



# NEGOCIOS

## Llegamos donde nacen las empresas

Edición Especial

Boletín gratuito de Ayuda a Empresas y Emprendedores

benegocios.wordpress.com

# 10 consejos para no equivocarse en la elección de una franquicia.

pag. 02

**¿QUIEN ES QUIEN?.** Las franquicias más relevantes de cada Sector.

Guía de todas las franquicias.  
Dossier en páginas centrales.  
Más información en pag. 5 - 13

**Entrevistamos al presidente de la asociación española de la franquicia.**

Entrevistamos al presidente de la asociación española de la franquicia. Nos desvela cuales son las claves de las franquicias.  
Más información en pag. 03



Xavier Vallhorta

**¿Crisis? Las franquicias, un valor seguro.**

Pertenecer a una cadena, tener una organización fuerte detrás de nuestro negocio es un valor seguro a la hora de afrontar épocas de crisis.  
Si bien la crisis no golpea de igual forma a todos los sectores si existe...  
Más información en pag. 15

**Entrevistamos al director de Expofranquicia, Alfonso de Borbón.**

El director de Expofranquicia nos explica la necesidad de líderes sectoriales en el mundo de las franquicias.  
Más información en pag. 04



Alfonso de Borbón

**Donde invierto? Sectores en auge.**

Descubra que sectores son los más novedosos y en los que se esperan buenas expectativas de negocio.  
Más información en pag. 03

**Expofranquicia es uno de los mayores escaparates del mundo.**

pag.02

10 consejos para no equivocarse en la elección de una franquicia. Aunque la opinión de los franquiciados no siempre es fiable, ya que algunos pueden estar molestos por cuestiones particulares, haga un muestreo de los franquiciados de la red y recabe sus opiniones, contrástelas con la Marca...

**¿Qué tipo de empresa se ajusta a mis necesidades?**

A la hora de decidir crear una empresa, hay que tener en cuenta su planificación global y a largo plazo, tener claramente definida la actividad a desarrollar, valorar los riesgos presentes y futuros, conocer la verdadera capacidad financiera, y siempre es aconsejable contar con planes de viabilidad, estudios de mercado, etc.

Atendiendo a las formas que puede tener una empresa, podemos clasificarla en tres grupos: Empresario individual (persona física), Colectividades sin personalidad jurídica propia y Personas jurídicas (sociedades).

**EMPRESARIO INDIVIDUAL:**

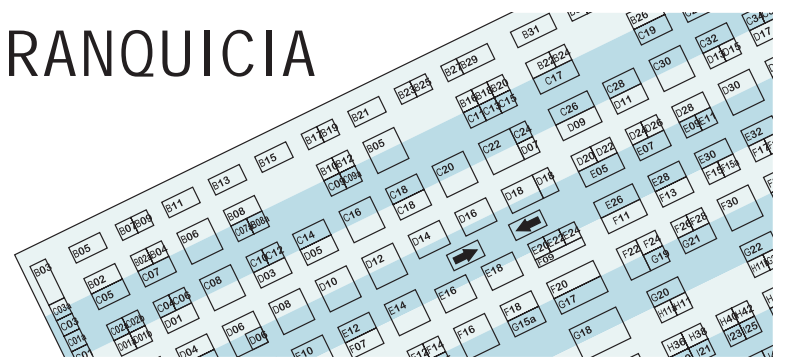
Es una persona física que ejerce una actividad económica en nombre propio asumiendo el control y el riesgo derivado de su actividad.

Más información en pag. 14



## PLANO DE EXPOFRANQUICIA CON TODOS LOS EXPOSITORES

Encuentra tu Franquicia.  
Plano completo y guía en  
contraportada



EDICIÓN ESPECIAL EXPOFRANQUICIA

pag. 16



**www.TopFranquicias.es**

www.topfranquicias.es

# 10 consejos para no equivocarse en la elección de una franquicia.

**Expofranquicia es uno de los mayores escaparates del mundo. Pero para que sea productivo su tiempo debe organizarse y sobretodo tener claras sus prioridades.**

## 1 SU TIEMPO

Organice su tiempo. Analice su sector. A la hora de visitar una Feria como Expofranquicia, debe decidir en función del tiempo que tiene la visita a las Enseñas que le interesan. No se ponga a deambular por la feria sin un objetivo claro. Organícese y no dedique más de veinte minutos a cada enseña.

## 2 INVERSIÓN

Tenga clara su máximo de inversión. Pregunte cuanto es la inversión necesaria. Que le dejen claro qué tipo de gastos son obligatorios y cuales "aconsejables".

## 3 DATOS

Intente visitar el mayor número de empresas del sector que le interesa. No pregunte sobre lo que le explican en la publicidad y en sus Dossieres. Pida nombres y datos

## 4 DESCUENTOS

Aproveche las oportunidades que ofrece la feria. Descuentos especiales y mejores condiciones. Pero no se comprometa por escrito, no firme ningún contrato si no lo tiene claro.

## 5 LA RED

Pregunte por el número de enseñas operativas en la actualidad y cuantas han cerrado en el último año y los motivos. Observe el tipo de respuesta de las Franquicias estas deben ser claras, todas las enseñas pierden franquiciados pero esto no indica nada a priori, lo importante son las acciones que están emprendiendo las marcas a la hora de minimizar estos riesgos.



**Tome nota de estos 10 consejos para que su tiempo y elección sean rentables...**

## 6 RECUPERE INVERSIÓN

Estudie la relación tiempo/retorno inversión que necesitara. Cuando se espera que Vd. pueda recuperar su inversión.

## 7 EXPANSIÓN

Expansión de la Marca. Mire si la marca tiene un ambicioso proceso de expansión. Estudie como ha sido su expansión.

## 8 AYUDA INICIAL

Qué tipo de Ayuda inicial ofrecen. Existen distintos tipos de ayudas, subvenciones iniciales, búsqueda de local etc. Entérese bien de qué tipo de ayuda le ofrecen, y si tiene algún coste.

## 9 AREA DE EXCLUSIVIDAD

Área de exclusividad y selección de zonas y territorios. El área de exclusividad es muy importante. Si va a ofrecer productos diferentes no le conviene que le sitúen un negocio similar en las proximidades del suyo. Haga una proyección de futuro y piense que los negocios evolucionan. Estudie y trate de obtener ventajas en la posible apertura de un segundo establecimiento en el futuro.

## 10 OPINIÓN

Aunque la opinión de los franquiciados no siempre es fiable, ya que algunos pueden estar molestos por cuestiones particulares, haga un muestreo de los franquiciados de la red y recabe sus opiniones, contrástelas con la Marca.

**PROYECTO VINILO**  
(www.proyectovinilo.com)  
decoración de interiores  
y espacios comerciales con vinilo



# Entrevista al presidente de la AEF

Los beneficios de pertenecer a la **AEF** son múltiples y variados

## ¿Qué le aconsejaría a un emprendedor que quiere montar por primera vez un negocio?

Mi consejo sería que montase ese negocio, con la intención de franquiciarlo una vez que haya testado que tiene aceptación en el mercado. Y para ello, lo ideal es comprobarlo durante un par de años y en ciudades diferentes a ser posible. De esta forma, se asegura que es un negocio de éxito, y que podrá concederle a otros socios-franquiciados, después de que haya pulido errores, problemas... Y, por supuesto, que no ceda ante las adversidades: si tiene las ideas claras del negocio que quiere montar ha de mirar siempre hacia delante, hasta convertirlo en realidad, haciendo estudios de mercado para analizar a los posibles competidores, el perfil de sus clientes, en qué zonas sería más aconsejable implantarlo... Sin olvidarse de solicitar ayudas y subvenciones, que hoy en día hay bastantes para aquellos que inician su andadura empresarial.

## ¿Las franquicias en época de crisis son un valor más seguro? ¿Por qué?

Ya lo han demostrado con creces en otras épocas de crisis vividas en España, como sucedió a primeros de los años 90 del siglo pasado. El sistema de franquicias sale reforzado de estos periodos de desaceleación porque minimiza los riesgos y pone a disposición de emprendedores e inversores todas sus ventajas, en forma de experiencia, saber hacer contrastado, formación continua... Y eso hace que haya más personas que se acerquen a la franquicia en estos tiempos: da seguridad y confianza.

## En España, ¿se ha alcanzado ya el techo en el desarrollo de las franquicias?

No, en absoluto. Vamos por el camino correcto, con crecimientos significativos año tras año en todos los terrenos: cifras de facturación, más empleos generados, mayor número de establecimientos abiertos, más enseñanzas en otros países... No obstante, el sistema supone hoy el 15% del comercio minorista, y hay mercados como el estadounidense donde ya representa el 50%, así que, aún tenemos mucho margen de crecimiento. Lo que sí se puede advertir es que nuestro sistema de franquicias ya se codea con

otros países muy maduros en esta materia, como pueden ser Francia, Reino Unido o Alemania. Y que, en el plano internacional, somos de los tres primeros del mundo en cuanto al apoyo que prestamos para que nuestras enseñanzas estén más allá de nuestras fronteras, acudiendo a ferias de franquicias en el extranjero, organizando misiones comerciales, jornadas...

## Ante la situación de crisis internacional, ¿qué situación atraviesa el sector de las franquicias en España?

Lógicamente, cuando se produce una situación de crisis internacional, la franquicia se tiene que ver afectada de algún modo, pero no en su conjunto, sino en determinados sectores que están atravesando una época difícil: en España ocurre con el sector inmobiliario en general, y eso es algo que ha repercutido en las cadenas inmobiliarias que operan en régimen de franquicia: según nuestros datos, al finalizar el año 2007 se habían cerrado 656 establecimientos por parte de diferentes enseñanzas franquiciadoras de este sector, si bien continuaban operando en el mercado las

mismas 41 firmas que había al acabar 2006. Por tanto, la crisis pasa factura a según qué sectores, y afecta a la franquicia, pero a esa actividad en concreto. El resto del sistema goza de buena salud, como lo demuestra el crecimiento del 5% que experimentó en 2007.

## ¿Qué beneficios tiene para las franquicias y por ende para los franquiciados pertenecer a la AEF?

Supongo que en su pregunta ha querido decir "para los franquiciadores", pues en nuestra asociación, integrada por 205 socios, sólo hay franquiciadores, además de consultoras, revistas y otros organismos relacionados con la franquicia, pero no franquiciados. Los beneficios de pertenecer a la AEF son múltiples y variados, y entre ellos destacarían: acuerdos especiales con diferentes empresas (bancos, alquiler de coches...); representación en ferias nacionales e internacionales; subvenciones para poder acudir a ciertas ferias en el extranjero; apoyo en cualquier tema que el socio pueda necesitar; información continua, mediante un teléfono de información al socio, un boletín electrónico de noticias; una sección jurídica para cual-

Xavier Vallhorta (Presidente Asociación Española De Franquicias)



quier consulta sobre contratos, por ejemplo... En definitiva, lo que tenemos claro es que hemos de ser una asociación al servicio de nuestros socios.

## ¿Cómo ve la feria de Expofranquicia en esta edición 2008?

Expofranquicia es, hoy en día, una de las ferias de franquicias más importantes que se celebran en España, y en esta edición volverá a tener más de

300 marcas expositoras, y una representación internacional que cada año es mayor. No cabe duda de que es un punto de encuentro fundamental para que franquiciadores y posibles franquiciados se vean las caras directamente, y cierren acuerdos de negocio. Desde luego, las referencias que tenemos de esta feria son optimistas, y se prevé una edición más internacional y concurrida que nunca.

## ¿DONDE INVIERTO? SECTORES EN AUGE

Descubra que ideas y sectores son los más novedosos y en los que se esperan buenas expectativas de negocio. Saber transformar un producto de éxito o reinventar una idea puede abrirnos nuevos nichos de mercado. Las nuevas tendencias de negocio marcan ideas de marketing lateral que basándose en productos de éxito se les introducen modificaciones que pueden llegar a cambiar hasta el uso mismo de ese producto. Para innovar hay que romper esquemas tradicionales de pensamiento. Debemos evitar seguir los pasos lógicos de las

ideas y hacernos preguntas diferentes. **EL CONSUMIDOR ES EL REY. LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO.** Adaptar cualquier negocio tradicional a las nuevas exigencias del mercado, tanto en horarios de aperturas fuera del horario habitual, como en personalizar nuestro negocio y ofrecer nuevas vías de compra, internet, telecompra, etc. puede abrirnos un nicho de mercado hasta ahora inédito. **LA SALUD.-. ALIMENTOS NATURALES.**

El boom de los alimentos naturales unido a la imagen y a la salud crea necesidades y "momentos" diferentes de un mismo producto. Los yogur se han ligado al cuidado del físico y las barritas de cereales han modificado el hábito de que tomar cereales se puede hacer en cualquier momento y lugar. **SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS.** La seguridad es un concepto que tiene varias oportunidades de negocio. Desde la seguridad de empresas y domicilios hasta la seguridad de datos

informáticos, pasando por la defensa y seguridad del espionaje industrial. Mezclar la tradicional agencia de detectives privados con las agencias de seguridad da posibilidades a nuevas ideas de negocio. Mas ideas... Para descubrir nichos de mercado en definitiva tenemos que detectar debilidades del mercado, buscar innovaciones e ideas de fuera, buscar una forma diferente de fabricar los productos, en definitiva adelantarse a lo que esta por llegar.



## ALMEIDA VIAJES

Tu viaje al éxito empresarial

Más información: 902 99 60 19  
expansion@almeidaviajes.com - www.almeidaviajes.com

Únete a un gran grupo con más de 300 agencias en España y Portugal con las mejores condiciones del mercado y ayudas a la financiación.

**EXPOFRANQUICIA 08 ¡VISÍTANOS!**

ESTAMOS AQUÍ PABELLÓN 10 STAND 10H09

Ten tu propia Agencia de Viajes desde:

# 46€

al mes\*

\* Para financiación del canon de entrada, 9.995 €, en 48 meses. Cuotas de 46 € al mes durante el primer año, el resto de cuotas de 302 €. Consultar condiciones.



# Entrevista a Alfonso de Borbón (director de Expofranquicia)

En el mundo de la franquicia hacen falta líderes sectoriales.

Alfonso de Borbón (Director de Expofranquicia)

## ¿Ha afectado la crisis al número de expositores para este año?

La crisis ha afectado relativamente. En el 2007 el total de expositores fueron 251 expositores y en el 2008 alcanzaremos 249. La superficie ocupada es más o menos la misma unos 7000m2. Donde se ha notado es en cuanto a la participación de franquicias relacionadas con el sector inmobiliario y con servicios financieros. Están presentes las firmas más consolidadas y todos los repuntes o crisis sirven para hacer limpieza y sanear los sectores, continúan los más fuertes.

En este momento que todos

hablan de crisis, también hay que hablar de momento de oportunidades, es un momento que se escribe con "E" de emprendedores; con "E" de empresarios.

## ¿Qué países aparte de España están más representados en la muestra?

Se consolida la presencia internacional. El año pasado las enseñanzas extranjeras ocuparon 350mts y este año 600mts. Estarán presentes: Brasil, Francia, Bélgica, Portugal, Estados Unidos y Ucrania. Desde Expofranquicia se están tomando medidas para reforzar la trascendencia internacional de la Feria. Estamos firmando distintos acuerdos, y se ha nombrado

un responsable del sector.

## ¿Que acciones paralelas o foros se van a celebrar junto a Expofranquicia?

Expofranquicia tiene como objetivo y creemos que lo hemos conseguido en convertirse en "el foro de la franquicia". Son muchas las actividades y mesas redondas las que se han programado entre ellas podemos destacar un estudio sobre las franquicias en Rusia y Vietnam como oportunidad para las empresas españolas y organizado por el Instituto de Comercio Exterior.





# www.TopFranquicias.es

## Las Franquicias más importantes de cada sector a un golpe de **click**



Tenga **información de todas las franquicias** que le interesen con sólo cumplimentar un formulario.

La web más completa con **más de 1.500 referencias**

**Le ponemos en contacto** con todas las franquicias

Ayuda para realizar su **Plan de Viabilidad**



# Guía de las mejores Franquicias

EDICION ESPECIAL EXPOFRANQUICIAS

[www.TopFranquicias.es](http://www.TopFranquicias.es)

Academias de Idiomas

## Berlitz

**Actividad:** Academias de Idiomas  
**País de origen:** EE.UU.  
**Nº de establecimientos en España:** 10  
**Propios:** 10 - **Franquiados:** 0  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 40.000 \$  
**Royalty:** 7,5%  
**Canon de publicidad:** No existe  
**Dimensión mínima del local:** 200 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 100.000 Habitantes



**Inversión:** 150.000€

Web: [www.berlitz.es](http://www.berlitz.es)

## Helen Doron Early English

**Actividad:** Academias de Idiomas  
**País de origen:** Israel  
**Nº de establecimientos en España:** 6  
**Propios:** 1 - **Franquiados:** 5  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** Desde 8.500€  
**Royalty:** 9 - 14%  
**Canon de publicidad:** Sí  
**Dimensión mínima del local:** 70 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 40.000 Habitantes



**Inversión:** 15.000€

Web: [www.helendoron.com](http://www.helendoron.com)

## Todas las franquicias que operan en cada sector:

### COMERCIO

#### • Alimentación

A Todas Horas  
 Abordo  
 Aliprox  
 Almazaras de la Subbética  
 Cal Blay  
 Charter  
 Condis Distop- Grup Condis  
 Congelados El Veleta  
 Congelats Flor de Neu  
 Copigama  
 Dia %  
 Dialprix  
 Dicost  
 Intermarché  
 La Banquisa  
 La Maison Coloniale  
 LDC  
 Palacio de la Carne  
 Plataforma Cárnica  
 Santa Teresa  
 Spar  
 Superverd. La Nova  
 Frutería  
 Tandy

### Todo Sport

#### • Fotografía

Balloide-Photo  
 Dinamix  
 EasyInternet Café  
 Foticos  
 Foto Sistema  
 Fotoprix  
 Fotosun  
 Interfilm  
 Mrw Fotografía Aérea y  
 Globos Publicitarios  
 Nitydo  
 Photomiracle  
 Trimage

#### • Imprentas-papelerías- oficinas- rotulacion

Bureau Vallée  
 Carlin  
 Copigama  
 Deo Papelería  
 Ememase (M+E)  
 Empress Servicios  
 Espacio Lector Nobel  
 Euro Set Office  
 Folder  
 Hiperoffice  
 La Repro  
 Ler Librerías  
 Librería El Giralddillo  
 Office 1  
 Ofiprecios  
 Ofitropolis  
 Ordning & Reda  
 Picking Pack  
 Printer  
 Vistalegre

#### • Artículos usados

Cash Converters  
 Daily Price  
 La Trocante  
 Second Company  
 Troc International

#### • Comercio especializado

Cacao Sampaka  
 Conely  
 Escalera Europea  
 Eurotex  
 Husse  
 Magic Factory  
 Mampabaño  
 Mundoabuelo  
 Ociojoven  
 Pets Place  
 Sonic Golf  
 TemporalBox  
 Titox

#### • Deportes

Base  
 BRASIL SUL ACTI-  
 VEWEAR  
 Brokal  
 Calderon Sport  
 Intersport  
 Need Sport Nutrition  
 O Neal  
 The Athlete s Foot

Agencias de Viajes

## Home Travel

**Actividad:** Agencias de Viajes  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 15  
**Propios:** 5 - **Franquiados:** 10  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** 2.500 €  
**Royalty:** 60 €/mes  
**Canon de publicidad:** No existe  
**Dimensión mínima del local:** Sin local  
**Población mínima:** -

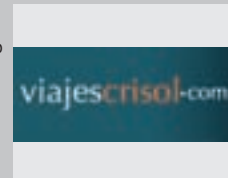


**Inversión:** 2.500€

Web: [www.hometravel.es](http://www.hometravel.es)  
 Contacto: Andrés de la Jara

## Crisol

**Actividad:** Agencias de Viajes  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:**  
**Propios:** 149 - **Franquiados:** 36  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** 9.000 €  
**Royalty:** 2,5%  
**Canon de publicidad:** Incluido  
**Dimensión mínima del local:** 40 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 12.000 Habitantes



**Inversión:** 20.000€

Web: [www.viajescrisol.com](http://www.viajescrisol.com)  
 Contacto: Ignacio Ayala

## Viajes Marsans

**Actividad:** Agencias de Viajes  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 865  
**Propios:** 592 - **Franquiados:** 273  
**Establecimientos en el extranjero:** 39  
**Canon de entrada:** 12.000 €  
**Royalty:** 2% decreciente  
**Canon de publicidad:** 1% decreciente  
**Dimensión mínima del local:** 50 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 20.000 Habitantes.



**Inversión:** 30.000€

Web: [www.marsans.es](http://www.marsans.es)  
 Contacto: Ignacio Ayala

## Mis mejores vacaciones.es

**Actividad:** Agencias de Viajes  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:**  
**Propios:** 2 - **Franquiados:** 37  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** ?  
**Royalty:** 160 €/mes  
**Canon de publicidad:** No existe  
**Dimensión mínima del local:** 25m<sup>2</sup>  
**Población mínima:**

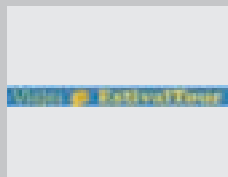


**Inversión:** 13.500€

Web: [www.mismejoresvacaciones.es](http://www.mismejoresvacaciones.es)  
 Contacto: Juan Carlos Lezcano

## Estival Tour

**Actividad:** Agencias de Viajes  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 240  
**Propios:** 2 - **Franquiados:** 238  
**Establecimientos en el extranjero:** 2  
**Canon de entrada:** 7.000 €  
**Royalty:** 180 €  
**Canon de publicidad:** No existe  
**Dimensión mínima del local:** 30 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 5.000 habitantes



**Inversión:** 16.000€

Web: [www.estivaltour.com](http://www.estivaltour.com)  
 Contacto: Vicente Cifre

## Grupo Desfotur

**Actividad:** Agencias de Viajes  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:**  
**Propios:** 2 - **Franquiados:** 187  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** -  
**Royalty:** -  
**Canon de publicidad:** -  
**Dimensión mínima del local:** -  
**Población mínima:** -



**Inversión:** 12.800€

Web: [www.desfotur.net](http://www.desfotur.net)  
 Contacto: Javier Atienzar

**Chefbuffet**  
 BUFFET - LIBRE



# Guía de las mejores Franquicias

EDICIÓN ESPECIAL EXPOFRANQUICIAS



Agencias de Viajes

## Almeida Viajes

**Actividad:** Agencias de Viajes  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 290  
**Propios:** 3 - **Franquiados:** 287  
**Establecimientos en el extranjero:** 2  
**Canon de entrada:** 9.995 €  
**Royalty:** 140 €  
**Canon de publicidad:** No existe  
**Dimensión mínima del local:** 35 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 2.000 Habitantes



**Inversión:** 9.995€

Web: [www.almeidaviajes.com](http://www.almeidaviajes.com)  
 Contacto: Inmaculada Almeida

## A.A. Zafiro Tours Viajes

**Actividad:** Agencias de Viajes  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 754  
**Propios:** 4 - **Franquiados:** 750  
**Establecimientos en el extranjero:** 6  
**Canon de entrada:** 6.000 €  
**Royalty:** 1% decreciente  
**Canon de publicidad:** No  
**Dimensión mínima del local:** 25 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 5.000 Habitantes



**Inversión:** 12.500€

Web: [www.zafiro tours.es](http://www.zafiro tours.es)  
 Contacto: Juan José Asensi Sabater

## Todas las franquicias que operan en cada sector:

- Joyería-relojes-bisutería**
  - Donatello
  - El Jardín de Teca
  - El Ribot Blau
  - El Taller del Abuelo
  - Fly
  - Franquicias del Mueble
  - Hogar Casa con Todo
  - Interni Armarios
  - Ixina
  - Kamasdu
  - Kiona
  - Kolonial Home
  - Krakatoa Furniture
  - Kroup
  - Kuiber Muebles de Cocina y Baños
  - La Siesta
  - Lareira
  - LA-Z-BOY
  - Luna Lunera
  - Lúzete
  - Maison de la Literie
  - MDM
  - Merkamueble
  - Metropolitan Closet
  - Company
  - Mi Colchón
  - Mi Sofá
  - Mia Home Trends
  - Minuit
  - Moblerone
  - Módica
  - Muebles Rey
  - Mundodependencia
  - Noctalia-Flex
  - OcaOfa
  - Piccolo Mondo
  - Quce
  - Rapimueble
  - Rey Corporación
  - Roche-Bobois
  - Rustiko
  - Schmidt Cocinas
  - Sofá Cama Studio
  - Stella Empotrados
  - The Singular Kitchen
  - Tifón Hipermueble
  - TPC
  - Tuco Gran Mercado del Mueble
  - valenti
- Juguetería**
  - Didacmania
  - Estímulos
  - Eurekakids
  - Gleis
  - Imaginarium
  - Pelucharía, El Taller de los Peluches
  - Poly
  - Tiendas Así
- Librerías**
  - Espacio Lector Nobel
  - Ler Librerías
  - Librería El Giraldo
- Muebles**
  - Aira Home
  - Ambardi
  - Amelia Aran
  - Armakit
  - Arquiarmarios
  - Artikel
  - Avant Haus
  - Banak Importa
  - Bed's
  - Bo Concept
  - Bosküchen
  - Buk Solución
  - Camino a Casa
  - Cavibersa Hogar
  - Cocina de María
  - Cocinova
  - Confort Más
  - Cuisines Plus
  - De Forja Alfred & Nacho
  - DEPARKET TEAM
  - Díster
  - Don Provenzal
- Precio unico**
  - Todo Hogar
- Regalos**
  - Balloon Express Shop
  - Carmen Merino
  - Cartoons & Comics Store
  - Dt Detalles
  - Estrategic
  - Euro y Compañía

Alimentación

## Congelados el Veleta

**Actividad:** Alimentación  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 34  
**Propios:** 24 - **Franquiados:** 10  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** 6.500 €  
**Royalty:** 5% sobre compras  
**Canon de publicidad:** 150 € / mes  
**Dimensión mínima del local:** 65m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 8.000 habitantes



**Inversión:** 50.000€

Web: [www.elveleta.es](http://www.elveleta.es)  
 Contacto: José Antonio Ruíz Gómez

## A Todas Horas

**Actividad:** Alimentación  
**País de origen:** Israel  
**Nº de establecimientos en España:** 17  
**Propios:** 2 - **Franquiados:** 15  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** 6.000 €  
**Royalty:** 3-5%  
**Canon de publicidad:** No  
**Dimensión mínima del local:** 15m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 5.000 habitantes



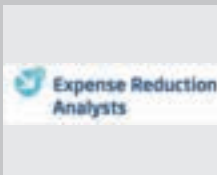
**Inversión:** 47.000€

Web: [www.atodashoras.com](http://www.atodashoras.com)  
 Contacto: Carlos Alba

Asesoría - Consultoría - Adm.

## Expense Reduction Analyst

**Actividad:** Asesoría - Consultoría - Administración  
**País de origen:** Australia  
**Nº de establecimientos en España:** 17  
**Propios:** 0 - **Franquiados:** 17  
**Establecimientos en el extranjero:** 500+  
**Canon de entrada:** 54.900  
**Royalty:** 15%  
**Canon de publicidad:** 3%  
**Dimensión mínima del local:** No es necesario  
**Población mínima:** -



**Inversión:** 50.000€

Web: [www.expensereduction.com](http://www.expensereduction.com)  
 Contacto: Francisco Escanellas

## Action International

**Actividad:** Asesoría - Consultoría - Administración  
**País de origen:** Australia  
**Nº de establecimientos en España:** 20  
**Propios:** 1 - **Franquiados:** 19  
**Establecimientos en el extranjero:** 650+  
**Canon de entrada:** 30.000 €  
**Royalty:** 1.500 € /mes  
**Canon de publicidad:** 5%  
**Dimensión mínima del local:** -  
**Población mínima:** 40.000 habitantes



**Inversión:** 55.000€

Web: [www.mismejoresvacaciones.es](http://www.mismejoresvacaciones.es)  
 Contacto: Blas Mohedano

Belleza - Estética - Cosmética

## PFC Cosmetics

**Actividad:** Belleza - Estética - Cosmética  
**País de origen:** -  
**Nº de establecimientos en España:** -  
**Propios:** - **Franquiados:** -  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** -  
**Royalty:** -  
**Canon de publicidad:** -  
**Dimensión mínima del local:** -  
**Población mínima:** -



**Inversión:** 20.000€

Web: [www.guinama.com](http://www.guinama.com)

## Clínica Sacher

**Actividad:** Belleza - Estética - Cosmética  
**País de origen:** -  
**Nº de establecimientos en España:** -  
**Propios:** - **Franquiados:** -  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** -  
**Royalty:** -  
**Canon de publicidad:** -  
**Dimensión mínima del local:** -  
**Población mínima:** -



**Inversión:** 106.000€

Web: [www.clinicasacher.com](http://www.clinicasacher.com)  
 Contacto: Francisco Gilabert Mataix



Expense Reduction  
Analysts

find extra profit



# Guía de las mejores Franquicias

EDICION ESPECIAL EXPOFRANQUICIAS

[www.TopFranquicias.es](http://www.TopFranquicias.es)

Cafetería - Coffee Shop

## Charlotte

**Actividad:** Cafetería - Coffee Shop  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 6  
**Propios:** 1 - **Franquiados:** 5  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:**  
**Royalty:**  
**Canon de publicidad:**  
**Dimensión mínima del local:** 50 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 12.000 Habitantes



**Inversión:** 57.320€ Web: [www.charlottefranquicias.com](http://www.charlottefranquicias.com)  
 Contacto: **Concepción Zafra**

## Café & Té

**Actividad:** Cafetería - Coffee Shop  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 138  
**Propios:** 108 - **Franquiados:** 30  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 2.929 €  
**Royalty:** 4%  
**Canon de publicidad:** Mutuo Acuerdo  
**Dimensión mínima del local:** 100 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 50.000 Habitantes



**Inversión:** 120.000€ Web: [www.cafeandte.com](http://www.cafeandte.com)  
 Contacto: **Laura Carmen**

## Todas las franquicias que operan en cada sector:

- |                        |                |
|------------------------|----------------|
| Expo Souvenirs         | Eurosex        |
| Funky Fish             | Experienc Shop |
| GiftXpress             | Le Boudoir     |
| Haller                 | No es pecado   |
| Happy Days             | Sensualove     |
| Heracles               | Tu Tabú        |
| Ideas para dar la Lata |                |
| La Tienda de Albert    |                |
| Natura Selection       |                |
| Planet Print           |                |
| Que le compro?         |                |
| Sipecusa               |                |
| Superskunk             |                |

## HOSTELERIA-RESTAURACION

- **Cafetería-coffee shop**
- @area Cafe
- Bracafé
- Café & Té
- Café de Indias Coffe Shop
- Café Melbourne
- Capuccino Grand Café
- Charlotte
- Churrerías Siglo XIX
- Club del Café Novell
- Costa Coffee
- Croissanterie Mallorca
- Del Mercado Coffee House
- El Bambero
- El Café del Poble
- El Tren Coffee Shop
- Ferrocarril 1870
- Fortaleza
- Galera Sport Café
- Hojaldres Alonso
- IL Caffè di Roma
- Industria de Café del Norte
- ItalCaffee Coffee Company
- Jamaica Coffee Shop
- Kroxan
- L'Aroma
- La Casa del Chocolate de Tino Helguera
- Noche y día
- O Rei das Tartas
- Real Espresso
- Saboreate y café - The Flavour Shop
- Sports Café
- Tea Shop
- Tes Gallery
- The New Orleans Coffee & Tea Company
- Valor Chocolaterías

## • Telecomunicaciones-internet-nuevas tecnologías

- Aló Comunicaciones
- Baluma
- Beep
- Concerto Networks
- Consolitic Software
- De la mano
- Diga Fonotiemdas
- Ditelcom Free
- Divertienda Especialistas en Videojuegos
- Ecomputer
- El ladrillo rojo
- Factory Web
- Franquicias Aló
- Grupo BGM
- Infotrans Franquicia Virtual
- Moviplanet
- Moviquick
- Net Way
- No Problem
- ORANGE ESPAÑA
- Potenciación y Desarrollo Empresarial
- Pulsar Media / Centro Mail
- Qualitysaver Telecom
- Real Color
- Smartec
- Tele Habla
- Telemo
- Tiendas Conexión
- [www.starnetwork.net](http://www.starnetwork.net)

## • Tienda de vinos

- Beatriz de Cardauneur
- Bodega La Andaluza
- Bodegas Don Felipe V
- Cavas Cardoner
- La Carte des Vins
- Las Añadas del Siglo
- Popy Wine
- Vinos de Etiqueta
- Vinos & Brindis

## • Tiendas eróticas Condoms & Co

## • Cervecerías-vinos-tapas

- Beer Station
- Bierwinkel
- Bocaditos y Tapas Co.
- Bocatas Calentitos
- Cañas y Tapas
- Casa Camu
- Casa Gilda
- Cervecería La Amstelería
- Cervecerías 100 Montaditos

Calzado y Complementos

## Tino González

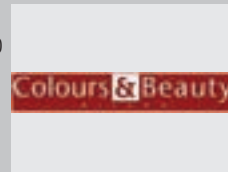
**Actividad:** Calzado y complementos  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 84  
**Propios:** 80 - **Franquiados:** 4  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** 10.000 €  
**Royalty:** -  
**Canon de publicidad:** -  
**Dimensión mínima del local:** 160 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 50.000 €



**Inversión:** 128.000 € Web: [www.tinogonzalez.com](http://www.tinogonzalez.com)  
 Contacto: **Oscar Alcázar**

## Colours & Beauty

**Actividad:** Calzado y Complementos  
**País de Origen:** Italia  
**Nº de establecimientos en España:** 200  
**Propios:** 200 - **Franquiados:** 0  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 10.000 €  
**Royalty:** No  
**Canon de publicidad:** No  
**Dimensión mínima del local:** 30m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 50.000 habitantes

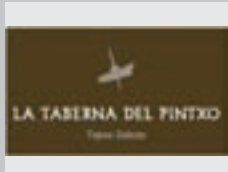


**Inversión:** 70.000€ Web: [www.coloursandbeauty.it](http://www.coloursandbeauty.it)  
 Contacto: **Victor Pacheco**

Tapas / Restaur. Temáticos

## La Taberna del Pintxo

**Actividad:** Cervecería - Vinos - Tapas  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 4  
**Propios:** 4 - **Franquiados:** 0  
**Establecimientos en el extranjero:** 0  
**Canon de entrada:** 20.000 €  
**Royalty:** 4% sobre facturación  
**Canon de publicidad:** 2% sobre facturación  
**Dimensión mínima del local:** 150 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 70.000 habitantes



**Inversión:** 305.000€ Web: [www.latabernadelpintxo.com](http://www.latabernadelpintxo.com)  
 Contacto: **Gervasio Bravo**

## Brasería Los Duendes

**Actividad:** Restaurantes Temáticos  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:**  
**Propios:** 2 - **Franquiados:** 3  
**Establecimientos en el extranjero:** 0  
**Canon de entrada:** 12.000 €  
**Royalty:** 4%  
**Canon de publicidad:** 2%  
**Dimensión mínima del local:** 180 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** -



**Inversión:** 1.500€ / m<sup>2</sup> Web: [www.braserialosduendes.com](http://www.braserialosduendes.com)  
 Contacto: **Jesús Sánchez López**

Clinicas Odontológicas

## Vital Dent

**Actividad:** Clínicas Odontológicas  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 309  
**Propios:** 23 - **Franquiados:** 286  
**Establecimientos en el extranjero:** 43  
**Canon de entrada:** 15.000 € por gabinete  
**Royalty:** 5%  
**Canon de publicidad:** 5%  
**Dimensión mínima del local:** 160 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 30.000 habitantes



**Inversión:** 360.000€ Web: [www.vitaldent.com](http://www.vitaldent.com)  
 Contacto: **Yolanda Copete**

## Caredent

**Actividad:** Clínicas Odontológicas  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 15  
**Propios:** 10 - **Franquiados:** 5  
**Establecimientos en el extranjero:** 0  
**Canon de entrada:** 6.000 € por gabinete  
**Royalty:** 5% sobre ventas  
**Canon de publicidad:** No hay  
**Dimensión mínima del local:** 70 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 30.000 habitantes



**Inversión:** 120.000€ Web: [www.caredent.es](http://www.caredent.es)  
 Contacto: **Adela López Márquez**

**Central RENT A CAR**

Alquiler de Coches y Vehículos Industriales

**tomtom**  
 Reserve su vehículo con Navegador Tomtom con alertas de radar

**Central de Reservas**  
**902 101 880**

# Guía de las mejores Franquicias

EDICION ESPECIAL EXPOFRANQUICIAS



Deportes

## Base

**Actividad:** Deportes  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** -  
**Propios:** - **Franquiados:** -  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** -  
**Royalty:** -  
**Canon de publicidad:** -  
**Dimensión mínima del local:** -  
**Población mínima:** -



**Inversión:** 800€

Web: [www.base.net](http://www.base.net)  
 Contacto: **Álvaro Ota**

## Intersport

**Actividad:** Deportes  
**País de origen:** Suiza  
**Nº de establecimientos en España:** 350  
**Propios:** 4 - **Franquiados:** 346  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 6.000 €  
**Royalty:** 9.015 €  
**Canon de publicidad:** 60,10 €/mes  
**Dimensión mínima del local:** 300 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 30.000 Habitantes



**Inversión:** 480.809€

Web: [www.intersport.es](http://www.intersport.es)  
 Contacto: **Jaume Petit**

## Todas las franquicias que operan en cada sector:

Cervecerías Cruz Blanca  
 Cervecerías El Manicomio  
 Cervecerías Gambrinus  
 Cervecerías-Restaurante  
 La Madrileña  
 Dehesa Santa María  
 Doña-Ana Tapas  
 Drunken Duck  
 El Barril del Tapeo  
 El Fraile  
 El Legado de la Tapa  
 Jamones Juan Gargallo  
 Jerónimo - Mesones  
 Ibericos  
 Kurz & Gut  
 La Monumental  
 La Taberna de Chana  
 La Taberna del Pintxo  
 La Taberna del Sur  
 Lizarran Tabernas Selectas  
 Los Bodegones  
 Marcamar  
 Mayttxu  
 Mesón Cinco Jotas  
 Odre y Hogaza - Taberna  
 Brasería  
 Pantaiberic  
 Paulaner Bierhaus  
 Retrobar  
 Rosslyn Pub  
 Subway  
 Taberna Bocatin  
 Taberna Zapatones  
 Tabernas Jamón Y  
 Gambas.  
 Table and Beer  
 Tapasbar  
 Tema-Decor  
 The City Arms  
 Toma Jamón  
 Vinus & Brindis  
 Zirkus Beer

La Rosca de Plata  
 Mac Papis  
 Mc Donald's  
 Ohlala Hispania S.L.  
 Pans & Company  
 Pizza Hut  
 Pizza Móvil  
 Pizza Pronto  
 Pizzon Pizza  
 Rodilla  
 The Quiznos Sub

### - Heladerías

Ben & Jerry's  
 Farggi  
 Ferretti  
 Flanela Helados  
 Gino Ginelli  
 Giuseppe Ricci  
 Häagen-Dazs  
 Heladerías Carte d'or  
 TCBY  
 Yogen Früz

### - Panadería - pastelería

Al'horno  
 Baguette  
 Banette  
 Bread-House  
 Chantilly  
 Dona Vaniri  
 El Moli Vell  
 Horno Sanbrandan  
 Horno Santa Eulalia  
 La Vitoriana  
 Les Delices du Fournil  
 Overpani  
 Pan de Leña Dipan  
 Panishop

### - Pizzerías-italianas

Bruno Caruso  
 Crapa Pelata  
 Da Nicola Piccolo  
 Don Cammillo e Peppone  
 Il Tempietto  
 La Bambola Restaurantes  
 La Mafia se Sienta a la Mesa  
 La Tagliatella  
 Muerde la pasta  
 Napolitano  
 O Mamma Mia  
 Pasta City  
 Pastafiore  
 Pastamanía  
 Pizza Jardín  
 Pizza Marzano  
 Pizza Planet  
 Spoletto  
 Telepizza  
 Tot Pizza- Pizzería por

### - Fast food

Abbasid Döner Kebab  
 Big Dog  
 Bocata World Company  
 Bocatta  
 Bocatyan  
 Brutus  
 Burger King  
 Calentito Bocatas  
 Canel Rolls  
 Caribbean Kebab  
 Chefbuffet  
 Churromanía  
 Döner Kebab Istanbul  
 Fresc Co  
 Gino Ginelli  
 Giros Griego  
 Kentucky Fried Chicken  
 Konopizza

Fast Food

## Cheffbuffet

**Actividad:** Fast Food  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 9  
**Propios:** 4 - **Franquiados:** 5  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** 10.000 €  
**Royalty:** 2%  
**Canon de publicidad:** 2%  
**Dimensión mínima del local:** 150m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 30.000 habitantes



**Inversión:** 130.000€

Web: [www.cheffbuffet.es](http://www.cheffbuffet.es)  
 Contacto: **Javier Arrebola**

## Abbasid Döner Kebab

**Actividad:** Fast Food  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** -  
**Propios:** - - **Franquiados:** -  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** -  
**Royalty:** -  
**Canon de publicidad:** -  
**Dimensión mínima del local:** -  
**Población mínima:** -



**Inversión:** 30.000€

Web: [www.abbasid.net](http://www.abbasid.net)  
 Contacto: **Domingo Espino**

Fotografía

## FotoSistema

**Actividad:** Fotografía  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 126  
**Propios:** 7 - **Franquiados:** 119  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 6.000 €  
**Royalty:** No hay  
**Canon de publicidad:** 3.000 € anuales aprox.  
**Dimensión mínima del local:** 50 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 20.000 habitantes

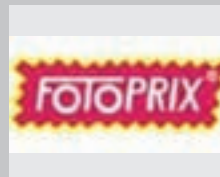


**Inversión:** 33.000€

Web: [www.fotosistema.com](http://www.fotosistema.com)  
 Contacto: **Francisco Calzada**

## Fotoprix

**Actividad:** Asesoría - Consultoría - Administración  
**País de origen:** Australia  
**Nº de establecimientos en España:** 255  
**Propios:** 156 - **Franquiados:** 99  
**Establecimientos en el extranjero:** 0  
**Canon de entrada:** 12.000 €  
**Royalty:** No hay  
**Canon de publicidad:** No hay  
**Dimensión mínima del local:** 50 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 25.000 habitantes



**Inversión:** 75.000€

Web: [www.fotoprix.es](http://www.fotoprix.es)  
 Contacto: **Carles Fabregá**

Hogar, textil y decoación

## El Rincón de María

**Actividad:** Hogar, textil y decoración  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 42  
**Propios:** 19 - **Franquiados:** 23  
**Establecimientos en el extranjero:** 0  
**Canon de entrada:** 12.000 €  
**Royalty:** No hay  
**Canon de publicidad:** No hay  
**Dimensión mínima del local:** 100 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** -



**Inversión:** 52.500€

Web: [www.elrincondemaria.com](http://www.elrincondemaria.com)  
 Contacto: **Miguel Vera**

## Ka International

**Actividad:** Hogar, textil y decoración  
**País de origen:** -  
**Nº de establecimientos en España:** 145  
**Propios:** 14 - **Franquiados:** 131  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** 20.000 €  
**Royalty:** No  
**Canon de publicidad:** 5% sobre compras  
**Dimensión mínima del local:** 70 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 50.000 habitantes



**Inversión:** 50.000€

Web: [www.ka-international.com](http://www.ka-international.com)  
 Contacto: **Ignacio Herradón**



[www.reformahogar.info](http://www.reformahogar.info)





# Guía de las mejores Franquicias

EDICION ESPECIAL EXPOFRANQUICIAS

[www.TopFranquicias.es](http://www.TopFranquicias.es)

Moda Infantil - Puericultura

## Neck & Neck

**Actividad:** Moda Infantil - Puericultura  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 208  
**Propios:** 115 - **Franquiados:** 93  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 25.000 €  
**Royalty:** 2% sobre ventas  
**Canon de publicidad:** -  
**Dimensión mínima del local:** 60 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 60.000 Habitantes



**Inversión:** 130.000€  
 Web: [www.neckandneck.com](http://www.neckandneck.com)  
 Contacto: Sara Palomar

## Orchestra

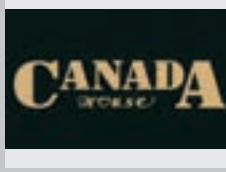
**Actividad:** Moda Infantil - Puericultura  
**País de origen:** Francia  
**Nº de establecimientos en España:** 6  
**Propios:** 25 - **Franquiados:** 41  
**Establecimientos en el extranjero:** 330  
**Canon de entrada:** 12.000€  
**Royalty:** No hay  
**Canon de publicidad:** No hay  
**Dimensión mínima del local:** 120 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 30.000 Habitantes



**Inversión:** 140.000€  
 Web: [www.orchestra.fr](http://www.orchestra.fr)  
 Contacto: Erik Mayol

## Canada House

**Actividad:** Moda Infantil - Puericultura  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 102  
**Propios:** 16 - **Franquiados:** 96  
**Establecimientos en el extranjero:** 6  
**Canon de entrada:** 6.000 €  
**Royalty:** No hay  
**Canon de publicidad:** 1%  
**Dimensión mínima del local:** 75 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 50.000 habitantes



**Inversión:** 42.000€  
 Web: [www.canadahouse.es](http://www.canadahouse.es)  
 Contacto: Luis Banús

## Charanga

**Actividad:** Moda Infantil - Puericultura  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 177  
**Propios:** 94 - **Franquiados:** 83  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 9.000 €  
**Royalty:** No hay  
**Canon de publicidad:** No hay  
**Dimensión mínima del local:** 120 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 25.000 habitantes



**Inversión:** 109.000€  
 Web: [www.charanga.es](http://www.charanga.es)  
 Contacto: Alberto Contreras

## Web Time

**Actividad:** Informática  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 21  
**Propios:** 2 - **Franquiados:** 19  
**Establecimientos en el extranjero:** 0  
**Canon de entrada:** 7.000 €  
**Royalty:** No  
**Canon de publicidad:** No  
**Dimensión mínima del local:** 40 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 20.000 habitantes



**Inversión:** 17.000€  
 Web: [www.webtime.es](http://www.webtime.es)  
 Contacto: Miguel Ángel Vicent

## Tiendas U.P.I.

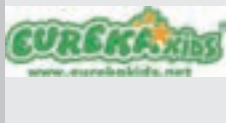
**Actividad:** Informática  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 291  
**Propios:** 2 - **Franquiados:** 289  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** No hay  
**Royalty:** No hay  
**Canon de publicidad:** 60 € + IVA / mes  
**Dimensión mínima del local:** 45m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** -



**Inversión:** 20.000€  
 Web: [www.tiendasupi.com](http://www.tiendasupi.com)  
 Contacto: Óscar Navarro

## Eurekakids

**Actividad:** Juguetes  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 41  
**Propios:** 16 - **Franquiados:** 25  
**Establecimientos en el extranjero:** 3  
**Canon de entrada:** 12.000 €  
**Royalty:** No hay  
**Canon de publicidad:** No hay  
**Dimensión mínima del local:** 45 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 30.000 habitantes



**Inversión:** 110.000€  
 Web: [www.eurekakids.net](http://www.eurekakids.net)  
 Contacto: Erik Mayol

## Didacmania

**Actividad:** Juguetes  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 4  
**Propios:** 4 - **Franquiados:** 0  
**Establecimientos en el extranjero:** 0  
**Canon de entrada:** 12.000 €  
**Royalty:** No hay  
**Canon de publicidad:** 2% semestral  
**Dimensión mínima del local:** 80 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 50.000 habitantes



**Inversión:** 28.000€  
 Web: [www.didacmania.com](http://www.didacmania.com)  
 Contacto: Mansuet Guixà

## Todas las franquicias que operan en cada sector:

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| Metro  | Sushi Olé                       |
|  | Tapelia                         |
| <b>• Restaurantes</b>                        | The Guinness House              |
| 1000 Manzanas - La Sidre-<br>ría Asturiana   | Tony Roma's                     |
| Abrasador                                    | Waroeng Tugu                    |
| Bestias, Resturante                          |                                 |
| Divertido                                    |                                 |
| Bodegas Galiana                              | <b>MODA Y CONFECCION</b>        |
| Coyote Ugly                                  | <b>• Calzado y complementos</b> |
| Cruji Coques                                 | Accessori Mr                    |
| El jabalí alegre Asador                      | Accessorize                     |
| El Racó                                      | Acosta                          |
| Fran Minibar.es                              | Aerosoles                       |
| Friday s                                     | Aita                            |
| Gula & Sed Taberna                           | Bata                            |
| Horno de Arles                               | Biba                            |
| Imagine                                      | Bijoux España                   |
| La Baguetina Catalana                        | Bolsos Peyo                     |
| La Barbacoa de Louisiana                     | Botticelli                      |
| La Botellita                                 | Calpany                         |
| La Cresta                                    | Calzedonia                      |
| Origen 99,9%                                 | Carmina Albadalejo              |
| Paellador                                    | Shoemaker                       |
| Tastapans                                    | Chesco                          |
| Tropical Cocktails                           | Colours & Beauty                |
| Viena Capellanes                             | Coto                            |
| Vinoteca Barbechera                          | Cuplé                           |
| Vinoteca Terrabacus                          | Di Piú Milano                   |
| Vinotinto                                    | Dimoni                          |
| Yogurtlandia                                 | Eva Alfaro                      |
|  | Fox-Fibre                       |
| <b>• Restaurantes temáticos</b>              | Fun & Basics                    |
| American Country Café                        | Furla                           |
| Bazaar                                       | Greenwich                       |
| Brasería Los Duendes                         | Káhyra                          |
| Buda Restaurante Fusión                      | Kipling                         |
| Cactus Cantina                               | Los GUERRILLEROS                |
| Cantina Mariachi                             | Lune Bleu                       |
| Derroscas                                    | Lupo                            |
| Disfruta                                     | M. Ercilla                      |
| El Antojito, Mexican Grill                   | Mandarina Duck                  |
| El burrito loco                              | Margen Cero                     |
| El DonJuan                                   | Marhino                         |
| Foster's Hollywood                           | Mauro Giuli                     |
| GPS&C Grupo Selecto de<br>Pubs y Cervecerías | Meigallo                        |
| Guinness Official Irish Pub                  | Moa                             |
| La Croqueta                                  | NYC                             |
| La Olla Caliente                             | Oe Dospies                      |
| Marcamar                                     | Parfois                         |
| Mills  | Particolari                     |
| Neco Buffet de Cocina                        | Pi-3-14                         |
| Mediterranea                                 | Sacduco                         |
| Prada a Tope                                 | SBT La Sabatería                |
| Restaurante Medieval Wien                    | Soaked in luxury                |
| Ribs, La Casa de las                         | Stefanel                        |
| Costillas                                    | Suncorner                       |
| Rock & Ribs                                  | Sunmarine                       |
| Sports Bar                                   | Tino González                   |
| Sushi Itto                                   | Valleverde                      |
|  | Zhané Difference                |

Informática

Jugueterías



# Guía de las mejores Franquicias

EDICION ESPECIAL EXPOFRANQUICIAS


[www.TopFranquicias.es](http://www.TopFranquicias.es)

Muebles

## Banak Importa

**Actividad:** Muebles  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 172  
**Propios:** 2 - **Franquiados:** 170  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 12.000 €  
**Royalty:** No hay  
**Canon de publicidad:** 2.500 - 4.500 € anuales  
**Dimensión mínima del local:** 200 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 40.000 Habitantes


**Inversión:** 100.000€

 Web: [www.banakimporta.es](http://www.banakimporta.es)  
 Contacto: **Gonzalo Ferrer**

## Bo Concept

**Actividad:** Muebles  
**País de origen:** Dinamarca  
**Nº de establecimientos en España:** 38  
**Propios:** 1 - **Franquiados:** 37  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 25.000 €  
**Royalty:** Incluido  
**Canon de publicidad:** 5% sobre ventas  
**Dimensión mínima del local:** 400 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 200.000 Habitantes


**Inversión:** 230.000€

 Web: [www.boconcept.es](http://www.boconcept.es)  
 Contacto: **Isabel Rubio**

## Todas las franquicias que operan en cada sector:

Zun-zu Accesorios

### · Hogar-textil y decoración

 Anre Decoración  
 Barabú  
 Cadena 4  
 Cadena Q  
 Casa  
 Casa Alvarinho  
 Casa Decor  
 Casa Joven  
 Celia ropa de hogar  
 CH Colección Hogar Home  
 Cosas de Casa  
 Crack  
 D. Waldo Sensini  
 De Cosas, Hogar y Moda  
 Descamps  
 El Rincón de María  
 Enzo Lanzi  
 Gandia Blasco  
 Gastón y Daniela  
 Genevieve Lethu  
 Hipertextil Alcosto  
 Home Colors  
 Howards Storage World  
 Iciar de la Concha  
 Imagine & Dream  
 Imagine Home  
 Indian Tarifa  
 Ka International  
 La Oca  
 Lienzo de los Gazules  
 Lola Morales  
 Maison Decor  
 Margen Cero  
 Metropolitan Factory Store  
 Mirrors and Paintings  
 Natur Store  
 Nido  
 Palmyra Decor  
 Revitex  
 Sancarlos  
 Textura  
 Textura Baby  
 Thun  
 Tramas-Mas  
 Yves Delorme

 Massimo Dutti  
 Mini Preu - Mini Precio  
 Nara Camicee  
 Onami Roma  
 Paco Roca - Grupo Torini  
 Penhalta Hombre  
 Peter Murray  
 Protocolo  
 Silverman  
 Soto Damat Tween  
 Springfield  
 Throttleman  
 Titto Bluni

### · Infantil-puericultura

 Bóboli  
 Canada House  
 Caribú  
 Charanga  
 Chiquiboy  
 Clayeux  
 Cribaggi  
 Dpam (Du pareil...au même)  
 El Jardín de Curra  
 Fantasy Store  
 Giovanna Sotto  
 Gocco  
 IKKS  
 Jacadi  
 Juegos y Sueños  
 La Granja de Perico  
 Leveleven Junior  
 Little Kings, Boutique Infantil  
 Madonna  
 Mayoral  
 Mentha  
 Metro Kids Company  
 U.S.A.  
 Mummy  
 Nacer y Crecer  
 Nanos Moda  
 Neck & Neck  
 Nenuco  
 Orchestra  
 Petit Patapon  
 PICK OUI  
 Pixel  
 Premaman  
 Reset  
 Schuss  
 Sergeant Major  
 Z  
 Za-patitos

### · Intima

 areainterior  
 Body One Lingerie  
 Etam Lingerie  
 Intimissimi  
 Leveleven Underwear

Parafarmacia

## Atepharma

**Actividad:** Parafarmacia  
**País de origen:** -  
**Nº de establecimientos en España:** -  
**Propios:** - **Franquiados:** -  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** -  
**Royalty:** -  
**Canon de publicidad:** -  
**Dimensión mínima del local:** -  
**Población mínima:** -


**Inversión:** 1€

 Web: [www.pharmaceutical-afp.com](http://www.pharmaceutical-afp.com)

## Farmaflash

**Actividad:** Parafarmacia  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 5  
**Propios:** 4 - **Franquiados:** 1  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** 18.000 €  
**Royalty:** -  
**Canon de publicidad:** -  
**Dimensión mínima del local:** 60m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 35.000 habitantes


**Inversión:** 48.000€

 Contacto: **Alfonso Marín Salgueiro**

Pizzerías - Italianos

## La Mafia se sienta a la mesa

**Actividad:** Pizzerías - Italianos  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 25  
**Propios:** 5 - **Franquiados:** 20  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 24.000 €  
**Royalty:** 5% sobre ventas  
**Canon de publicidad:** No  
**Dimensión mínima del local:** 300 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 50.000 habitantes


**Inversión:** 340.000€

 Web: [www.lamafia.com](http://www.lamafia.com)  
 Contacto: **Paula Castejón**

## La Tagliatella

**Actividad:** Pizzerías - Italianos  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 58  
**Propios:** 10 - **Franquiados:** 48  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 30.050 €  
**Royalty:** 6%  
**Canon de publicidad:** No  
**Dimensión mínima del local:** 250 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 50.000 habitantes


**Inversión:** 499.082€

 Web: [www.tratevere.es](http://www.tratevere.es)  
 Contacto: **Juan Ramón Hernández**

Reciclaje - Consumibles

## Cartridge Depot

**Actividad:** Reciclaje - Consumibles  
**País de origen:** -  
**Nº de establecimientos en España:** 23  
**Propios:** 2 - **Franquiados:** 21  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 3.000 €  
**Royalty:** No hay  
**Canon de publicidad:** No hay  
**Dimensión mínima del local:** 40 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 40.000 habitantes


**Inversión:** 27.000€

 Web: [www.thecartridgedepot.com](http://www.thecartridgedepot.com)  
 Contacto: **Jorge Lens**

## Berolina

**Actividad:** Reciclaje - Consumibles  
**País de origen:** -  
**Nº de establecimientos en España:** 8  
**Propios:** 4 - **Franquiados:** 4  
**Establecimientos en el extranjero:** 36  
**Canon de entrada:** 6.000 €  
**Royalty:** 5%  
**Canon de publicidad:** -  
**Dimensión mínima del local:** 50 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 100.000 habitantes


**Inversión:** 25.000€

 Web: [www.berolina.es](http://www.berolina.es)  
 Contacto: **Sergio Martínez**




# Guía de las mejores Franquicias

EDICION ESPECIAL EXPOFRANQUICIAS

[www.TopFranquicias.es](http://www.TopFranquicias.es)

Reparaciones, limpieza y mantenimiento de oficinas

## Reformahogar

**Actividad:** Reparaciones, limpieza y mant. de oficinas  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 37  
**Propios:** 2 - **Franquiados:** 35  
**Establecimientos en el extranjero:** 3  
**Canon de entrada:** 0 €  
**Royalty:** A negociar  
**Canon de publicidad:** A negociar  
**Dimensión mínima del local:** -  
**Población mínima:** 50.000 Habitantes



**Inversión:** 50.000€

Web: [www.reformahogar.info](http://www.reformahogar.info)  
 Contacto: José Miguel Belda

## Clean & Iron

**Actividad:** Reparaciones, limpieza y mant. de oficinas  
**País de origen:** Andorra  
**Nº de establecimientos en España:** 18  
**Propios:** 4 - **Franquiados:** 14  
**Establecimientos en el extranjero:** 4  
**Canon de entrada:** 9.015 €  
**Royalty:** 290 €  
**Canon de publicidad:** No hay  
**Dimensión mínima del local:** 20 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 25.000 Habitantes



**Inversión:** 12.308 €

Web: [www.cleaniron.com](http://www.cleaniron.com)

## Todas las franquicias que operan en cada sector:

Love Store  
 Masintimo  
 Millenia Intima  
 Modimel-La  
 MundoCuore  
 Undercolors of Benetton  
 Underwear & Co  
 Wolford

• **Joven**  
 13 Buho St.  
 Blindaje  
 Fashion Outlet  
 Freesite  
 Golo Golo  
 Kemaku  
 Levi's Store  
 Pepe Jeans London  
 Terranova  
 This Week  
 U de Adolfo Domínguez  
 West Original & Co

• **Mujer**  
 13 Buho St  
 18th october  
 Adolfo Domínguez  
 Alain Manoukian  
 Amichi  
 Amitie  
 Ana Sousa  
 And  
 Angel Schelsser  
 Antonio Pernas  
 Aratsa  
 Camille Camisas  
 Carmen Moreno  
 Cedosce  
 CH Carolina Herrera  
 Concha Ceballos  
 Crysanna  
 Custo Barcelona  
 Dándara  
 Devernois  
 Don Algodón  
 Elena Miró  
 Etxart & Panno  
 Fashion Outlet  
 Glenfield  
 Imagine Woman  
 Inwear  
 Jackpot  
 Kina Fernández  
 Kloe Shop  
 Klumkung  
 Kurokai  
 La Tienda de Lolín  
 Lanidor  
 Lióla  
 Los Telares  
 Mango-Mng  
 Morgan

Morgana  
 Naf Naf  
 Oggy  
 Pepa Karnero  
 Peter Murray  
 Peteranne  
 Phineas  
 Prenatal  
 Pronovias  
 Pronuptia  
 Purificación García  
 Roberto Verino  
 Rosa Clara  
 Sabela Mourelle  
 Sinequanone  
 Sintesis  
 Soto Petit Couture  
 Tendencias TND  
 Tintoretto  
 Torero  
 Tribune  
 Trucco  
 Vestirclub

• **Varios**  
 Eurouniforms Networks

## SALUD-BELLEZA

• Belleza-estetica-cosmetica  
 Actual Sthetic  
 Alnest Brilo  
 Aloe Shop  
 Alostorecanarias.com  
 Aromas de Provenza  
 Aromas The Soap Story  
 Avenida  
 Bottega Verde  
 Broncearium  
 Campos de Aloe  
 Cellulem Block  
 Centro de Rejuvenecimiento Oxynergy  
 Centros de Bronceado  
 Energysun  
 Centros de Nutrición  
 Garaulet  
 Clínica Ceta  
 Clínica Sacher  
 Clínicas Médicas  
 Pelostop  
 Con Láser  
 Curves  
 D - Uñas  
 Depilaris  
 Diva's  
 Epil Center  
 Epiltime  
 Esencial Mediterraneo  
 Face Space

Servicios del Automóvil

## Autorepuestos Korea

**Actividad:** Servicios del Automóvil  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 10  
**Propios:** 3 - **Franquiados:** 7  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** No  
**Royalty:** No  
**Canon de publicidad:** No  
**Dimensión mínima del local:** 150 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 85.000 Habitantes



**Inversión:** 150.000€

Web: [www.autorepuestoskorea.com](http://www.autorepuestoskorea.com)  
 Contacto: Francisco Acosta

## Central Car Rental

**Actividad:** Servicios del Automóvil  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 16  
**Propios:** 8 - **Franquiados:** 8  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** 30.000 € + IVA  
**Royalty:** 6%  
**Canon de publicidad:** 1%  
**Dimensión mínima del local:** -  
**Población mínima:** 25.000 Habitantes



**Inversión:** 12.000€

Web: [www.centralcarrental.com](http://www.centralcarrental.com)

## Lava Lava El Delfín

**Actividad:** Servicios del Automóvil  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 24  
**Propios:** 3 - **Franquiados:** 21  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** 18.000 €  
**Royalty:** 2.000 € aprox.  
**Canon de publicidad:** 1.500 € / año  
**Dimensión mínima del local:** 600 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 35.000 Habitantes



**Inversión:** 360.000€

Web: [www.lavalava.es](http://www.lavalava.es)  
 Contacto: Antonio Romera de Tarancón

## Alquimóvil

**Actividad:** Servicios del Automóvil  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** -  
**Propios:** 4 - **Franquiados:** 0  
**Establecimientos en el extranjero:** 0  
**Canon de entrada:** 15.000 €  
**Royalty:** 300 € /mes  
**Canon de publicidad:** No hay  
**Dimensión mínima del local:** 50m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 20.000 habitantes



**Inversión:** -

Web: [www.alquimobil.com](http://www.alquimobil.com)  
 Contacto: Magín Blanco

Telecomunicaciones, Internet, y Nuevas Tecnologías

## No Problem

**Actividad:** Telecomunicaciones, Internet y NN.TT.  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 46  
**Propios:** 1 - **Franquiados:** 45  
**Establecimientos en el extranjero:** 0  
**Canon de entrada:** 0 €  
**Royalty:** 0 €  
**Canon de publicidad:** 0 €  
**Dimensión mínima del local:** 40 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** -



**Inversión:** 12.000€

Web: [www.noproblem.es](http://www.noproblem.es)  
 Contacto: Daniel Iglesias

## BEEP

**Actividad:** Telecomunicaciones, Internet y NN.TT.  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 414  
**Propios:** 7 - **Franquiados:** 407  
**Establecimientos en el extranjero:** 0  
**Canon de entrada:** No hay  
**Royalty:** 160 € mensuales  
**Canon de publicidad:** 160 € mensuales  
**Dimensión mínima del local:** 40 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 8.000 Habitantes



**Inversión:** 25.000€

Web: [www.beep.es](http://www.beep.es)  
 Contacto: Xavier Robert

**webtime**  
 informática para las personas

# Guía de las mejores Franquicias

EDICION ESPECIAL EXPOFRANQUICIAS


[www.TopFranquicias.es](http://www.TopFranquicias.es)

Tiendas de Vinos

## La Carte des Vins

**Actividad:** Tienda de Vinos  
**País de origen:** Francia  
**Nº de establecimientos en España:** 22  
**Propios:** 12 - **Franquiados:** 10  
**Establecimientos en el extranjero:** SI  
**Canon de entrada:** 23.000 €  
**Royalty:** 3%  
**Canon de publicidad:** 1,5%  
**Dimensión mínima del local:** 40 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 40.000 Habitantes


**Inversión:** 110.000€

 Web: [www.lacartedesvins.com](http://www.lacartedesvins.com)  
 Contacto: Nicolás Gutiérrez

## Vinus and Brindis

**Actividad:** Tienda de Vinos  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 16  
**Propios:** 10 - **Franquiados:** 6  
**Establecimientos en el extranjero:** 0  
**Canon de entrada:** 12.000 €  
**Royalty:** 3%  
**Canon de publicidad:** 1%  
**Dimensión mínima del local:** 50 m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 40.000 Habitantes


**Inversión:** 110.000€

 Web: [www.vinusbrindis.com](http://www.vinusbrindis.com)  
 Contacto: Víctor González Artime

## Todas las franquicias que operan en cada sector:

Geli D Mora  
 Gestetic Pulsed Light Technology  
 Hair Recovery  
 Henatural  
 Hyperminceur  
 Institución CIMED  
 La Jabonería Galea  
 Lets Live  
 Life & Men  
 Lipotherm Center  
 Logic Men  
 Make Up Store  
 Massada Natural Therapy  
 Medislím  
 Nails 4 us  
 Nails Studio Italia  
 Néctar  
 No + Vello  
 PFC Cosmetics  
 Phisia  
 Physiominis  
 Podolive  
 Sbell Estética  
 Siempresol  
 Siluets  
 Soapvillage  
 Solmania  
 Solosol  
 Sophie Noël  
 Soria Natural Golden Class  
 The Body Shop  
 The Nail Concept  
 The Wax  
 Tisery  
 Tres Chic Provence  
 Turó Sol  
 VIP Nails  
 Wellness Zen  
 Yves Rocher

Body Language  
 Centros de Nutrición Garaulet  
 Contours Express - Fitness Mujer  
 Fitness WorX  
 Gold s Gym  
 Lady Fitness  
 Sentral Fitness Sport

**- Herboristerías-dietética**  
 Botiga de Salud  
 El Reco  
 La botica de la abuela  
 La Ventana Natural  
 Medislím  
 NaturaSi  
 Naturhouse  
 Santiveri  
 Sbdiet  
 Terra Verda

**- Ópticas**  
 Alain Afflelou Óptico  
 Cuore Milano  
 General Óptica  
 Línea Óptica  
 Loop Vision  
 Optimil  
 Primera Opticos  
 Sun Planet  
 VistaOptica

Tiendas Eróticas

## Condoms & Co.

**Actividad:** Tiendas Eróticas  
**País de origen:** España  
**Nº de establecimientos en España:** 5  
**Propios:** 4 - **Franquiados:** 1  
**Establecimientos en el extranjero:** 0  
**Canon de entrada:** 6.000 €  
**Royalty:** No hay  
**Canon de publicidad:** 2%  
**Dimensión mínima del local:** 40m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** 40.000 habitantes


**Inversión:** 45.000€

Contacto: Marta García

## No es pecado

**Actividad:** Tiendas Eróticas  
**País de origen:** -  
**Nº de establecimientos en España:** 46  
**Propios:** 1 - **Franquiados:** 45  
**Establecimientos en el extranjero:** -  
**Canon de entrada:** 12.000 €  
**Royalty:** Porcentaje sobre compras  
**Canon de publicidad:** 60 €/mes  
**Dimensión mínima del local:** 30m<sup>2</sup>  
**Población mínima:** -


**Inversión:** 36.000€

 Web: [www.noespecado.com](http://www.noespecado.com)

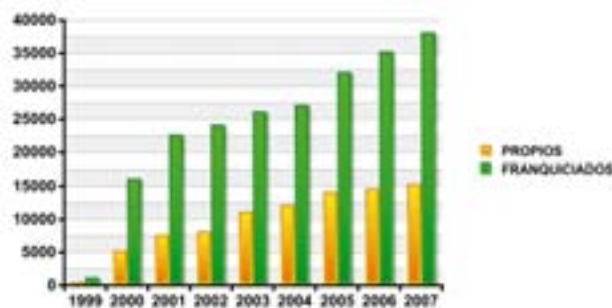
## Evolución de las franquicias

“Grandes posibilidades de éxito”



Quando un emprendedor se enfrenta a la toma de decisiones a la hora de establecer su proyecto empresarial, puede optar por una fórmula con grandes posibilidades de éxito: Invertir en una Franquicia. Desde Negoconsulter queremos ayudarle a elegir la franquicia que mejor se adapte a su perfil emprendedor, teniendo en cuenta todas las variables económicas, sectoriales, riesgos presentes y futuros, capacidad financiera, etc. Sin duda alguna el sector de las Franquicias esta experimentando un incremento notable por las posibilidades de crecimiento y por el apoyo que aporta la “Casa Central” a la hora

de guiar y colaborar con el emprendedor/franquiciador en su proyecto empresarial. En el cuadro 1.1 podemos apreciar la fuerte subida durante el periodo 1.999 a 2.007 que han sufrido las Franquicias, tanto en establecimientos propios como en establecimientos franquiciados, siendo estos últimos los de mayor incremento.



# didacmania

[www.didacmania.com](http://www.didacmania.com)




Todas las franquicias que operan en cada sector:

PINK-SIX  
Raffel Pages  
Spejos  
Tino Trevi

**• Servicios médicos**

Centros Medicos CMC  
Isep Clinic

**• Spa-relax**

Aguas de Vida  
Bagoas Center  
Balnearios Urbanos Young Body  
Ecologic Natural Spa  
Masqueaqua  
Mondariz SPA  
Sol y Agua  
Wellness Factory. Tu Centro de Bienestar

**SERVICIOS**

**• Academias de enseñanza-formación**

+ Estudio  
Academias Colón  
Academia  
Accesit Formación y Selección  
Carisma Center  
Cefoco  
Ceina  
Chiqui Tin Centro Infantil  
Ciencia Divertida - Fun Science  
Clat Lavanderías  
Educábitat  
EnClase  
Es-Cool  
Escuela activa de peluquería y estética  
Rizo s  
Escuela Infantil Patín  
Esne  
Executrain  
Gestion Profesional de Oficios (GEPROF)  
Hada, un mundo mágico  
Hamelin Centros de Educación Infantil (Guarderías)  
Idea  
Kumon  
Mar Díaz Centros Asociados de Formación en Imagen  
Mathnasium, Gimnasio de las Matemáticas  
Petit Musics  
Planeta Mejor  
Professional Training  
Trastes

**• Academias de idiomas**

Alancity  
Berlitz  
Edicurs English No Limits  
English Computer Centre  
English Computing  
Helen Doron Early English  
Inlingua  
Interlingua

**• Agencias de empleo**

247STAFF

**• Agencias de viajes**

A. A. Zafiro Tours Viajes  
ab Club del Viaje  
Agencias de Viajes Grupo Glauka  
Agencias de Viajes grupo VNH  
Almeida Viajes  
Atlantis Viajes  
Barceló Viajes  
Carlson Wagonlit Travel  
Check in travels  
Costa Este de Turismo  
Cruceamar Cruceros  
Eroski Viajes  
Estival Tour  
Franquicias Nueva Línea

Giramondo Viajes Franquicia  
GO! TRAVEL  
Grupassa  
Grupo 7 Viajes  
Grupo Desfotur  
Grupo Qualitas  
Grupo Viajes Ribermoon  
Happy Travel  
Haya Travel  
Hippo Viajes  
HomeTravel  
Innovatur  
Linea Tours  
Mis Mejores Vacaciones.es  
ON VIAJES  
Planet Hobby  
Plantour Viajes  
Sercom, la plataforma turística  
Stop Travel  
Viajes Azul Marino  
Viajes Bonilla  
Viajes Crisol  
Viajes Ecuador  
Viajes Ejecutivo  
Viajes Florin  
Viajes Gheisa  
Viajes Hispania  
Viajes Iberia  
Viajes Incavisa Grupo Star  
Viajes Marper Tours  
Viajes Marsans  
Viajes Tour Oasis

**• Agencias inmobiliarias**

Adaix  
AG. RB Inmobiliaria  
Agencia Responsable  
Agencias Visionary - Inmobiliaria  
Alfa Inmobiliaria  
Allen Globe Inmobiliaria Internacional  
Arte en su Casa  
Best House  
BIEM  
Caldevilla Hogar  
Casas Perfectas  
Casas y Rentas Inmobiliam  
Cases i més  
Cassa Inmobiliaria  
Century 21  
Coldwell Banker  
Concasa  
Confianze  
Corporación Inmobiliaria donpiso  
Engel & Völkers  
Era España  
Expofinques  
Factorhouse  
Financiera Inmobiliaria  
Fincas Corral  
Finques Niubó  
Filmasa  
FRIMM  
G.S. CASA  
Gesfincor  
Grupo 90 Inmobiliarias  
Grupo Casa Inmobiliaria  
Inmo F3 Red Inmobiliaria  
Inmoar  
Inmobiliaria 2000  
Inmobiliaria Imperial  
Inmobiliaria Toré  
Inmocasa  
Inmovivienda  
Intercasa Inmobiliaria  
L Habitatge  
Llano  
Look & Find  
Mayores en Usufructo  
MC Inmobiliaria  
Merkapiso  
Mobi Inmobiliaria  
Piso Perfecto  
Pisopack  
Plaza Castilla Inmobiliarias  
Poligononet Inmobiliaria Industrial  
Primer Grupo Inmobiliarias

Promoziona  
Ok Inmobiliaria  
Re/Max España  
Reinas Grupo Inmobiliario  
RH  
Rusticas del Noroeste  
Sasi S.A.  
SCC Casas con Marca  
Solhogar  
Taller de Gestión  
Tecnocasa  
Tecnorete  
Teleinmobiliaria  
Todohotel  
Torrecasa Franquicias  
Tu Mejor Hogar  
Tu mejor inversión ya  
Tus Inmobiliarias  
Vascasa  
Vega New House  
Veigas Inmobiliaria  
Villa Sol  
Vive Asesores Inmobiliarios

**• Asesoría-consultoría-administración**

Action International  
ADM Asesores  
Atc Torrealday  
Baños & Asociados  
Exchange  
Expense Reduction Analysts  
Inprex  
Inverpoint  
RioAsociados  
WSI- We Simplify Internet

**• Empresas de limpieza**

Ags Antigraffiti System  
Ambigest  
Basic System  
Clean Production  
Goldservice  
Indra  
INTI Franquicias  
Jani King  
Moquet Net  
Quimfor Systems  
Rentotal  
ServiceMaster Clean  
Servicios Integrales de Limpieza  
Swisher  
The Clean House

**• Energía solar-renovables**

Azimut Energias Renovables  
Battery Doctors Iberia  
Climastar  
Energicverd  
Eurener  
Grupo Enerpal  
In-Comergy Energias Renovables  
IngenieCoProspectiva  
lor Verde  
Prosolar  
Soliclíma  
Sunenergy  
Unisol

**• Entretenimiento y ocio**

Aventura Park  
Big Orange  
Camelot Park  
Canal Ocio  
Central Fun Time  
Chiqui Park  
Coan, Centros de Ocio y Aventura en la Naturaleza  
Ecoparque Aventura Amazonia  
Geasa Parques Infantiles  
Gymkana  
Indiana Bill  
Multiaventura  
New Park  
Original Laser Game  
Planet BioCOP

Planeta Magic  
Quasar Elite  
Vid Bowling  
Vid Boys  
Vid Latinos

**• Lavanderías-tintorerías-arreglos**

5aSec  
Arreglos & Co.  
Carsama  
Centronet Tintorería Ecológica  
CITY SEC - TINTORERÍAS  
City Service  
Clean & Clean  
Clean Master Tintorerías  
Destaca Tintorerías  
El dedal de la Tata  
Higien Sec  
Hygena - Tintorerías/Lavanderías  
Lavaxpres  
Macrosec  
Ojal Composturas  
Ondablu Lavandería Self Service  
Pressto  
Retoucherie de Manuela  
Tailor & Co  
Tapi - Sec  
Wash n Dry

**• Mensajeros-transportistas**

Ader  
BCC  
Fastway Couriers  
Fastway Couriers-Courier  
Fastway Couriers-Regional  
Gil Stauffer  
Halcourier  
Mail Boxes Etc.  
Mex  
Mini Mudanzas  
MRW  
Nacex  
Ochoa  
Redyser  
Seur  
Tips@  
Total Postal  
Tourline Express

**• Publicidad-comunicación-promoción**

Coffee News  
Ediprem  
Leader Mobile  
Miracasa  
Pano Boutique  
Publipan  
Publicarjetero  
Segunda Vuelta, los clasificados gratis!  
Signarama

**• Reciclaje-consumibles**

Berolina  
BKTS  
Cartridge Depot  
Cartridge World  
Cocinsa  
Core  
Ecolider  
Equi Eco Quality International  
Fill-up Ibérica  
Fun Print  
Masquetinta  
Printertape Ibérica  
Recycling Total  
RECO - Recuperación de consumibles informáticos  
Recycling System  
Refill24- Recarga de cartuchos  
Smart Cartridge  
Tintamax  
Tinten Toner Tankstation  
Top Consumibles

**• Reparaciones-limpieza y mantenimiento de oficinas**

Clean and Iron Service  
Reformahogar  
Teletécnicos

**• Servicios a domicilio**

Asfa 21  
AsistHogar  
Auxis  
BB Serveis  
Edades: Servicios Sociales a domicilio  
Fiss  
Home Instead - Mejor en Casa  
Home Personal Services HPS  
Leader Cleaner  
Mondial Assistance Contigo  
Serhogar System  
Vitalia

**• Servicios automovil**

Ada  
Adr Diesel  
Alquimóbil  
Amigo 24  
A-Rental,  
Asesor Tool  
Auto Cristal Ralarsa  
Auto Restore Color Systems  
Autorepuestos Korea  
Autos Don Fundas  
Autoxuga  
Battery Doctors Iberia  
Carson ¡Vehículos de confianza!  
Central Car Rental  
Color Glo International  
Cristalbox  
Ecowash  
Elefante Azul  
Europcar  
Expert Car Rental,  
Galaxis  
Glas Weld Systems  
Glass Paint  
Green Wash  
Hertz  
Hidrostar  
Hitcon Automóvil Center  
La ballena azul  
Lava Lava El Delfin  
Midas  
MKC Automotor Chip  
Motorrad  
Motorserver  
Motostock  
Parklin  
Precision  
Press Car  
Prontowash  
Raydan Motors  
Red Aval  
Red Km 100  
Servirueda  
Smart Repair  
STM Motocicletas  
Talleres Verdes  
Tecno Wash System

**• Servicios financieros**

ACK Privat Finances  
Adaix Finance  
Agencia Negociadora de Productos Bancarios  
Ahorraeueros  
Alta Financiera  
Área Financiera TF  
Asesoría General de Finanzas (GFC)  
Banova  
Banservices  
Best Credit  
Bluefinance  
Broker's Bank - Grupo New Ges  
Capital Credit c.c.  
Centre Finance  
Credi Global  
CrediFinan  
Credihome  
CrediLuna  
CreditServices

Creviendas  
Crisda Financiación  
Deutsche Bank Agentes Financieros  
E-Finanso A.F.  
Eintermedia  
Epicas  
Exchange  
Factory Credit  
Financar  
Financonsulting  
Finanfácil  
Finacredit Management  
G.S. Gabinete Financiero  
Gescredit  
Gestión de Créditos Unacredit  
Gestión Directa  
GS Financial  
Hipoteca Fácil  
Hipotecamania.com  
Ibarra Asociados  
IC servicios financieros  
ING Nationale-Nederlanden  
Interban  
Inverbrokers  
Kapitalia Credit House  
Más Crédito Soluciones  
Masban  
MC Servicios Financieros  
Ofibanik  
Patagon  
Refinanze  
RioCredit  
SC Financia  
Seguros Bilbao  
Servibox Universal  
Telepólza  
Tonerfast  
Tot Credit  
TQ Eurocredit  
Tus Mejores Hipotecas  
Unifin Hispania  
Vega Finance  
Via Hipotecaria  
VR Business Brokers  
Western Union  
World Credit Finance

**+ + Vending**

A Todas Horas  
Abierto 25 Horas  
Aqualita  
Aromarketing  
Café Castel Gourmet  
Dosivend  
Eureka  
gvision  
Innovending  
Kiosco 24  
Nescafé Komo  
Olevending  
Unidosis Café Fortaleza Expresso  
Urvana  
Vending 24 Horas  
Vending-Shop  
Vending-Store

**• Videoclubs y videocajeros**

Big Orange  
Bluster Video  
Cadena de Ocio VideoManía  
Cinebank  
Cinemastore  
Dea Video/Zona de Ocio  
gvision  
Mediabank  
Nova Video  
Tele Sex  
Videocaixa  
Videocity  
Videomatic

# ¿Qué tipo de empresa se ajusta a mis necesidades?

La Asociación Española de Franquiciadores presenta su informe "La franquicia en España 2007"

A la hora de decidir crear una empresa, hay que tener en cuenta su planificación global y a largo plazo, tener claramente definida la actividad a desarrollar, valorar los riesgos presentes y futuros, conocer la verdadera capacidad financiera, y siempre es aconsejable contar con planes de viabilidad, estudios de mercado, etc.

Atendiendo a las formas que puede tener una empresa, podemos clasificarla en tres grupos: Empresario individual (persona física), Colectividades sin personalidad jurídica propia y Personas jurídicas (sociedades).

## EMPRESARIO INDIVIDUAL:

Es una persona física que ejerce una actividad económica en nombre propio asumiendo el control y el riesgo derivado de su actividad.

## COLECTIVIDADES SIN PERSONALIDAD JURÍDICA PROPIA:

Comunidad de Bienes. Sociedad Civil (puede tener personalidad jurídica si los acuerdos son públicos).

## PERSONAS JURÍDICAS: SOCIEDADES

Son asociaciones voluntarias de personas físicas o jurídicas que desarrollan una actividad económica mediante la aportación de un capital social y cuya responsabilidad salvo excepciones está asumida por la sociedad. Adquieren la responsabilidad jurídica cuando se inscriben en el Registro Mercantil.

## Tipos de personas jurídicas:

### Sociedades Mercantiles

- Sociedad Colectiva.
- Sociedad Limitada.
- Sociedad Anónima.
- Sociedad Comanditaria:
- Sociedad Comanditaria simple.
- Sociedad Comanditaria por acciones.



### Sociedades Mercantiles Especiales

- Sociedad Cooperativa.
- Sociedad Laboral (Limitadas y Anónimas).
- Sociedad de Garantía Recíproca.
- Sociedad de Capital-Riesgo.
- Agrupación de Interés Económico.

(Se crean con unos fines específicos en su actividad):

## PERSONA FÍSICA:

### Responsabilidad frente a terceros

- Asume el riesgo directamente y dirige la empresa.
- No existen diferencias entre el patrimonio social y el individual.
- Responsabilidad: Ilimitada

### Trámites Administrativos

- Trámites administrativos correspondientes al ejercicio de la actividad

### Capital Mínimo

- No necesitan capital mínimo

### Tributación de los beneficios

- Tributan sus rentas por actividades empresariales en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).

## Diferencias entre persona física y sociedades:

### SOCIEDADES:

#### Responsabilidad frente a terceros

- Diferencia entre el patrimonio de la sociedad y el individual de los socios.
- Responsabilidad: la responsabilidad de los socios está sujeta a la aportación de capital (salvo excepciones referidas a las sociedades colectivas y comanditarias).

#### Trámites Administrativos

- Trámites para la adopción de la personalidad jurídica.
- Trámites administrativos correspondientes al ejercicio de la actividad.

#### Capital Mínimo

- Necesitan capital mínimo (excepciones: sociedad cooperativa, colectiva y comanditaria simple).

#### Tributación de los beneficios

- Tributa las rentas por actividades empresariales a través del Impuesto sobre Sociedades, siendo su tipo impositivo general el 35% sobre los beneficios (o 30% para los primeros 120.202 euros en empresas de reducida dimensión). Las cooperativas tributan a través del Impuesto sobre Sociedades en régimen especial.



¿Cuál es la forma adecuada para mi proyecto empresarial?



Oviedo - Gijón - Avilés - Barcelona - Benavente - Valladolid

INFÓRMATE

[www.eldedaldelatata.com](http://www.eldedaldelatata.com)

[info@eldedaldelatata.com](mailto:info@eldedaldelatata.com)



# El sistema de franquicias no entiende de crisis y creció un 5% durante el pasado ejercicio

La Asociación Española de Franquiciadores presenta su informe "La franquicia en España 2007"

El informe "La franquicia en España 2007", elaborado por el Servicio de Estudios Estadísticos de la AEF siguiendo los criterios que marca el Código Deontológico Europeo de la Franquicia, desvela que en nuestro país operan 850 cadenas franquiciadoras, 46 más que a finales del año 2006. A su vez, uno de los datos más relevantes que

aporta el estudio es que el sistema de franquicias obtuvo una facturación de 24.676,9 millones de euros en 2007, lo que supone un crecimiento del 5% en relación con el ejercicio de 2006, y pone de manifiesto la buena salud que atraviesa este modelo de negocio. Y en cuanto a los sectores más destacados, de nuevo las actividades de alimenta-

ción y hostelería ocupan los primeros puestos en cuanto al volumen de negocio que mueven. Y en esta ocasión también es significativo el momento que atraviesa el sector inmobiliario, que mantiene las 41 enseñas que funcionaban al concluir 2006, pero que ha reducido en 656 su número de establecimientos operativos.

**Madrid, 27 de marzo de 2008.**

La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) acaba de elaborar, como cada año, su informe sobre "La franquicia en España 2007". Y según se desprende del mismo, en la actualidad operan en nuestro país 850 enseñas franquiciadoras -el 81% de origen nacional y el 19% restante procedente de otros países, especialmente, y por este orden, de Estados Unidos, Francia, Italia y Portugal-, es decir, 46 cadenas más que a finales de 2006. A su vez, la facturación total del sistema fue de **24.676,9 millones de euros** al cierre del pasado ejercicio -el 66% correspondió a establecimientos franquiciados y el otro 34% a locales de carácter propio-. Por tanto, el crecimiento experimentado respecto al año 2006, en el que se alcanzaron los 23.489.453 millones de euros, ha sido de un 5%, con 1.187.470 millones más.

A la hora de valorar estos incrementos, **Xavier Vallhonrat**, Presidente de la AEF, ha manifestado que "una vez más, el sistema de franqui-

cias demuestra que ya ha alcanzado la madurez en España y que está totalmente consolidado. A pesar de la situación de crisis que atravesamos, la franquicia no se ve afectada en su conjunto, al contrario, sale reforzada".

**Establecimientos y empleos.**

Otro dato significativo que aporta el informe se refiere al número de establecimientos operativos. Al finalizar 2007 había un total de 59.182, de los cuales 12.978 eran de carácter propio (el 22%) y los 46.204 restantes, franquiciados (el 78%). Esta cifra supone un aumento del 5,4% en relación con 2006, año en el que había 56.039 locales en funcionamiento. El aumento en la cifra de establecimientos influye directamente en un incremento en cuanto a los puestos de trabajo que genera la franquicia. En este sentido, en 2007 dio empleo a 234.415 personas, 7.144 más que en 2006. De esa cantidad, 64.789 profesionales (el 17,7%) trabajan en locales propios y 169.626 (el 72,3%) en centros de carácter franquiciado.

Para el Presidente de la AEF, "el hecho de que se abran establecimientos continuamente indica que el modelo de franquicia es dinámico y sigue creciendo. Además, estas aperturas permiten generar más puestos de trabajo, con lo que el sistema se convierte en uno de los más importantes para el desarrollo de la economía española". La franquicia, por comunidades y por procedencia

Asimismo, en el estudio de la AEF se desvela la ubicación concreta de cada una de las 850 centrales franquiciadoras, por comunidades autónomas. Y un año más, Madrid es la región que mayor número de centrales alberga, con un total de 281; le siguen Cataluña, con 226; la Comunidad Valenciana, con 88; Andalucía, con 80, y Galicia, con 30.

Por volumen de facturación, la comunidad madrileña repite ese primer puesto, al concentrar el 37% del total que generó el sistema de franquicias en 2007, con 9.123.521 millones de euros. A continuación, quedan Cataluña, con el 29,4% (7.257.860 millones), y la Comunidad Valenciana, con el 7,6% (1.881.975 millones de euros).

Por otro lado, el informe distingue la procedencia de las 850 enseñas. Así, un 81% de las cadenas son de origen nacional, mientras que el 19% restante ha desembarcado en nuestro país desde distintos mercados, siendo el principal Estados Unidos, que cuenta con 39 marcas operando en España, por las 36 de Francia, las 27 de Italia o las 12 de Portugal.

Al analizar estos resultados, **Xavier Vallhonrat** subraya que "Madrid y Cataluña siguen teniendo un peso específico en la franquicia española, al sumar más de la mitad de las centrales ubicadas en sus territorios, así como un 66% del total de la facturación del sistema. No obstante, también hay que resaltar que Andalucía y la Comunidad Valenciana

han aumentado en 8 y 5 enseñas, respectivamente, el número de matrices que han establecido allí sus sedes". Los sectores de la franquicia

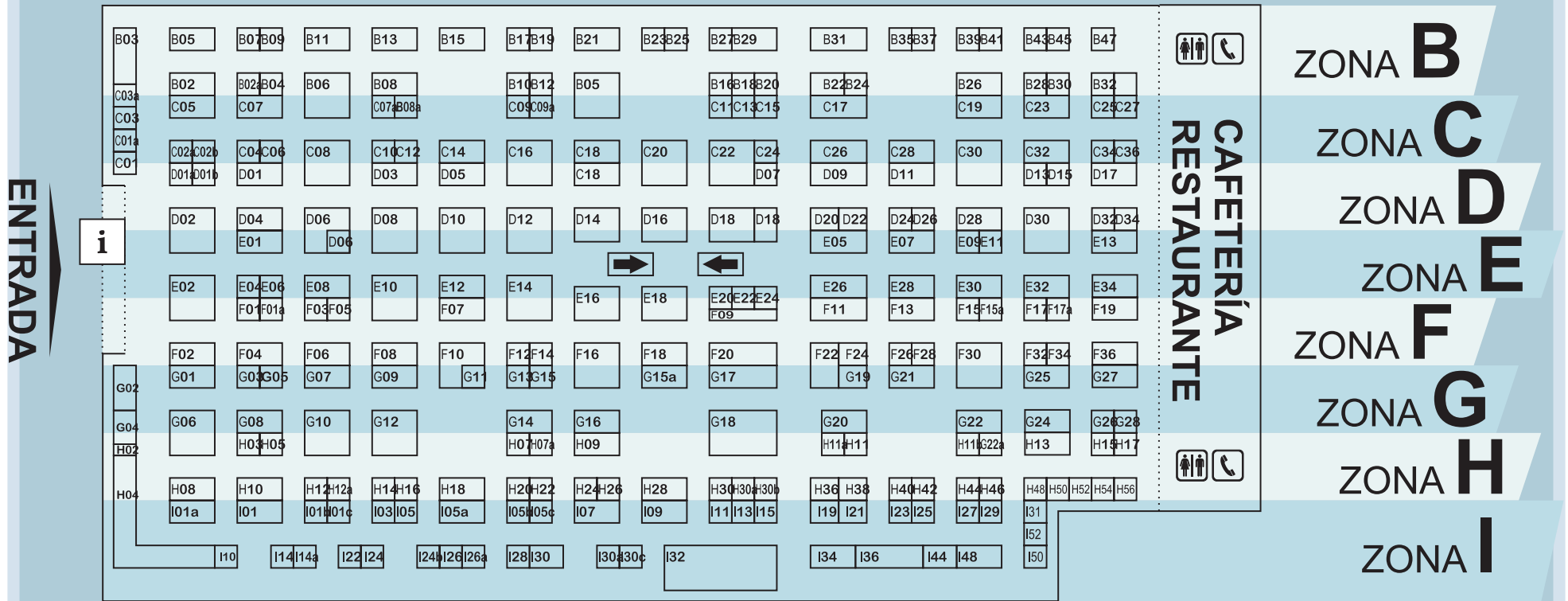
El informe "La franquicia en España 2007" clasifica a las 850 cadenas franquiciadoras en 21 sectores de actividad. De éstos, la alimentación, integrado por 17 enseñas, es el que más factura, con un volumen de 5.685.532 millones de euros (el 23% del total del sistema). Después le sigue el sector de la hostelería, compuesto por 125 marcas, que suman una facturación de 5.394.369 millones de euros (el 21,8% del total). Y en tercer lugar aparecen las actividades que ofrecen distintos servicios, que aglutinan 119 empresas, y que alcanzan los 3.204.168 millones de euros de facturación (el 13% del conjunto de la franquicia).

No obstante, en este estudio merece especial atención el sector de las agencias inmobiliarias, dada la coyuntura que atraviesa en estos momentos en nuestro país. Al cierre de 2007 había 41 cadenas operativas, las mismas que al concluir 2006. Sin embargo, han pasado de contar con 450 establecimientos propios a 366, y de 3.979 locales franquiciados a 3.407. A su vez, han pasado de facturar 1.113.528 millones de euros a 905.282 millones.

Por lo demás, hay que resaltar que, por primera vez, el sector de la alimentación es el que mayor volumen de facturación registra, por delante de la hostelería".



## PLANO DE EXPOFRANQUICIA GUÍA COMPLETA DE EXPOSITORES



+ TE	I19	CLEAN AND CLEAN	G14	FOLDER	F30	LIENZO DE LOS GAZULES	F17	RESTAURACION NEWS	I52
5 A SEC	E13	CLEAN AND IRON SERVICE	I05A	FORO MADRID FRANQUICIA	I32	LITTLE KINGS	G05	RETOUCHERIE DE MANUELA	E20
A.E.F.	G02	CLIMASTAR	G21	FOX FIBRE	C07A	LOOK & FIND	F10	REVISTA EMPRENDEDORES	I44
AB CLUB DEL VIAJE	D13	CLINICAS CAREDENT	I09	FRANCHISA	B21	MACSON	C26	REVISTA NUESTROS NEGOCIOS	I30A
ABASID DONER KEBAB	E07	CLINICAS FISJ-ON	G18	FRANQUICIAS NUEVA LINEA	G08	MAIL BOXES ETC.	C01	RICAMI VERONICA	F32
ABIERTO 25 HORAS	B30	CLINICAS MED. PELOSTOP	B03	FUNKY FISH	H03	MARCO ALDANY	H04	ROMA EXPO FRANCHISING	H15
AC FRANCHISE/JEAN SAMPER	G28	CLINICAS VITAL DENT	D10	FUNNYCLIPS	F09	MBT PHYSIOLOGICAL TOOTWEAR	D09	ROSCOKING	H42
AEDEF	C03A	CM COLECCION HOGAR HOME	D28	FUTURA/SMART KIOSK	C19	MEAL SOLUTIONS	I01A	S.C. SPACE ART INTERNATIONAL	I30
AGENCIAS VIAJES GRUPO GLAUKA	G15	COACHMADRID	G04	GENERA MARKETING INTELIGENTE	B18	METRO KIDS COMPANY U.S.A.	E32	SABORATE Y CAFE / FLAVOR SHOP	F03
AITA	F01	COCINAS SCHMIDT	C14	GLOBAL CLINIC	B43	MIDAS	E12	SAFEZONE ESPAÑA	B31
ALE-HOP	I01B	COIMPACT	I36	GNC	B28	MIRACASA	D15	SALVIA COMUNICACION	C01A
ALLPOOL	I24	CONDOMS & CO	I05	GPS & C	I25	MONDIAL ASSISTANCE CONTIGO	E30	SDEYF GROUP	B08
ALMEIDA VIAJES	H09	CONSULTA COMERCIO Y FRANQUIC.	C30	GROUPE ZANNIER	F05	MOTORSERVER.COM	H11B	SERGEANT MAJOR	F26
ANDROMEDA FRANCHISING	F14	CONSULTORA DE FRANQU. Y P.I.	D20	GRUPO CLEANBIRD	D17	MOVILQUICK	H40	SERHOGAR SYSTEM	B08A
ANIMATIUM	C04	COOL & TASTY	B35	GRUPO DECOLUX	B22	MOVILQUICK	I23	SERVICEMASTER CLEAN	C15
AREA INTERIOR	B14	COPIGAMA	G22	GRUPO FUNDOSA	F11	MULTIAVENTURA	D34	SIERRA WATER	H12
ARVATO SERVICES	I34	COSMETICAR	F17A	GRUPO RODILLA	D16	MUMMY	D01B	SIGNARAMA	E11
ASFA 21 SERVICIOS SOCIALES	H44	CREATESSE	H20	GRUPO STAR VIAJES INCAVISA	H38	MUNDODULCE	H36	SOLMANIA	F13
ATELIER MALVAR + TUSCH	B04	CREDITSERVICES	F16	HEINEKEN ESPAÑA, S.A.	G10	MUNDOFRANQUICIA CONSULTING	C18	SOUTHERN FRIED CHICKEN	D22
AUXIS	I24B	CRESTCOM	C34	HERACLES REGAL PARA HOMBRES	C03	NATIONAL BUSINESS BROKERS	H16	SPAEDN WELLNESS	B26
AVANCE EMPRESARIAL	I31	CUISINES PLUS	G12	HESPEN & SUAREZ	D26	NATURAL ENERGY RENOV. SOST.	C28	SPINMEDIA	C23
AZIMUT	F20	DEHESA SANTA MARIA	E14	HOME PERSONAL SERVICES	F01A	NECK & NECK	D14	STOPSTRESS GROUP	I29
BALLOIDE - PHOTO	H07A	DENT ALL WHITE	I10	HOMETRAVEL	I22	NO + VELLO	H24	SUBWAY	D05
BARBADILLO Y ASOCIADOS	D18	DEPILITE	C36	HOWARDS STORAGE WORLD	F12	NOBEL / SHOWCOLATE /	H30	TABERNA BOCATIN	C08
BARCELO VIAJES	B15	DIGITAL ASESORES	C02B	IDEAS Y NEGOCIOS	I48	WIZARD / BOB'S /	H30A	TAILOR & CO - TALLER DE COSTURA	B16
BASE:	D11	DISCOUNT INFORMATICO, S.L.	I28	IFE	H52	GLOBAL FRANCHISE /	H30B	TAPASBAR	G15A
BB SERVEIS	C11	DON PISO/FINANCIA DON PISO	E16	IL TEMPIETTO/FOSTERS HOLLYWO.	E04	CARMEN STEFFENS	I11	THE CLEAN HOUSE	C06
BEEP	F08	DON PISO/FINANCIA DON PISO	G17	IMPACTO POSITIVO	H46		I13	TICKET COM	I05B
BERHANYER TAILOR Y ART. CAMIS.	D01A	DSB/PORTO VECCHIO	B27	INFOFRANCHISE.ES	H17		I15	TIENDAS U.P.I.	C02A
BERLITZ	C24	DSB/PORTO VECCHIO	B29	INFOLEGAL ABOGADOS	B45	OCTOBER	C22	TODO Y SOLO ORO	D32
BINDAR	H12A	ECOLIDER	C10	ING NATIONALE NEDERLANDEN	G06	OSIM	H13	TOPSOL TELESOIARIUM	B23
BODEGAS GALIANA	E26	EDADES SERVICIOS SOCIALES	I21	INNOVENDING	B39	PAPA JOHN'S INTERNATIONAL, INC	H26	TOP FRANQUICIAS	H54
BODY FACTORY	G19	EL RINCON DE MARIA	F36	INTERFILM	I07	PARDON	F15A	TORMO Y ASOCIADOS /	D04
BOTTEGA VERDE	E24	EMPLATA	B10	INVERPOINT	I14	PASTACITY / ROCK&RIBS /	D12	FRANQUICIAS HOY	D06
						LIZARRAN / CANTINA MARIACHI			D08
BUCODENTE	C32	EMPLEO.NET	I14A	IPN, SISTEMAS DE DECISION	H22	PEQUELANDIA	G20		
BULKA	I27	ES POR TI CORAZON	F19	KONO PIZZA	H08	PETER MURRAY	E18	TYSERY PERFUMERIAS	H48
CADENA Q	F06	ESPIRITU EMPRESARIAL	B11	KROUP	D07	PETS PLACE SPAIN	C17	UBIFRANCE	G26
CALOR VERDE	B02	EURO Y COMPAÑIA	E08	LA BAMBOLA RESTAURANTES	G16	PHOTOREALIA.COM	H11	UDE	D24
CANAS Y TAPAS	E06	EUROMA BAR	G03	LA BOTELLITA	B05	PICKING PACK	H18	VA STUDIO	F28
CARLIN	E10	EUROTEX	B06	LA BOTICA DE LA ABUELA	F02	PLANTOUR VIAJES	F04	VEIGAS INMOBILIARIA	I01
CARTRIDGE DEPOT	C09	EXPENSE REDUCTION ANALYSTS	B37	LA CARTE DES VINS	E01	PRESSTO - PRESS CAR	E02	VIA RAPIDA	G13
CASA JOVEN	F24	FANTASY STORE	G09	LA CASA DA VINCI	F34	PUBLIPAN	B41	VIAJES EROSKI	H14
CELIO	F07	FARGGI	G01	LA TAGLIATELLA	E05	PUBLITARJETERO	B07	VIAJES IBERIA	H10
CENTRONET TINTORERIA ECOLOG.	E09	FARMAROSA	G07	LA TIENDA DE LOLIN	C07	QUASAR ELITE	E34	VIDEOMANIA / MARVER FOR KIDS /COPYPLAY	D02
CERVECERIA EL MANICOMIO	C12	FASCINI DI PIETRA	H07	LA VENTANA NATURAL	B25	RED AVAL	B17	VILMASTONED	F15
CHARANGA	C16	FDS CONSULTING	D30	LASER CENTER DISCOUNT	B19	REFORMAHOGAR - IMAGINE	F22	VIVAFIT & PILATESFIT	B02A
CHEFBUFFET	I03	FIATC SEGUROS	I30C	LDC	E28	REFORMAHOGAR - IMAGINE	G25	WWW.PORTALDETUCIUDAD.COM	C09A
CHIQUI TIN	D03	FINCADELIA	C13	LEADER CLEANER	B13	REGALOS SORPRESA	H28	YOYOGURT	G24
CLAT LAVANDERIAS	F18	FISS/EMPLEO PERFECTO	C20	LEASE PLAN GO	B24	REISSWOLF	I01C	YVES ROCHER	D01
								ZAFIRO TOURS	C05
								ZONAPC	G11