



Aunque el 2011 está siendo, en general, un año para olvidar, algunas Franquicias han sabido sacarle el máximo partido. Tal es el caso de UNICIS, el grupo líder de gabinetes matrimoniales, amistad y ocio de Europa.

Si como muestra bien vale un botón, reseñamos aquí que esta enseña de origen francés, presidida por Stéphane Maillard, está consiguiendo sus objetivos, de ampliación y consolidación, con la apertura de las provincias de Huelva, Jaén, Oviedo, Málaga, Cádiz y Madrid.

Los más de 38 años que UNICIS lleva ya en la actividad, con un know-how de calidad, hacen de UNICIS una oportunidad de negocio de éxito.

Son muchas las personas emprendedoras que desean iniciar su propio negocio y dentro de las principales dificultades que se encuentran son: el desconocimiento y la inexperiencia. La franquicia UNICIS aborda estas dificultades dando respuestas claves, tendentes a resolver cualquier situación. Soluciones adaptada a cada zona y a cada emprendedor. Como nos explica Carmen Barrio, directora de expansión de la enseña en España, "ninguna de las personas que estamos en Unicis, conocíamos en absoluto la actividad y la mayoría tampoco había tenido ninguna experiencia empresarial".

UNICIS ofrece una actividad innovadora, dinámica, una formación completa y exhaustiva además, por supuesto, un total apoyo y acompañamiento.

Publicidad - Comunicación - Marketing - Internet

las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

topfranquicias



Jornada A4TONER 2011 en Madrid
Inscríbete ahora!
Tu propio negocio desde 17.000€
llaves en mano!

Solicita información sin compromiso
en franquicias@a4toner.com - 937 56 60 00/607 50 43 17

*Impuestos no incluidos

Color Plus

Actividad: Reciclaje-consumibles
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 22
Propios: 2 - **Franquiciados:** 20
Establecim. en el extranjero: No
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 20 m²
Población mínima: 5.000 Habitantes



Inversión: 44.800 €

Web: www.tiendascolorplus.com
Contacto: **Antonio Hernández**

Eco Store

Actividad: Reciclaje-consumibles
País de origen: Italia
Nº de establecimientos en España: 7
Propios: 3 - **Franquiciados:** 4
Establecimientos en el extranjero: 262
Canon de entrada: 39.500 € + IVA
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 3 % de la compra
Dimensión mínima del local: 25 y 50 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 50.000 €

Web: www.ecostore.it
Contacto: **Luca Maggioni**

Maxprint

Actividad: Reciclaje - Consumibles
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 1
Propios: 0 - **Franquiciados:** 1
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 30-70 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 20.000€

Web: www.maxprint.es
Contacto: **José Luis Tebar Amat**

21 Racing Team

Actividad: Calzado y Complementos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 5
Propios: 4 - **Franquiciados:** 1
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: 1.500 €/año
Canon de publicidad: 3 %
Dimensión mínima del local: 70 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 69.000 €

Web: www.racing21.es
Contacto: **Dpto. Expansión**

Di Piu Milano

Actividad: Calzado y Complementos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 24
Propios: 1 - **Franquiciados:** 23
Establecimientos en el extranjero: 7
Canon de entrada: 20.000 € + IVA
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 3 %
Dimensión mínima del local: 40-60 m²
Población mínima: 50.000 habitantes

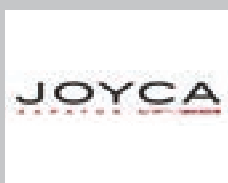


Inversión: 20.000 €

Web: www.dipiumilano.com
Contacto: **Adriana Gomez**

Joyca

Actividad: Calzado y Complementos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 12
Propios: 8 - **Franquiciados:** 4
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 9.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 1% sobre facturación
Dimensión mínima del local: 60 m²
Población mínima: 35.000 habitantes



Inversión: 60.000 €

Web: www.joyca.com
Contacto: **Dpto. Expansión**

Bóboli

Actividad: Moda y Confección - Infantil
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 42
Propios: 18 - **Franquiciados:** 24
Establecimientos en el extranjero: 12
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 1%
Dimensión mínima del local: 75 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 50.000 € + O.C.

Web: www.boboli.es
Contacto: **Idoia Kemmer**

Hadaki

Actividad: Calzado y Complementos
País de origen: EE.UU.
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 1 - **Franquiciados:** 2
Establecimientos en el extranjero: 100+
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 35 - 75 m²
Población mínima: 100.000 habitantes



Inversión: 30.000 € - 60.000 €

Web: www.hadaki.com
Contacto: **Rogelio Martínez**

Aïta

Actividad: Calzado y Complementos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 50
Propios: 16 - **Franquiciados:** 34
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: Incluido en la inversión
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 3.500 € anuales
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 80.000 €

Web: www.aita.es
Contacto: **Diego Vila**

¿Qué es Hadaki?



HADAKI, Es una multinacional americana, de New Orleans concretamente. Fundada en 1971, lleva 40 años dedicada al diseño y fabricación de todo tipo de bolsos, tanto de viaje como para el paseo diario. También fabricamos stroller para el viaje, fundas para ordenadores, neceseres de mano, calzado, carteras y todo tipo de artículos de viaje, mochilas, etc. Diseñamos todos nuestros atractivos estampados, fabricamos nuestros propios tejidos y diseñamos y fabricamos todos nuestros artículos.

En HADAKI no usamos sustancias azoicas. No usamos flatatos/flatato de dioctilo, flatato de dibutilo ni BOP en ninguno de nuestros policloruros de vinilo, mirando siempre por el medio ambiente, no contaminando y ayudando contra el calentamiento global.

Es por eso que HADAKI es un producto único, ya que todos nuestros modelos son totalmente exclusivos de nuestra marca, dando así una distinción a todos nuestros clientes ya que al adquirir un producto HADAKI están adquiriendo algo diferente a todo lo que se pueda ver hoy en día en el mercado.

Trabajando solo con materiales de alta calidad y con diseños muy actuales y con todo el colorido que solo HADAKI sabe hacer, hacen de la marca una forma diferente de empezar el día, con mucha frescura, alegría, y por que no decirlo también con clase.

En HADAKI queremos que todos nuestros franquiciados se sientan como en casa y que seamos como una gran familia, por eso en HADAKI empiezas a notar los resultados de la franquicia desde el primer día, ya que no cobramos ningún canon de entrada, ni tampoco exigimos ningún mínimo de ventas e intentamos ayudarte al máximo para que tu negocio perdure por muchos años, dándote además buenos márgenes de beneficio y asesoramiento personalizado para el buen funcionamiento de tu negocio.

Si estas interesado en nuestra franquicia HADAKI pregúntanos sin compromiso y te atenderemos muy gustosamente.

Más información:

HADAKI (Grupo Romabla)
C/ Concepción arenal nº 169
03204- Elche - Alicante- España
Tif: + 34 96 663 04 05
Fax: + 34 96 665 66 08
E-mail: gruporomabla@hotmail.com

las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

 topfranquicias

Telecomunicación

bymovil

Actividad: Internet Telecomunicaciones Publicidad
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 13
Propios: 243 - **Franquiados:** 10
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 300 %
Dimensión mínima del local: 25 - 40 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Web: www.bymovil.com
Contacto: Alvaro Villar

Inversión: desde 15.000 €



1ª franquicia 360º en telecomunicaciones
¡Canon de entrada de sólo 6.000 € hasta final de año!
Agratel La comunicación integral
902 02 66 46
franquicias@agratel.com
www.agratel.com
Zona de exclusividad - Negocio altamente rentable
Ingresos mínimos garantizados - Inversión low cost

Agratel te lo pone fácil

Entrevistamos a Daniel Latre, director comercial de Agratel



Franquicias Magazine: ¿Qué aporta Agratel respecto a otras franquicias?

Daniel Latre: El sector de las telecomunicaciones está en ALZA, es un sector vital y las empresas necesitan servicios de telecomunicaciones. El mercado potencial es muy amplio y el Franquiciado tiene a su alcance un gran mercado de empresas que demandan soluciones integrales en telecomunicaciones. El mercado al que nos dirigimos es ilimitado y nuestra experiencia contrastada. Además, Agratel, es la 1ª franquicia en España que aporta servicios globales de comunicaciones. Convirtiéndonos no en un negocio de moda oportunista, sino un servicio necesario. La gran novedad es la Promoción del Canon de entrada de la Franquicia, hoy por 6.000€ el emprendedor que desee su propio negocio lo tiene muy fácil.

F.M.: ¿Qué inversión ha de realizar el franquiciado?

D.L.: En Agratel entendemos los tiempos difíciles que estamos viviendo. No queremos que la situación económica sea determinante para frenar a ningún emprendedor y por eso, hemos promocionado el Canon de entrada por sólo 6.000€.

La baja inversión hace posible que la amortización del canon de entrada, sea de muy poco tiempo, en seis meses se puede haber amortizado la inversión.

F.M.: ¿Qué soporte recibe el Franquiciado una vez empieza su andadura como franquiciado?

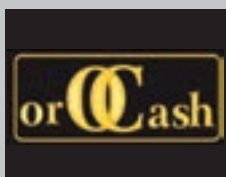
D.L.: Desde la central damos el soporte 100% al franquiciado. Desde el inicio de la actividad el Franquiciado tiene una Formación inicial y continuada. Nuestro sector está en continua evolución y nuestro deber es proporcionar al Franquiciado siempre las mejores condiciones de servicios para continuar siendo competitivos.

El franquiciado tiene todo el apoyo de la central. Respondemos siempre con la mejor garantía y resultados, lo asesoramos comercialmente y apoyamos en cualquier iniciativa comercial y de venta necesaria.

Oro Compraventa

OroCash

Actividad: Oro-Joyería-Relojería-Bisutería
País de origen: -
Nº de establecimientos en España: 119
Propios: 16 - **Franquiados:** 103
Establecimientos en el extranjero: 35
Canon de entrada: 15.000 €
Royalty: 2 %
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 30 - 60 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Web: www.orocash-orobank.com
Contacto: -

Inversión: 15.000€
+ (Fondo para compra de 10.000€)

Tratalia Oro

Actividad: Oro-Joyería-Relojería-Bisutería
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 30
Propios: 5 - **Franquiados:** 25
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 5.750 €
Royalty: 495 €/mes FIJO, No importa facturación
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 30 m²
Población mínima: 25.000 habitantes



Web: www.tratalia.com
Contacto: Sonia Tiscar

Inversión: menos de 25.000 €
(incl. Canon y Obra Civil)

Comercio

Quick Gold

Actividad: Oro-Joyería-Relojería-Bisutería
País de origen: -
Nº de establecimientos en España: 20
Propios: 6 - **Franquiados:** 14
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: 3 %
Canon de publicidad: 1 %
Dimensión mínima del local: 30 - 60 m²
Población mínima: 100.000 habitantes



Web: www.orocash-orobank.com
Contacto: Rodrigo Fernández

Inversión: 45.000€



Valores
COMPRAMOS ORO A DINERO
VALORIZAMOS LO QUE NO USE!
TAMBIÉN COMPRAMOS: PLATA, JOYAS, RELOJES, PAPELETAS DE EMPENO Y OTROS VALORES
www.valores.pt

Troc.com

Actividad: Artículos usados
País de origen: Francia
Nº de establecimientos en España: 8
Propios: 3 - **Franquiados:** 5
Establecimientos en el extranjero: 197
Canon de entrada: 30.000 €
Royalty: 3%
Canon de publicidad: 1,25%
Dimensión mínima del local: 1.200 m²
Población mínima: 80.000 m 15Km.



Web: www.troc.com
Contacto: Francesc González

Inversión: 85.000€
(incluido canon de entrada)

Deportes Blancos

Actividad: Deportes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 40
Propios: 6 - **Franquiados:** 34
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 100 m²
Población mínima: 15.000 habitantes.



Web: www.deportesblancos.com
Contacto: José Francisco García

Inversión: 400 €/m2

Folder

Actividad: Imprentas-Papelerías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 86
Propios: 10 - **Franquiados:** 76
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: Entre 600 y 900 €/mes
Canon de publicidad: Asumido por la Central
Dimensión mínima del local: 70-100 m²
Población mínima: 25.000 Habitantes



Web: www.folder.es
Contacto: Facundo Muñoz

Inversión: 80.000 €



La franquicia LOWCOST de moda!
-Sin canon de entrada
-Sin Royalty
-Sin canon de publicidad
9 franquicias abiertas en el 2011
¡La próxima podría ser la tuya!
PULSE DISEÑO
Consulta en:
www.franquicias.cat
93 261 14 15

las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

topfranquicias

Energía Solar - Renovables

Green Space

Actividad: Energía Solar - Renovables
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 79
Propios: 2 - **Franquiados:** 77
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 4.800 €
Royalty: Aprox. 4,5 %
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: No necesario
Población mínima: -



Web: www.agreenspace.es
 Contacto: **Fernando Tellez Cantero**
Inversión: 4.800€

Eurener

Actividad: Energía Solar - Renovables
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 60
Propios: 5 - **Franquiados:** 55
Establecimientos en el extranjero: 8
Canon de entrada: 30.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 25 m²
Población mínima: -



Web: www.eurener.com
 Contacto: **Ana Martínez**
Inversión: 30.000€

Otros Sectores (Varios)

House Coffee

Actividad: Vending
País de origen: -
Nº de establecimientos en España: 64
Propios: 4 - **Franquiados:** 60
Establecim. en el extranjero: 42
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: No hay
Población mínima: 20.000 Habitantes



Web: www.house-coffee.es
 Contacto: **Oscar Urraca**
Inversión: desde 7.000 €

Laser Space

Actividad: Entretenimiento y Ocio
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 1 - **Franquiados:** 2
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 0
Royalty: 0
Canon de publicidad: 0
Dimensión mínima del local: 200 m² mínimo
Población mínima: 150.000 Habitantes



Web: www.laserspace.es
 Contacto: **Bas zwartendijk**
Inversión: 135.000€

Unicis

Actividad: Agencias matrimoniales - Amistad
País de origen: Francia
Nº de establecimientos en España: 110
Propios: 4 - **Franquiados:** 116
Establecimientos en el extranjero: 100
Canon de entrada: 6.500 € - 10.000 €
Royalty: 2 % de la producción
Canon de publicidad: 3 % de la producción
Dimensión mínima del local: 30 - 50 m²
Población mínima: 150.000 habitantes



Web: www.unicis.es
 Contacto: **Carmen Barrio**
Inversión: 10.000 € - 30.000 €

Signarama

Actividad: Publicidad-Rotulación
País de origen: EE.UU.
Nº de establecimientos en España: 16
Propios: 0 - **Franquiados:** 16
Establecimientos en el extranjero: 982
Canon de entrada: 37.500 €
Royalty: 6 %
Canon de publicidad: 0
Dimensión mínima del local: 100 m²
Población mínima: 6.000 habitantes



Web: www.signarama.es
 Contacto: **Julieta de Miguel Granda**
Inversión: desde 40.000€

"La Franquicia más segura en tiempos difíciles"

Troc.com

Pionero y líder de la SEGUNDA MANO especializado en la compra-venta de artículos de ocasión con más de 180 almacenes en toda Europa, TROC.COM crece en un mercado que funciona igual o mejor en tiempos de crisis.

El autoempleo, la rentabilidad y la sostenibilidad son los tres ejes principales de nuestro concepto ya que son absolutamente imprescindibles para cualquier negocio de futuro.

El plan de expansión estratégico de la red TROC.COM tiene como objetivo prioritario ESPAÑA, completando las siete tiendas actualmente instaladas en la zona de Cataluña.



Reelr acerca las últimas tecnologías a todos los bolsillos

Especialistas en aplicaciones para móviles y presentaciones de productos

El mundo de la franquicia sabe que actualmente estar en las redes sociales no es una opción, sino una obligación. En ocasiones, las empresas de tamaño medio no se puede permitir los costes que implica el desarrollo de según qué tecnologías. Y lo último en desarrollos tecnológicos pasa por los teléfonos móviles, que cada vez ofrecen más posibilidades de información y compra a los clientes.

Conocedora de esta realidad, la empresa Reelr ha desarrollado un procedimiento novedoso para reducir los costes que supone la creación de una aplicación de empresa para teléfonos móviles de forma que esta tecnología sea más asequible a todas las empresas, denominado Capsule Phone.

Se trata de que todas las empresas puedan disponer de una aplicación propia para iPhone, Android y plataformas similares a precios muy competitivos, y adaptadas a las necesidades



de cada compañía. El sistema de gestión de la aplicación para el móvil es muy sencilla y autoadministrable. Cada empresa accede al panel de control central de Reelr y regula los contenidos que ofrece a sus clientes. Capsule Phone pasa un periodo de prueba interna an-

tes de ponerse a disposición de los clientes. Se puede encontrar más información sobre cómo tener una aplicación con Capsule Phone en la web: www.reelr.es/capsulephone. Reelr está especializada en el desarrollo de softwares novedosos, con las mejores y más

amplias opciones de aplicación. Lo último que ha desarrollado es el KMooove, una nueva forma de presentación y de manejo de la información con tecnología Kinect (la misma que utiliza la videoconsola Xbox) para pantallas visuales, que se manejan a través del movimiento de las manos del usuario sin necesidad de mandos a distancia ni de tocar la pantalla.

Se puede aplicar en presentaciones, para mostrar información, para interactuar con público y asistentes. Esta es una nueva forma de facilitar información, más llamativa para el usuario, más natural y menos costosa que las pantallas digitales táctiles.

Para su puesta en funcionamiento, basta con una cámara tridimensional que lleva aplicada la tecnología Kinect y el software KMooove para conectar el movimiento del usuario con la gestión de la información que debe ser introducida previamente.

topfranquicias

Todas las franquicias al alcance de tu mano



Encuentra tu franquicia

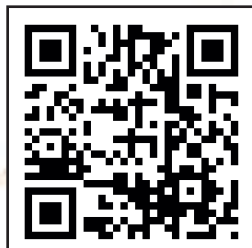
negocio rentable

Buscar



el mayor directorio de franquicias de España

miembro colaborador



contacto ▶

www.topfranquicias.es

◀ código QR
usa tu móvil!

902 110 617
902 106 395

Las mejores inversiones

El portal **topfranquicias.es** ha elaborado esta selección de franquicias recomendadas por la excelente rentabilidad de la inversión, la calidad del servicio y su contenido coste

El resumen realizado por el portal incluye enseñanzas representativas de los diferentes sectores en auge de la franquicia. De este modo tenemos a las marcas Almeida Viajes y Clickviaja como inversiones recomendadas dentro del sector de las

agencias de viajes, sector con una gran actividad económica, que genera oportunidades de autoempleo. También está en auge la Administración de fincas, con marcas como Terraminium, que utiliza las nuevas tecnologías para dar servicio a

su red de franquiciados; y Fincaterra, en gestión inmobiliaria. Más información de éstas y otras marcas en www.topfranquicias.es donde puedes encontrar todos los detalles, inversión, royalty, requisitos, y demás datos de interés.



ALMEIDA VIAJES

PROMOCIÓN ESPECIAL
SI TE ASOCIAS AL GRUPO
ANTES DE FINAL DE 2011,
TIENDA DE COMPLEMENTOS
SIN COSTE ADICIONAL

2 NEGOCIOS EN 1
Agencia de Viajes +
Tienda de Complementos

todo para
tu viaje.com

más información | expansion@almeidaviajes.com
902 99 60 19
www.almeidaviajes.com




"la buena administración"

la red de agencias de Administración de Fincas que más ha crecido en el último año

Tenga su propio negocio de Administración de Fincas de mano de profesionales

- Innovación Tecnológica y Calidad
- Páginas webs propias para cada comunidad
- Formación avalada por la Universidad de Málaga

DTO. DE MÁS DE
1.900€
hasta 30/11/2011



fincaterra

gestión inmobiliaria avanzada

Compra tu negocio
a partir de

9.000 €

opción
corner **4.500 €**

**¡NO LO PIENSES MÁS!
¡ES TU OPORTUNIDAD!**

más información:
expansion@fincaterra.com

un nuevo concepto de agencias de viajes

Mínima inversión
**Máxima
rentabilidad**



clickviaja

más información : expansion@clickviaja.com




reelr.

"Convertimos tus ideas en tecnología"

más información: info@reelr.es | www.reelr.es | 902 125 630

CAPSULE PHONE

Ten tu aplicación compatible con todos los smartphones

- Geolocalización de tiendas
- Catálogo de Productos
- Comercio on-line
- Redes sociales
- Coste reducido






NOKIA ANDROID



NegoConsulter Capital BUSINESS ANGELS

En NegoConsulter somos expertos en franquicias y en creación de negocios.

www.negoconsulter.es

¿Quieres ver crecer tu negocio?

Hasta un **35%** de descuento en contratación de stands
 Financiación de la participación en feria al **0%** de interés
 Más de **7.000** potenciales franquiciados
365 días de negocios en SIF&Co Virtual

Vuelve la feria de franquicias más rentable de España.
 Un certamen de referencia que vuelve a reinventarse para ayudarte a hacer crecer tu negocio. Nuevos inversores, emprendedores, acuerdos con otros profesionales...
 3 días para conocer lo último del sector y darle el impulso que buscas a tu franquicia. Y cuando acaba la feria, los negocios continúan en Sif&Co Virtual.



SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA,
 LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EL COMERCIO ASOCIADO.

20 - 22 OCTUBRE
 VALENCIA - ESPAÑA

Síguenos en:



FERIA VALENCIA



FRANQUIATLÁNTICO
BUSINESS CENTER



XII EDICIÓN

3 y 4 de marzo 2012

Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo



MAR DE VIGO

AUDITORIO - PAZO DE CONGRESOS

Vigo, punto neurálgico de la franquicia

emprendedor del atlántico



TORMO
FRANCHISE
FORUM

Franquicias
2.0

Organiza:

UNIQUE
INICIATIVAS EMPRESARIALES

Apdo. Correos 834 - 36200 VIGO (Pontevedra)
Telf.: +34 886 117 898 - FAX: +34 886 117 974
franquiatlantico@franquiatlantico.com
www.franquiatlantico.com

Las redes sociales y la franquicia

Una herramienta de comunicación eficaz, económica y accesible



Las redes sociales están invadiendo casi todos los ámbitos de nuestras vidas: nos ayudan a recuperar el contacto con antiguos compañeros de clase, mantener la amistad con los que viven lejos y hacer negocio, por qué no. Y es que casi todas las empresas han optado por abrirse un perfil en Facebook y una cuenta en Twitter, así como tener un canal en YouTube, con la idea principal de tener presencia, reforzar la relación más directa con clientes y proveedores, y fortalecer su imagen de marca. Y las franquicias no se están quedando atrás en el uso de las redes sociales. Por muchos motivos, ya que son una herramienta eficaz para la captación de nuevos clientes, para mantener el contacto permanente y efectivo con los habituales, para captar nuevos franquiciados, todo ello con la enorme ventaja que supone la dimensión universal de las redes sociales que posibilitan el contacto con personas de cualquier país de la forma más económica posible. Pero no sólo basta con tener presencia, abrir un perfil y dejarlo inactivo. Es necesario hacer una estrategia de comunicación específica para las redes sociales, que mantenga el interés de nuestros seguidores. Esto se consigue a través de comunicaciones periódicas, informando de nuevos servicios o productos de nuestra franquicia, ofreciendo promociones especiales para los internautas, dando información de interés para tus seguidores (si encuentra información que les sirve, visitarán tu página con frecuencia) o realizando concursos para aumentar el número de seguidores. Lo ideal es contar con un Community Manager que canalice toda la comunicación en las redes.

Hay que tener en cuenta que los resultados de la presencia activa en las redes sociales no es algo que se pueda medir en términos económicos inmediatos, sino que se pueden ver a medio y largo plazo por eso hay que trabajar con constancia, ya que es la forma de comunicación más rápida, eficaz, directa y económica.

Muestra del interés que están despertando las redes sociales en el mundo de las franquicias es la web virtual que se ha creado para SIF&Co 2011. Se trata de una réplica virtual en la red de la feria, donde los expositores ofrecen sus productos y servicios de manera permanente. SIF&Co VIRTUAL está siendo la sección más visitada de la página web del certamen y la organización lo considera un valor estratégico que seguirán desarrollando para el beneficio de los expositores.

Además han puesto en marcha 'Face 2 name', una aplicación que creará una red social virtual en el recinto durante los días en que se desarrolla la feria y que pondrá en contacto a visitantes y expositores a través del uso de Smartphone. Esta iniciativa pretende potenciar los contactos y facilitar un acceso más directo del visitante a las marcas que realmente le interesan.

SIF&Co ya destacó por ser la primera feria de franquicias en tener Fan Page en Facebook (www.facebook.com/sifco), perfil en Twitter (www.twitter.com/sifco) y en la red profesional Viadeo (www.viadeo.com). Además, tienen canal en Youtube y foros de discusión sobre el sector de la franquicia en las redes profesionales Xing y LinkedIn.

Terraminium pone las cuentas claras en las comunidades de vecinos

Los comuneros pueden ver toda la información a través de una página web

Cuando un emprendedor busca una franquicia, se fija en sectores que le reporten beneficios, que estén en crecimiento y que le permitan realizar el menor esfuerzo con los máximos resultados. Y Terraminium cumple todos estos requisitos, ya que ofrece a sus asociados el más moderno programa de gestión en la Administración de Fincas, de forma que se delega la mayor parte de la tramitación administrativa y contable a la central para que el asociado se pueda centrar en dar el mejor servicio a los comuneros.

Terraminium en los últimos meses ha desarrollado una nueva versión de su programa de gestión, para hacerlo aún más fácil de utilizar, tanto para el Administrador como para los vecinos, que pueden consultar el estado de las cuentas de la comunidad en todo momento, la mejor garantía de transparencia de la gestión, a través de la página web de cada comunidad. La clave de Terraminium es que toda la información está informatizada, tanto el envío de convocatorias, circulares, actas de las reuniones de vecinos, informes financieros, facturas de

gastos comunes, etc. Incluso puedes solicitar por mail la gestión de alguna avería o ver la marcha de los trabajos pendientes.

Al mismo tiempo, este programa le permite al gestor de la comunidad consultar desde su teléfono móvil o PDA todos los datos de las

comunidades por lo que puede dedicar más tiempo dar una atención personalizada a las comunidades.

Para garantizar el fin de la morosidad, Terraminium ha llegado a un acuerdo con la empresa Cobratris, especializada recobro de deudas. Así, las comunidades administradas por Terraminium podrán contar con las mejores acciones previas a la vía judicial para tratar de acabar con los impagos. Cobratris ofrece un método rápido, sencillo y económico, cuanta con una amplia experiencia en el sector y utiliza medidas disuasorias que dan un elevado porcentaje de éxito en el cobro de morosos.

Por otra parte, Terraminium ha firmado un convenio con Unipost para el envío de notificaciones y cartas a las comunidades de vecinos con unas tarifas muy económicas. Este servicio se puede contratar para el envío de recibos a los comuneros que no tengan domiciliado el pago de las cuotas, las convocatorias de juntas de vecinos, el envío de reclamación de cuotas pendientes, actas de las reuniones o para cualquier notificación o escritos personalizados.



PRIMERA FRANQUICIA
MODA·MOTOR



FRANQUICIAS@RACING21.ES

WWW.RACING21.ES

666 90 80 32

Proveedores recomendados para franquicias

Topfranquicias cuenta con una sección específica en su web con múltiples servicios

Todas las franquicias disponen en topfranquicias.es de un amplio abanico de proveedores recomendados en su sección especializada: www.topfranquicias.es/proveedores.aspx. En ella se pueden encontrar empresas de servicios jurídicos, de soluciones tecnológicas, de financiación, de reformas,

de publicidad y diseño gráfico, etc. Topfranquicias ha llegado a acuerdos preferentes con proveedores para que todas las marcas franquiciadas que están presentes en el portal puedan beneficiarse de promociones y descuentos. Cabe destacar en esta sección los servicios que ofrecen

las empresas Fincaterra, alquiler de locales; Reelr, de soluciones tecnológicas especializados en aplicaciones para smartphones; Azafatas Siglo XXI; Ferias de Franquicias, como SIF&CO y Expofranquicias, y Proyecto Vinilo, especializados en decoración en vinilo.

¿Necesitas un local para tu **NEGOCIO?**



fincaterra
alquiler de locales

reelr.

"Convertimos tus ideas en tecnología"

CAPSULE PHONE

- Ten tu aplicación compatible con todos los smartphones
- Geolocalización de tiendas
- Catálogo de Productos
- Comercio on-line
- Redes sociales
- Coste reducido



más información: info@reelr.es | www.reelr.es | 902 125 630



SIGLO XXI
azafatas

La calidad es lo que define a nuestra empresa y lo que nos otorga la ventaja competitiva con la que hoy contamos; calidad que entendemos se encuentra estrechamente unida a la formación que nos encargamos de impartir con anterioridad a cada evento.

SIGLO XXI azafatas
Paseo de la Castellana, 141 8ª · Madrid 28046 ·
Tel. 91 413 55 15 · Fax: 91 572 66 21
info@sigloxxiazafatas.com

www.sigloxxiazafatas.com

SIF&Co
LA ESTRELLA DE LAS FERIAS DE FRANQUICIA

SIF&Co.

20-22 Octubre 2011
Valencia - España

SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA, LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EL COMERCIO ASOCIADO

FERIA VALENCIA

www.saloninternacionalfranquicia.com - sif@feriavalencia.com - tel.: (0034) 902 74 73 30 - fax: (0034) 902 74 73 45

EXPOFRANQUICIA



PROYECTO VINILO

Decoración de espacios comerciales con vinilo

Trabajamos con las mejores franquicias suministrando **kits corporativos de vinilos decorativos** a sus franquiciados

www.proyectovinilo.com



pisoinfo

la web de anuncios inmobiliarios de particulares

dale una opción más a **TU PISO** de encontrar un **NUEVO DUEÑO**

www.pisoinfo.com



“El negocio franquiciado es un refugio de buenas inversiones para el sector financiero”

Entrevista a Andrés Gil-Nogués, responsable de organización de SIF&Co

Franquicias Magazine: Luego de un año marcado por una importante crisis y cambios a nivel mundial, ¿cómo afronta sif&co su 22 edición?

Andrés Gil-Nogués: El Comité Organizador de SIF&Co ha encarado esta nueva edición con mucho optimismo pese a los indicadores económicos que todos conocemos. El negocio franquiciado es de las pocas fórmulas comerciales capaces de soportar una crisis como la actual. La crisis global que vivimos en la actualidad ha hecho mella en todos los sectores comerciales y, como no podía ser menos, también a la franquicia y el negocio asociado. Llegados a este punto debemos saber valorar el hecho de que cerca de dos centenares de marcas apuesten por SIF&Co como herramienta de marketing en sus políticas comerciales.

F.M.: ¿ha sido buena la respuesta en cuanto a número de expositores?

A.G.: Como ya he comentado serán casi 200 enseñas las que expongan productos y servicios en SIF&Co. Por tanto, podemos decir que la respuesta del expositor a la propuesta de nuestra

feria ha sido altamente positiva. De este modo, y cuando resta casi un mes para la inauguración de la feria, podemos anunciar que hemos superado de largo las 138 marcas que conformaron la exposición comercial de 2010.

Aquí quisiera subrayar la evolución positiva que está mostrando SIF&Co en sus últimas ediciones teniendo en cuenta la coyuntura en la que nos movemos. El hecho de incrementar el número de expositores partiendo de un escenario económico tan negativo como el actual y deja muy claro la gran confianza que el mundo de la franquicia tiene en esta feria con más de 2 décadas de historia a sus espaldas.

“El negocio franquiciado es una de las pocas fórmulas comerciales capaces de soportar una crisis como la actual”

F.M.: ¿Qué sectores tienen mayor representación?

A.G.: Los sectores tradicionales de la restauración y la moda, que a lo largo de los años

han funcionado tirando del sector, tendrán una amplia representación. Junto a éstos estarán muy presentes otros sectores que se han ido poniendo en boga como el de salud o estética. Por otra parte, en SIF&Co también tendrán una notable presencia franquicias de consultoría, alimentación, educación, prensa, textil, moda, vending, joyería y bisutería, entre otros.

F.M.: Nos podría comentar qué novedades encontraremos en Sif&Co 2011

A.G.: SIF&Co mostrará lo último en materia de franquicia en Feria Valencia del 20 al 22 de este mes de octubre. De acuerdo con el tipo de expositor que ya ha confirmado su participación en la feria, los sectores de hostelería-alimentación, estética y salud serán algunos de los que más novedades presentarán.

Pero en este capítulo debo resaltar el hecho de que SIF&Co 2011 contará con una aplicación tecnológica denominada Face 2 name que creará una red social virtual en el recinto -Nivel 2 Pabellón 7- durante la celebración de la feria compuesta por expositores y visitantes a través del uso del smartphone. Face 2 name in-

crementará los contactos de calidad facilitando al visitante un acceso depurado en función de su interés personal a las enseñas expositoras.

F.M.: En cuanto a las actividades paralelas y talleres técnicos ¿qué nos puede decir?

A.G.: En la organización de SIF&Co estamos terminando de perfilar un programa de actividades paralelas que harán de esta edición del Aula de la Franquicia una de las más completas y atractivas para el emprendedor.

La apertura del Aula correrá a cargo del experto en economía Leopoldo Abadía. Además, profesionales e interesados en general podrán asistir a la explicación de una franquicia de éxito a través de un case study a cargo de Catalina Hoffmann, Directora General de Vitalia; un cara a cara entre dos grandes franquiciadores; y una Master Class de un reconocido experto docente de la Escuela de Franquicia de Toulouse, entre otras muchas actividades.

F.M.: ¿A qué tipo de público se quieren dirigir ahora?

A.G.: SIF&Co se dirige a una tipología de visitante muy heterogénea. Profesionales liberales, empresarios de todos los sectores, emprendedores y todo aquél que busca nuevos caminos empresariales y profesionales encontrará razones más que fundamentadas para visitar la feria. Además, son muy reseñables las posibilidades de autoempleo que abre la franquicia sobre todo en un contexto económico como el actual. La franquicia te permite crear tu propio puesto de trabajo desarrollando tu propia empresa. Esta vía puede presentarse como una salida profesional para muchas personas que buscan independencia en el medio laboral, desarrollo profesional, por supuesto un beneficio económico objetivo o, sencillamente, dejar atrás una situación de desempleo.

F.M.: ¿Qué presencia tiene el sector financiero en SIF&CO?

A.G.: Un buen número de representantes cualificados de muchas de las entidades financieras que operan en el mercado han confirmado su visita a SIF&Co. En los últimos meses he tenido la ocasión de hablar con muchos de ellos y hemos constatado el creciente interés que el sector financiero tiene por el negocio franquiciado como refugio de buenas inversiones. Como gestora de elementos básicos en el desarrollo de un nuevo negocio como el contrato de leasing a la hora de, por ejemplo, equipar con la maquinaria necesaria un establecimiento comercial, o los propios préstamos ICO, la entidad financiera desempeña un papel vital en el ámbito del emprendedurismo en general y el de la franquicia en particular.

Andrés Gil-Nogués es actualmente Responsable de SIF&Co, a cuya organización ha estado ligado desde 2008. Anteriormente ha sido Gerente de Bombay, propietario de Granate, y ha trabajado para Channel Veneers



Topfranquicias renueva su web para reforzarse como herramienta de comunicación para los franquiciadores



Topfranquicias ha renovado su página web para que sea más útil, con mucha más información de interés para el visitante, con mayor presencia de las empresas representadas, más fácil de utilizar e intuitiva. Esta nueva web, www.topfranquicias.es, se presenta en la Feria Internacional de la Franquicia de Valencia, SIF&CO, en la que la consultora especializada en franquicias estará presente. Las mejoras de la web están diseñadas con el objetivo de dar un mejor servicio a las empresas franquiciadoras y a los emprendedores. Las fichas de información de las franquicias son ahora más atractivas y accesibles y

ofrecen más información sobre las características y beneficios de las empresas que se integran en la web, lo que la convierten en una herramienta de marketing para la mayor captación de interesados en el modelo de negocio de franquicia.

Además, Topfranquicias ofrece la posibilidad de anunciarse en sus portales de Portugal (bestfranchising.pt) y México (topfranquicia.com.mx) para las enseñanzas interesadas en expandirse internacionalmente.

Otra de las mejoras ha sido la renovación de la sala de prensa del portal Topfranquicias para que la imagen de las empresas se vea reforzada, ya que permite publicar notas de prensa, fotografías y vídeos promocionales. Se emite un boletín semanal con información de actualidad del sector de la franquicia que llega a más 100.000 emprendedores.

Topfranquicias es un portal para emprendedores especializado en franquicias y oportunidades de negocio que se caracteriza por ser la única web que ofrece un directorio completo de todas las franquicias en España, Portugal y México.

El conocimiento del portal, su posicionamiento web en buscadores y la calidad de los contactos generados, nos convierten en un referente en el sector, con más de 10.000 visitas diarias.

Topfranquicias pertenece a la Consultora Negroconsulter y edita Franquicias Magazine, el único periódico especializado en ferias de franquicias, que se reparte en mano y de forma gratuita, a todos los asistentes a la feria. Tienen el Sistema Inteligente de referencias (S.I.R.) le permite gestionar los contactos de una forma más eficaz y transparente ya que de una forma sencilla le informa si el contacto ha buscado solamente su enseña, si ha pedido información de todo el sector o de varios sectores.

En la zona privada cuenta con un panel de control totalmente configurable, permitiendo a los franquiciadores la actualización de noticias, datos, introducción de cualquier comentario, administración de sus contactos y añadir otros nuevos, gestionando de forma global toda la información.

Las empresas que están dadas de alta en Topfranquicias disfrutarán a través de su panel de control de la posibilidad de subir contenido a la plataforma Topfranquicias.mobi. Dicho contenido será maquetado y formateado para que sea visible en dispositivos móviles a través del propio panel de control y de forma automática.

Para hacer más fácil el acceso a estos contenidos, a cada uno de ellos se le asignará un código QR que hace más fácil su lectura.

¿Cómo se genera un código QR, en topfranquicias.es?

Subiendo mis contenidos, noticias, texto, fotos, a través del panel de control de topfranquicias.es y la plataforma le devuelve una imagen o código QR que apunta a su contenido. Este código QR lo puede poner en anuncios de prensa, folletos, material publicitario, tarjetas de visita, etc.

Topfranquicias, aprovechando la celebración de SIF&CO, presenta junto a su proveedor tecnológico Reelr, dos novedades: una plataforma digital para unificar todas las tarjetas de fidelización y puntos, Tickmobi que posibilita el acceso desde plataformas móviles y permite dejar atrás todas las tarjetas de fidelización de las distintas empresas (gasolineras, tiendas de moda, perfumerías, supermercados, etc.) ya que guarda todos los datos en la web de forma que puedes controlar desde la plataforma tus puntos acumulados, sumarte a otras tarjetas, etc. También presenta otra novedad, Kmoove, pantallas publicitarias que se manejan con el movimiento de los brazos sin necesidad de tocar la superficie de la pantalla, gracias a la tecnología Kinect.

Más información: marketing@topfranquicias.es

topfranquicias

Todas las franquicias al alcance de tu mano

● nueva web

● nueva imagen

● nuevos contenidos

● más accesible

● nuevos diseños fichas

OFERTAS ESPECIALES
en nuestros portales de
Portugal y México

● best
franchising
topfranquicia ●
mx



● topfranquicias **RENOVADA para TI**

AEF
ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
FRANQUICIADORES

miembro colaborador

programa oficial de Actividades



aula de la franquicia

JUEVES 20

- 11:00** Inauguración: Los sensatos en tiempos de crisis
D. Leopoldo Abadía
- 12:00** Tengo una pregunta para usted
D. Carlos Esteban García
- Director Comercial de Carlunas
D. Jesús Zamorano Clariana
- Franquiciado de Carlunas en Zaragoza
- 12:45** Los secretos de Google Adwords
D. Andrés Granollers
- Director de Keywords Up, agencia certificada Google
- 16:00** Seminario para futuros franquiciados:
Cómo seleccionar y adquirir una franquicia.
D. Pedro Cantalapiedra
- Jefe de Consultoría de mundoFranquicia Consulting

VIERNES 21

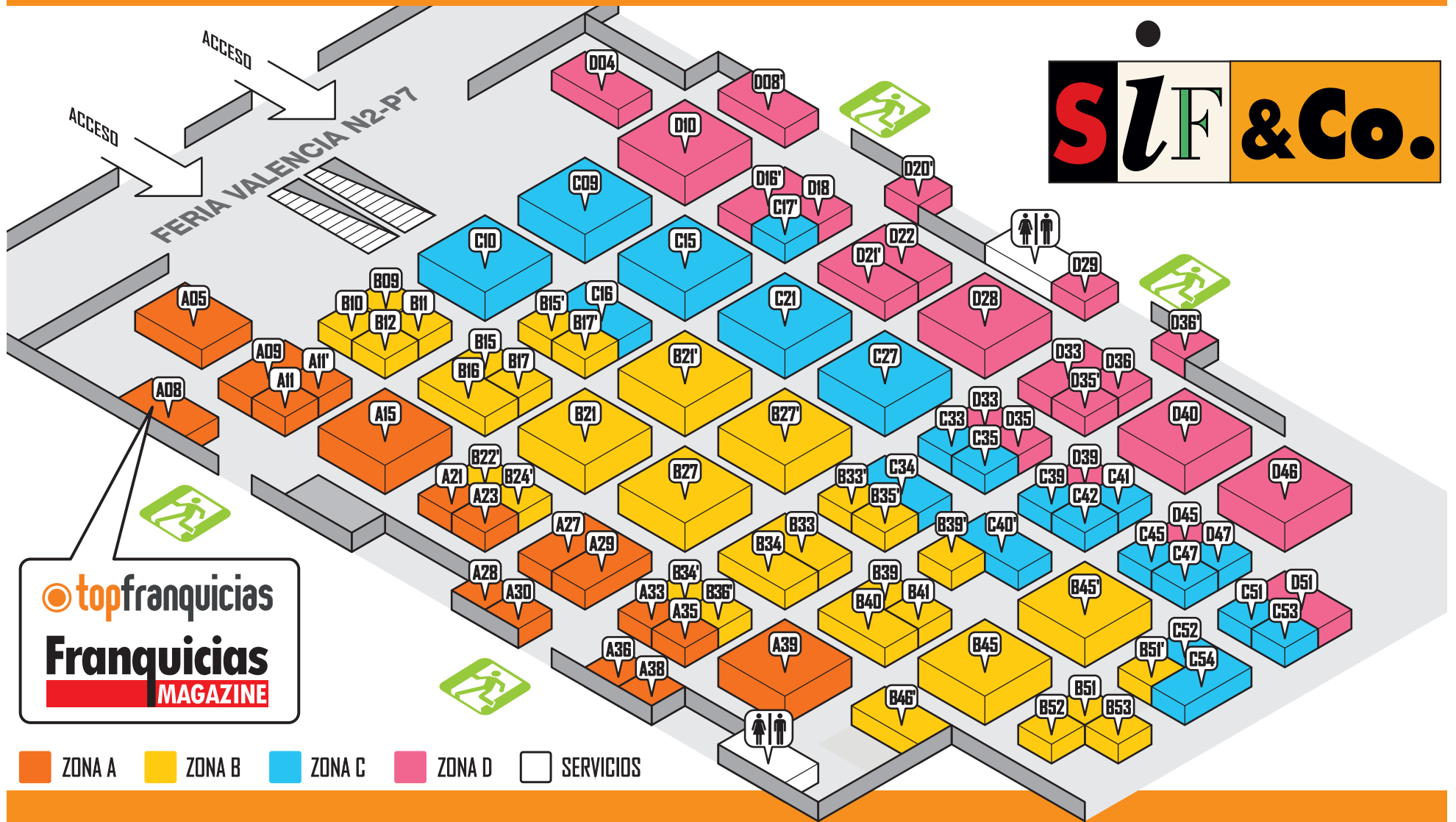
- 11:00** Los Expertos Opinan:
Urgencias de la franquicia española. El futuro inmediato
D^a Silvia Ordiñaga
- Dtra. Gral. Comercio y Consumo Generalitat Valenciana
D. Xavier Vallhonrat
- Presidente de la Asociación Española de Franquiciadores
D. Mariano Alonso
- Socio-Director General de mundoFranquicia Consulting
- 12:00** Franquiciadores de éxito: Case Study
D^a Catalina Hoffman
- Directora General de Vitalia
- 13:00** XVI Premio Nacional de Franquicia
- 16:00** Seminario para futuros franquiciadores:
Cómo franquiciar una empresa
D. Pablo Gutiérrez
- Director de Consultoría de mundoFranquicia Consulting

SÁBADO 22

- 11:00** FIAF
- 12:00** Consejo de Redes.
El franquiciado en las decisiones generales
D. Francisco Martín Frías
- Presidente y Fundador de MRW
- 13:00** Franquiciadores de éxito: Case Study
D. José Luis Pardos
- Director de Expansión de Imaginarium



PLANO DE EXPOSITORES, STANDS Y SERVICIOS



■ ZONA A
 ■ ZONA B
 ■ ZONA C
 ■ ZONA D
 SERVICIOS

DIRECTORIO COMPLETO DE EXPOSITORES Y STANDS

ABIERTO 25 HORAS	D35	FINCATERRA	A08	REAL COLOR	B33
ALMEIDA VIAJES	A08	FRANCHISA	B36'	RELOOKING	C33
ASESORES DE FORMACIÓN	D47	Franquicias MAGAZINE	A08	REVISTA EMPRENDEDORES	B52
BARBADILLO ASOCIADOS	C10	GELATIAMO	D46	SABOREATE Y CAFE - THE FLAVOUR SHOP	B10
BETHEBOSS ESPAÑA	D36	GRUPO COINFER	D18	SAECO - GESVENDING	C35
BIJOU SIGLO XXI	D45	INTERDOMICILIO	B51	SALM SAS	C16
BIOENERGY SOLAR	B45	JUMPINGCLAY	D39	SERVAR	B51'
BOXES TIENDAS 24 HORAS	D21'	LLAOLLAO	D4	SEXPLACE	B34'
CAFENTO	B16	LLONGUERAS ELITE	B09	SHANA // FRIDAY'S PROJECT	A39
CAMPUS EUROPA	D33	MARCUS HAVE IT ALL	A29	SIGNARAMA	B40
CARLIN	D10	MEN CEREMONIA Y MODA HOMBRE	C53	SINTABAC	A11'
CARREFOUR EXPRESS / MARKET	C09	MR. GOLD - MR. PRESTAMOS	A11	SMOOY	B27'
CEDUVAL.COM	C39	MSWEB.ES	B39	SNELTIC	B41
CELEBRITY NAILS	B11	MUNDOFRANQUIA CONSULTING	C27	SPLASH - MODULOS MULTIJUEGOS	B35'
CELIO	C34	MUNDOGUIA.COM	C41	STETIK XPRESS	D22
CLARKS	D28	MYHAIR BARCELONA	B34	STICKHOUSE	A05
COMO ANTES	B45'	NETTOYE AUTO S.L.	A36	SUNSET BOULEVARD	B46'
CONSULTA SESSION	B27	NOSTRUM	C52	SWEET SEEDS	D35'
CONTYGO	B17	OPEN CLEAN	B39'	TAILOR & CO.	D17'
DIAMARKET	A27	OROCASH - OROBANK	D20'	TERRAMINIUM	A08
DINOCCO	B33'	OUTLET VIAJES	B22'	topfranquicias	A08
DOLCE PECATTO	B17'	OUTLETCITY.es	C51	TORMO & ASOCIADOS, S.L.	B21'
DUDENTIS	D36'	PACO	B12	TRASLUZ	A09
EFFISTHETIC	D08'	PARQUES SOLARES DE NAVARRA	C54	TU CIUDAD AL MINUTO.COM	B53
ERPASA CONSULTING FRANQUICIAS PLUS	A15	PIEL DE TORO	C47	YOGA OM	A30
ESPRIT SUSHI	D15'	PUBLIPAN	D41	YOGURICE	D34
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS SPAIN, SL	B15'	PUNTO IMPRENTA	C45	YOYOGURT	D40
FDS Group	C15	QUICKGOLD	B15	ZSHOE	C40'
FERREPROXIM	B24'				