

Franquicias

MAGAZINE



NEGOCIOS

Llegamos donde nacen las empresas

Franquicias: la mejor opción contra la crisis



SUMARIO

LA ADMINISTRACIÓN DE FINCAS, UN NEGOCIO CON FUTURO

Una actividad en pleno auge y con muchas posibilidades como idea de negocio. La franquicia TERRAMINIUM con más de 15 años de experiencia franquicia su rentable negocio.

Más información en pág. 3

LAS MEJORES FRANQUICIAS

Información detallada y completa sobre todas las franquicias que operan en el mercado.

Más información en pág. 4

TOPFRANQUICIAS.ES, LA MEJOR SOLUCIÓN PARA FRANQUICIAS Y EMPRENDEDORES

Topfranquicias.es se ha consolidado como uno de los principales portales de franquicias de referencia en España. Se trata del mejor punto de encuentro entre franquiciadores y emprendedores.

Más información en pág. 3

Ante la situación actual de crisis económica que afecta a todos los sectores, la franquicia también se ha visto inmersa en esta desaceleración pero lo cierto es que ha sido uno de los sectores que más ha resistido. El modelo de la franquicia siempre ha sido muy sólido puesto que se basa en la confianza y en la experiencia previa de las marcas franquiciadoras que tienen modelos de negocio de éxito ya probados.

Sigue en página 2

La inversión más segura: EL ORO

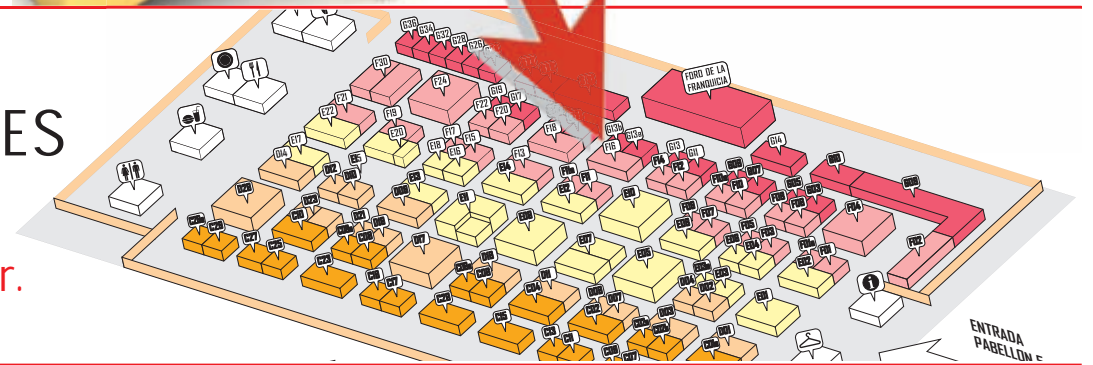
El sector de las franquicias evoluciona con el mercado y se adapta rápidamente a las necesidades de los clientes en todo momento. En este sentido cabe destacar las nuevas franquicias que se han creado dedicadas a la compra y venta de oro. Aunque bien es cierto que en estos tiempos que atravesamos de incertidumbre económica son muchas las personas que optan por vender sus joyas para tener más liquidez, el negocio de la compra y venta de oro no es un negocio sólo "para épocas de crisis". De hecho es uno de los negocios más antiguos que ha perdurado y se ha diversificado muchísimo en los últimos años.

Sigue en pág. 14



PLANO DE EXPOFRANQUICIA CON TODOS LOS EXPOSITORES

Encuentra tu Franquicia.
Plano completo y guía en el interior.
pág. 10



EDICIÓN ESPECIAL EXPOFRANQUICIA 09



TopFranquicias.es

PUBLICACIÓN OFICIAL

Las franquicias, la mejor opción contra la crisis

La confianza en un modelo de negocio probado hace que sea uno de los sectores más seguros en los que invertir

Ante la situación actual de crisis económica que afecta a todos los sectores, la franquicia también se ha visto inmersa en esta desaceleración pero lo cierto es que ha sido uno de los sectores que más ha resistido. El modelo de la franquicia siempre ha sido muy sólido puesto que se basa en la confianza y en la experiencia previa de las marcas franquiciadoras que tienen modelos de negocio de éxito ya probados. Por este motivo en épocas de desaceleración económica ofrecen más ventajas y alternativas a los emprendedores que confían más en este modelo que en otros negocios independientes. De hecho el sector de la franquicia es uno de los sectores que más empleo crea y en esta época es, sin duda, lo que más falta hace.

Si es cierto que como en todos los ámbitos económicos y empresariales la franquicia ha visto en esta época la disminución de firmas de contratos en parte causado sobre todo por las dificultades para el acceso a la financiación con la que cuentan una gran mayoría de emprendedores. Pero no todas las puertas a la financiación están cerradas, de hecho poco a poco las entidades financieras están abriendo más el abanico de posibilidades y también hay varias iniciativas institucionales, tanto a nivel regional como nacional, para ayudar a los emprendedores y pymes. Por ejemplo la Comunidad de Madrid cuenta con nuevas líneas financieras a través de Avalmadrid específicas para pymes y autónomos, facilitando además la financiación que necesitan de los bancos y cajas de ahorros. Además las centrales de las franquicias ante esta situación también se han adaptado rápidamente para facilitar a los emprendedores el acceso a sus modelos de negocio. Algunas

franquicias han hecho promociones y descuentos en sus canon de entrada, proponen modelos de cofinanciación o han abaratado los costes para ajustar el coste lo máximo posible. Tal es el caso de la franquicia Almeida Viajes, "nuestro grupo de agencias de viajes ofrece facilidades a todos los interesados en nuestra franquicia para que la financiación no sea un obstáculo, hemos hecho una promoción especial hasta finales del mes de mayo con un descuento de tres mil euros, además de una opción de financiación propia que tenemos sin intereses en la que a la firma del contrato se paga una pequeña cantidad, tres mil quinientos euros, y el resto en cómodas cuotas cuando el franquiciado abra

su negocio", explica Inmaculada Almeida, Directora General del Grupo Almeida Viajes.

Las consecuencias de la crisis no son todas negativas y al haber caído la demanda en el consumo y el mercado se ha ajustado con el cierre de establecimientos comerciales, muchos son los locales que se han quedado libres a la espera de un propietario o de un alquiler. Las ofertas son muy variadas y los precios han bajado mucho por lo que es un buen momento para encontrar un buen local, montar una franquicia competitiva y estar preparados para cuando la recuperación económica llegue.

En definitiva tal y como afirma Abelardo M. León, Director de Topfranquicias.es "la clave a la hora

de elegir una buena franquicia es estudiar muy bien los sectores en los que un emprendedor está interesado en invertir para optar por la opción más sólida y competitiva y sobre todo trabajar, trabajar mucho, en esta situación en la que nos encontramos tenemos que trabajar el doble para ganar lo mismo pero quienes apuesten ahora por su negocio y aguanten estarán muy bien posicionados en el futuro de cara a la competencia".

EN CIFRAS

Según un informe elaborado por la Asociación Española de Franquiciadores, AEF, titulado "La franquicia en España 2008" constata la buena salud de la franquicia a pesar de la crisis. En datos a fina-

les de 2008 operaban en España 875 cadenas, 32 más que en julio de este mismo año. La facturación total alcanzó los más de 26 mil millones de euros, un 0.5% más a mediados de 2008.

Por lo que respecta a los sectores más destacados, una vez más los de alimentación y hostelería lideran la tabla en lo que a volumen de negocio se refiere. Es notable también el crecimiento que ha experimentado el sector relacionado con la salud, que aumenta su número de establecimientos en 183, de 449 pasa a 632. Sin embargo, el sector inmobiliario continúa a la baja y con 34 enseñas, 3 menos que en el informe anterior, pasa de tener 3.433 locales operativos a contar con 2.048 al cierre del último ejercicio.



Foto: Fachada de una franquicia del Grupo Almeida Viajes



NegoConsulter
Capital
 BUSINESS ANGELS

En NegoConsulter somos expertos en franquicias y en creación de negocios.

www.negoconsulter.es

Topfranquicias.es, la mejor solución para franquicias y emprendedores

El portal cuenta con asesores especializados para inversores y desarrolla planes de expansión para franquicias

Topfranquicias.es se ha consolidado como uno de los principales portales de franquicias de referencia en España. Se trata del mejor punto de encuentro entre franquiciadores y emprendedores que quieran invertir en franquicias. Cuenta con el directorio más completo del mercado con todas las referencias de franquicias que operan en España organizada por sectores y más de 40.000 emprendedores se han suscrito a su newsletter donde pueden encontrar toda la información más actualizada del sector.

La plataforma online de Topfranquicias.es proporciona numerosos servicios tanto a franquiciadores como a inversores. Los emprendedores cuentan en topfranquicias.es con toda la información de interés sobre las marcas franquiciadoras y todas las noticias de actualidad económicas y del sector. También cuenta con una aplicación para solicitar sus planes de empresa sin coste.

Los franquiciadores tienen a su disposición diferentes herramientas para posicionar sus marcas, conseguir más contactos y herramientas de marketing personalizadas. Entre éstas últimas cabe destacar la creación de la primera plataforma para dispositivos móviles a través de topfranquicias.mobi, esta herramienta pone a disposición de las

empresas franquiciadoras la posibilidad de que sus datos y noticias estén disponibles a través de los teléfonos móviles y redirigidos a través de códigos QR. Las empresas se pueden dar de alta y disponer a través de su panel de control de la posibilidad de subir contenido a la plataforma para ser será maquetado y formateado automáticamente para que sea visible en dispositivos móviles. También cuentan con una revista digital personalizada para cada marca con noticias y entrevista de cada franquicia. La última novedad de cara a los franquiciadores es el SIR, a través del panel de control pueden acceder a este sistema de análisis de referencias o contactos que le informa del tipo de contactos que han solicitado información a través de nuestro portal. Este sistema es una herramienta muy útil, única y exclusiva de Topfranquicias.es. En todos los portales web de gestión de contactos de franquicias es inevitable que entren referencias que no tienen un interés preferente en alguna marca aunque soliciten información de ella. Esto es imposible de evitar por parte de ningún portal, pero Topfranquicias.es ha ido más allá y ofrece a los franquiciadores analizar estos contactos y darle una información más detallada para ayudarle en su labor de expansión y análisis de las perso-

nas interesadas. Las referencias son catalogadas dependiendo de las acciones que haya realizado el usuario en Topfranquicias.es, así sabrá si un contacto sólo se interesó en una marca, si solicitó información de distintas marcas del mismo sector o de si solicitó información de varias marcas y de varios sectores distintos.



EN YOUTUBE

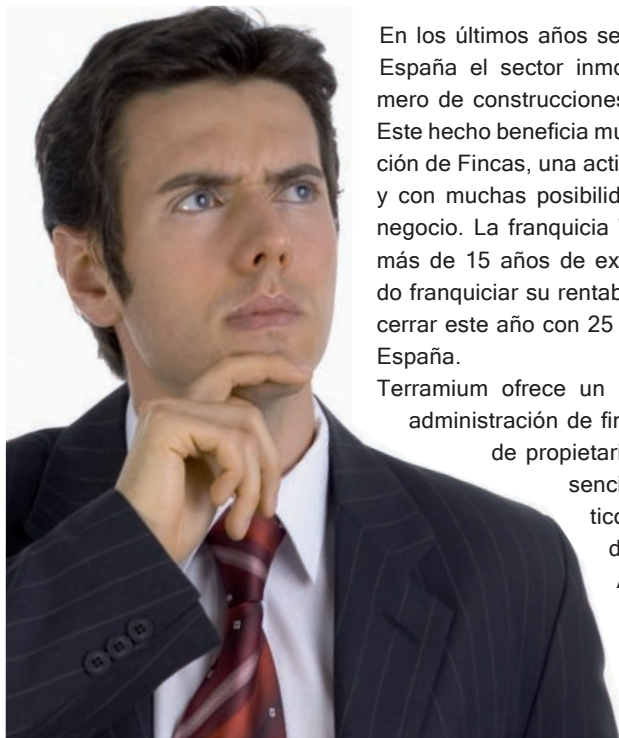
Topfranquicias.es ha creado un canal temático en Youtube para que todos los usuarios puedan ver y compartir sus vídeos. Además se pueden suscribir, ver los favoritos y subir sus material de vídeo a este canal. De esta forma el canal de Youtube de Topfranquicias.es se convierte en una zona común donde tanto franquiciadores como franquiciados puedan "ver" la información que más les interese.

EN PORTUGAL

Topfranquicias.es ha creado su versión portuguesa, Bestfranchising.pt, donde su desembarco ha

sido todo un éxito. Las marcas franquiciadoras ha acogido muy bien la plataforma y han depositado su confianza en ella por el buen nivel y cantidad de contactos de calidad que le proporcionan. Bestfranchising.pt cuenta con un equipo de asesores y un departamento de expansión especializado para asesorar tanto a marcas que quieran franquiciar, llevándoles todo el proceso de expansión, como a inversores que quieran saber dónde invertir o necesitan un plan de viabilidad para su idea de negocio. "El mercado portugués ha respondido muy bien a la oferta de servicios que ofrecemos a través de nuestra plataforma y hemos colaborado a la creación de numerosas franquicias ya que nuestra web se ha convertido en un punto de encuentro común entre franquiciadores e inversores", señala Diego Chana, responsable de bestfranchising.pt. Esta apuesta de cruzar las fronteras por parte de topfranquicias.es forma parte de un ambicioso plan de expansión internacional que está llevando a cabo actualmente y cuyo próximo destino es México donde en la pasada edición de la Feria Internacional de la Franquicia, celebrada en Distrito Federal el pasado mes de marzo, se cerraron las negociaciones para implantar la plataforma en el país mexicano este año.

La administración de fincas, una opción de futuro



En los últimos años se ha desarrollado en España el sector inmobiliario con un número de construcciones muy considerable. Este hecho beneficia mucho a la Administración de Fincas, una actividad en pleno auge y con muchas posibilidades como idea de negocio. La franquicia TERRAMINIUM con más de 15 años de experiencia ha decidido franquiciar su rentable negocio y espera cerrar este año con 25 establecimientos en España.

Terranium ofrece un nuevo concepto en administración de fincas y comunidades de propietarios, apoyado por un sencillo sistema informático propio y exclusivo de gestión, Coms Administration. "A diferencia de otras redes de Administración de Fincas, Terranium tie-

ne su propio sistema Informático, que además es el más potente del mercado. Gracias a esto podemos reducir costes de implementación y ofrecer mejores servicios a las comunidades que administramos. De hecho debido al éxito de nuestra plataforma muchos Administradores de Comunidades ajenas a nuestro grupo están utilizando el programa COMS Administración Basic. Pero a nuestros franquiciados les ofrecemos el Coms Administration Manager, la versión más avanzada e innovadora", nos explica Alejandro Gómez, Director General de Terranium.

Por lo tanto cualquier emprendedor interesado en la Administración de Fincas puede optar por este negocio aún sin previa experiencia ya que en Terranium cuentan con un amplio curso de formación tanto inicial como continua. De hecho el propio sistema informático cuenta con varios programas satélites que facilitan aún más la gestión al franquiciado, como COMS Multimedia, dedicado a tutorizar las reuniones de comunidades, COMS Analytics, dedicado a analizar presupuestos y ofrecer comunidades y COMS Antimorosos, dedicado al recobro automático

y garantizado (seguro antimoroso) de las cantidades que se adeudan a la comunidad.

NUEVAS TECNOLOGIAS

Terranium basa su filosofía de éxito en la aplicación de las nuevas tecnologías en la Administración de Fincas, además de su potente programa de gestión cuentan con diferentes soluciones innovadoras para ofrecer a los clientes como el acceder desde la PDA o teléfono móvil a todos los datos de la Comunidad. Y también ofrece COMS Community, donde todas las comunidades podrán tener su portal gratuito en Internet al objeto de consultar gastos, cuentas, etc. y poder reclamar y dar su opinión. Gracias a Terranium cada Finca y cada vecino podrá tener su oficina virtual en Administración de Fincas y podrán notificar cambios en la domiciliación de recibos, incidencias, averías, poner comentarios o solicitar información.

Más información:

www.terramium.com
expansion@terraminium.com



ALMEIDA VIAJES

Tu viaje al éxito empresarial

Únete a un gran grupo con más de 300 agencias en España y Portugal con las mejores condiciones del mercado y ayudas a la financiación.

Nómada
TRAVEL



* Para financiación del canon de entrada, 9.995 €, en 48 meses. Cuotas de 46 € al mes durante el primer año, el resto de cuotas de 302 €. Consultar condiciones

Ten tu propia
Agencia de Viajes
desde:

46€
al mes*

www.almeidaviajes.com

LAS 100 MEJORES FRANQUICIAS

GUÍA DE FRANQUICIAS OFICIAL DE LA PLATAFORMA:



Agencias de Viajes - Spa

Viajes Crisol

Abre tu agencia con los
Profesionales que responden

Tel.: 91 343 30 14

e-mail: expansion@viajescrisol.com

www.viajescrisol.com

ASOCIATE A LOS PROFESIONALES

Almeida Viajes

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 325
Propios: 3 - **Franquiados:** 322
Establecimientos en el extranjero: 38
Canon de entrada: 5.000€
Royalty: 140€/mes
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: A convenir
Población mínima: A convenir



Inversión: 6.995€

Web: www.almeidaviajes.com
Contacto: Inmaculada Almeida

Almeida Viajes crea la Comisión Ejecutiva de Franquiados

Sus asociados tomarán decisiones como parte de la Dirección. Entre aquellos temas que se debatirán en la comisión ejecutiva se encuentran los de: Alianzas estratégicas, creación y desarrollo de productos, ventas y marketing, publicidad, desarrollo web y venta a través de Internet.

La Dirección de Almeida Viajes ha creado la CEF, (Comisión Ejecutiva de Franquiados), una comisión en la que los franquiciados tendrán voz y voto de carácter ejecutivo sobre su central franquiciadora. El Grupo Almeida Viajes se convierte así en la primera franquicia del sector de agencias de viajes en implantar este tipo de organización entre los franquiciados de su marca.

La CEF contará con un reglamento interno de funcionamiento y unos estatutos, y estará compuesto por un representante de la Central, y diez representantes de los franquiciados.

Los representantes serán elegidos por los propios franquiciados y se distribuirán por comunidades autónomas, proporcionalmente al número de franquiciados existentes en cada una de ellas.

De los diez representantes de los franquiciados, uno de ellos corresponderá a Portugal, donde Almeida Viajes cuenta ya con más de 30 agencias abiertas en la actualidad.

Esta Comisión tendrá carácter ejecutivo, es decir, sus resoluciones serán de obligado cumplimiento para la Central y Dirección de Almeida Viajes.

Entre los temas que se debatirán en la comisión ejecutiva se encuentran los de: Alianzas estratégicas, creación y desarrollo de productos, ventas y marketing, publicidad, desarrollo web y venta a través de Internet, etc, así como todos aquellos temas que los franquiciados propongan.

La Dirección de Almeida Viajes demuestra, con la creación de esta comisión ejecutiva, que para la Central los franquiciados, sus ideas, y sus negocios son lo más importante para mantener la unión de marca y la creación de una estructura fuerte en la que los franquiciados, actuales y futuros, sientan la empresa como suya y sus ideas tengan reflejo en el devenir de la enseña.

Home Travel

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 26
Propios: 5 - **Franquiados:** 21
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 2.500 €
Royalty: 60 € / mes
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: Sin local
Población mínima: -



Inversión: 2.500€

Web: www.hometravel.es
Contacto: David Hernández

A.A. Zafiro Tours Viajes

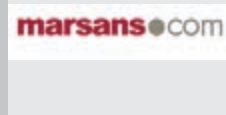
Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 754
Propios: 4 - **Franquiados:** 750
Establecimientos en el extranjero: 6
Canon de entrada: 6.000 €
Royalty: 1% decreciente
Canon de publicidad: Por cuenta de Zafiro Tours
Dimensión mínima del local: 25 m²
Población mínima: 5.000 Habitantes
Inversión: 12.500€



Web: www.zafiro tours.es
Contacto: Juan José Asensi Sabater

Viajes Marsans

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 865
Propios: 592 - **Franquiados:** 273
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: 2% decreciente según facturación
Canon de publicidad: 1% decreciente
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 30.000 Habitantes.



Inversión: 30.000€

Web: www.marsans.es
Contacto: Ignacio Ayala

Viajes Tour Oasis

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 20
Propios: 2 - **Franquiados:** 18
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 6.000€
Royalty: 1%
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 30 m²
Población mínima: 5.000 habitantes



Inversión: 12.000€ / 14.000 €

Web: www.viajestouroasis.es
Contacto: Reyes Pozo Molina

VIAJES GHEISA

Empresa pionera en
el modelo de franquicia de viajes.

Te ofrecemos una estrategia de
trabajo clara y definida
en turismo de golf.

Tlf: 902 44 00 06
www.gheisa.es - www.gheisagolf.com

Ditgestión - Crtgestión

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: -
Nº de establecimientos en España: 54
Propios: 1 - **Franquiados:** 53
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 4.000€
Royalty: 90 € / mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 25 m²
Población mínima: -



Inversión: 9.500€

Web: www.crtgestion.com
Contacto: María Beatriz Barba

Rumbotel

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: -
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 1 - **Franquiados:** 2
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: Desde 2.000 €
Royalty: Desde 5% superando objetivos trimestrales
Canon de publicidad: mínimo 900 € trimestrales
Dimensión mínima del local: 85 - 90 m²
Población mínima: -



Inversión: -

Web: www.rumbotel.com
Contacto: Luis Pérez - David Sanjuan

Nundinal

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: Andorra
Nº de establecimientos en España: 1
Propios: 1 - **Franquiados:** 0
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: 3%
Canon de publicidad: 1%
Dim. mín. local: 45 m² (no necesario el primer año)
Población mínima: 40.000 Habitantes



Inversión: 13.000€
(incluido canon entrada)

Web: www.nundinal.com
Contacto: Charo Rodríguez

Agencias de de empleo

LAS 100 MEJORES FRANQUICIAS

GUÍA DE FRANQUICIAS OFICIAL DE LA PLATAFORMA:



Asesorías - Consultorías - Administración - Servicios Financieros

Elex Consultores

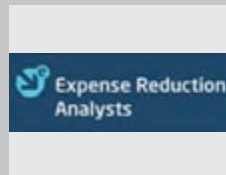
Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 8
Propios: 2 - **Franquiados:** 6
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 0€
Royalty: 500 €
Canon de publicidad: 2 años
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: -



Inversión: 7.500€ Web: www.elexconsultores.com
 Contacto: **Elías Vallejo Grande**

Expense Reduction Analysts

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: Reino Unido
Nº de establecimientos en España: -
Propios: 0 - **Franquiados:** 17
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 54.900 €
Royalty: 15%
Canon de publicidad: 3%
Dimensión mínima del local: No es necesario
Población mínima: -



Inversión: 75.000€ Web: www.expensereduction.com
 Contacto: **Francisco Escanellas**

Grupo Corpodat

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: España - Madrid
Nº de establecimientos en España: 45
Propios: 6 - **Franquiados:** 39
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 3.000 €
Royalty: 600 €
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: -



Inversión: 3.000€ Web: www.grupocorpodat.com
 Contacto: **Jose Ramos**

Creditaxi

Actividad: Servicios Financieros
País de origen: España - Madrid
Nº de establecimientos en España: 4
Propios: 2 - **Franquiados:** 2
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 14.000€
Royalty: 600€
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 30 m²
Población mínima: -



Inversión: 40.000€ Web: www.creditaxi.es
 Contacto: **Jesús Ramos**

Asesunion

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: Andalucía
Nº de establecimientos en España: 2
Propios: 2 - **Franquiados:** 0
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 6.000€
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 40m² aprox.
Población mínima: no exigido



Inversión: 6.000€ Web: www.asesunion.com
 Contacto: **Ramón Ortega**

Inverpoint

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 16
Propios: 2 - **Franquiados:** 14
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 27.900 €
Royalty: 7%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: oficina 30²
Población mínima: 100.000 hab.



Inversión: 46.800€ Web: www.inverpoint.com
 Contacto: **José Ramón Padrós**

AZV

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: -
Nº de establecimientos en España: 44
Propios: 1 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 9.000 €
Royalty: 6% - 400 €
Canon de publicidad: 100€
Dimensión mínima del local: 50/60m²
Población mínima: 10.000 hab.



Inversión: 30.000 € Web: www.azv.es
 Contacto: **Vanessa Villa**

GS Financial

Actividad: Servicios Financieros
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 112
Propios: 2 - **Franquiados:** 110
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 30.000€
Royalty: 0 €
Canon de publicidad: 150 € / mes
Dimensión mínima del local: 40 m²
Población mínima: 50.000 hab.



Inversión: 45.400€ Web: www.gsfinancial.org
 Contacto: **Inmaculada Romero Linares**

Cervecería - Restaurante La Madrileña

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 4
Propios: 1 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 18.000€
Royalty: Cervecería Primer año 600€
Canon de publicidad: Primer año 350€
Dimensión mínima del local: 100 m²
Población mínima: 20.000 Habitantes



Inversión: 252.462€ Web: www.lamadrienas.com
 Contacto: **Jose María Nombela Ciudad**

Paulaner Bierhaus

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 9
Propios: 0 - **Franquiados:** 9
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes



Inversión: 360.000€ Web: www.cerveceriastematicashesa.com

Únase a nuestra red de franquicias:

Terraminium Oficina

desde **9.000 €**

Terraminium Corner

desde **4.500 €**



Plataforma on-line gratuita: control de todos los vecinos, cuentas, actas, documentación, etc.



Garantía Anti-Morosos: Seguro Anti-Morosos, adelanto a la comunidad de las cantidades impagadas.



Acuerdos especiales con los proveedores (Compañías de ascensores, seguros, reparaciones, etc.)



terraminium

Gestionamos Fincas de forma Profesional

más información: 902 245 254
expansion@terraminium.com

LAS 100 MEJORES FRANQUICIAS

GUÍA DE FRANQUICIAS OFICIAL DE LA PLATAFORMA:



Tapas - Restaurantes - Pizzerías

Beer Station

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 7
Propios: 0 - **Franquiados:** 7
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: 100.000 habitantes



Inversión: 300.000€

Web: www.beerstation.es

Cervecería La Amstelera

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 24
Propios: 0 - **Franquiados:** 24
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 150 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 360.000€ Web: www.cerveceriastematicashesa.com

Cervecería 100 Montaditos

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 120
Propios: 2 - **Franquiados:** 118
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 30.000€
Royalty: A partir del 3% sobre ventas + 600€/mes
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 25 m² + Terraza
 70 m²



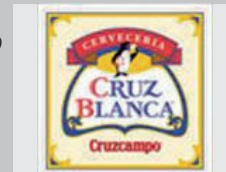
Población mínima: 40.000 habitantes

Inversión: 195.000€ Web: www.cerveceria100montaditos.com

Contacto: Dpto. Expansión

Cervecerías Cruz Blanca

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 69
Propios: 0 - **Franquiados:** 69
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 150 m²
Población mínima: 50.000 habitantes

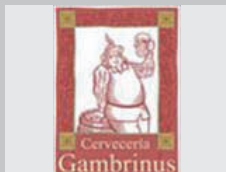


Inversión: 260.000€

Web: www.cruzblanca.es

Cervecerías Gambrinus

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 204
Propios: 0 - **Franquiados:** 204
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 150m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 260.000€

Web: www.gambrinus.es

Dehesa Santa María

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 86
Propios: 9 - **Franquiados:** 77
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: 24.000€
Royalty: 900€ mes
Canon de publicidad: 60€ o 1% de facturación
Dimensión mínima del local: 90m²
Población mínima: -



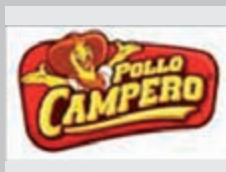
Inversión: 145.000€

Web: www.dehesasantamaria.com

Contacto: Rafael López

Pollo Campero

Actividad: Restaurantes
País de origen: Guatemala
Nº de establecimientos en España: -
Propios: - - **Franquiados:** -
Establecimientos en el extranjero: + de 240
Canon de entrada: -
Royalty: -
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: -



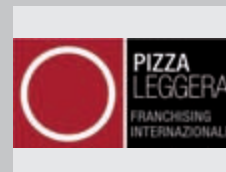
Inversión: -

Web: www.campero.com

Contacto: Carmina Piera

Pizza Leggera

Actividad: Pizzerías - Italianas
País de origen: Italia
Nº de establecimientos en España: 35
Propios: 3 - **Franquiados:** 32
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: desde 1.600€
Royalty: 4%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: desde 20 m²
Población mínima: No requerida



Inversión: Taglio/A casa: 70.000 € Web: www.pizzaleggera.com

Piccola: 7.500 € - Ristorante: 250.000 €

Contacto: José Antonio Saras

Ribs, La Casa de las Costillas

Actividad: Hostelería - Restauración
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 9
Propios: 1 - **Franquiados:** 8
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 36.000 €
Royalty: 5% sobre la venta neta
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: 450²
Población mínima: 75.000 habitantes



Inversión: desde 800.000€

Web: www.ribs.es

Contacto: Antonio Martínez

Mundoabuelo

Actividad: Comercio Especializado
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 14
Propios: 1 - **Franquiados:** 13
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 18.000 €
Royalty: 5% s/ventas
Canon de publicidad: 1% s/ventas
Dim. mín. local: 125 m² (3m escaparate)
Población mínima: 40.000 habitantes



Inversión: 60.000€

Web: www.mundoabuelo.com

Contacto: Hermelinda Torres

Entrevista a Alfonso de Borbón, Director de Expofranquicia

Esta feria puede marcar una tendencia positiva en el sector de la franquicia: nuevas ideas, ilusión, imaginación.



Franquicias Magazine: ¿Cómo repercute la situación económica en esta XV edición de Expofranquicia?

Alfonso de Borbón: Es importante para la consolidación de la Feria que sea la XV edición. El puzzle que compone el sector lo conforman: franquicias, franquiciadores, prensa, asociaciones y ferias. Todos debemos transmitir ilusión.

La Feria es una proyección de la realidad y toca época de reducciones. La feria se re-dimensiona.

F.M: ¿Cuántos países estarán presentes?

A.B: Tenemos 18 enseñas internacionales provenientes de 8 países.

F.M: ¿En relación al año pasado se ha reducido el número de expositores?

A.B: Se ha reducido aproximadamente un 35%. Estarán presentes 160 enseñas a quienes hay que agradecerles el esfuerzo.

F.M: ¿Cuáles son las expectativas para esta edición?

A.B: La Feria quedará extraordinariamente bien presentada.

Soy optimista en cuanto a los resultados. Puede marcar una tendencia positiva del sector: hay ideas, ilusión, imaginación.

F.M: ¿Cuáles son los sectores con mayor representación? ¿hay novedades en este sentido?

A.B: Comenzaré por los segmentos con menor representación: -servicios inmobiliarios y servicios financieros.

En la coyuntura actual hay mano de obra (con y sin cualificación) y gran oferta de locales, lo que falta es la financiación.

Por lo tanto los sectores que salen fortalecidos son los que no necesitan gran inversión

LAS 100 MEJORES FRANQUICIAS

GUÍA DE FRANQUICIAS OFICIAL DE LA PLATAFORMA:



Fast Food - Vending

Cheffbuffet

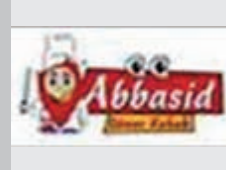
Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 9
Propios: 4 - **Franquiados:** 5
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: 2%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: 150m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 130.000€
Web: www.cheffbuffet.es
Contacto: **Javier Arrebola**

Abbasid Döner Kebab

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 29
Propios: 2 **Franquiados:** 27
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: 14.000€ + iva
Royalty: 600€/mes
Canon de publicidad: 250€/mes
Dimensión mínima del local: 40-100m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Inversión: De 80.000 € a 100.000 €
Web: www.abbasid.net
Contacto: **Mercedes Mesa**

Brutus

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 14
Propios: 2 - **Franquiados:** 12
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 28.000 €
Royalty: 3% según ventas mensuales netas
Canon publicidad: 2% s/ventas mensuales netas
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: 230.000€
Web: www.brutus.es
Contacto: **Raúl Mollá**

Subway

Actividad: Fast Food
País de origen: EE.UU.
Nº de establecimientos en España: 35
Propios: 0 **Franquiados:** 35
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 7.500 €
Royalty: 8%
Canon de publicidad: 3,5%
Dimensión mínima del local: 60m²
Población mínima: -



Inversión: De 90.000 € a 160.000 €
Web: www.subwayspain.es
Contacto: **Alessandra d'Agostino**

Pans & Company

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 182
Propios: 65 - **Franquiados:** 117
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 35.000 € + IVA
Royalty: 5%
Canon de publicidad: 5%
Dimensión mínima del local: 125 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 300.000€
Web: www.pansandcompany.com
Contacto: **Manuel Esplugas**

Fresc Co

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 52
Propios: 29 - **Franquiados:** 23
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 36.000 € + IVA
Royalty: 4.000€ mes
Canon de publicidad: 2.000€ mes
Dimensión mínima del local: 300 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 500.000€
Web: www.frescco.com
Contacto: **Antonio Martínez**

Rodilla

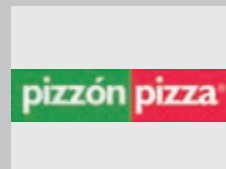
Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 97
Propios: 31 - **Franquiados:** 66
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 24.040 €
Royalty: 5% s/ventas sin IVA
Canon de publicidad: 4% s/ventas sin IVA
Dimensión mínima del local: 120-200 m²
Población mínima: 100.000 habitantes



Inversión: 350.000€
Web: www.rodilla.com
Contacto: **Juani Gómez**

Pizzón Pizza

Actividad: Fast Food
País de origen: Córdoba (España)
Nº de establecimientos en España: 13
Propios: 2 - **Franquiados:** 11
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 9.000 €
Royalty: 4,5%
Canon de publicidad: 3%
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 105.000€ - 150.000 €
Web: www.pizzonzpizza.com
Contacto: **Gregorio Serrano**

Krunch

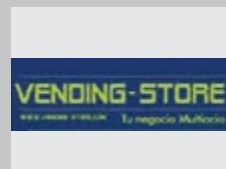
Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 26
Propios: 13 - **Franquiados:** 13
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 300.000€
Royalty: 5 % sobre ventas mensuales netas
Canon de publicidad: 1,5% sobre ventas mensuales netas
Dimensión mínima del local: 250 m²
Población mínima: 50.000 habitantes
Inversión: 300.000€



Contacto: **Goyo Quevedo**

Vending - Store

Actividad: Vending
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 9
Propios: 2 - **Franquiados:** 7
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 20 m²
Población mínima: 3.000 Habitantes



Inversión: 18.000€
Web: www.vending-store.com
Contacto: **Xavier Biarnes**

Pizzón Pizza lanza su nuevo concepto "Pizzón Pizza Restaurant"

La popular cadena dio a conocer su nuevo proyecto sorprendiendo a propios y extraños, ofreciendo una ambientación muy cuidada y nuevos productos en su carta.



Después de meses de rumores y desmentidos, Pizzón Pizza ha puesto en marcha su primer establecimiento Pizzón Pizza Restaurant, ofreciendo un concepto de negocio totalmente distinto al ya conocido y una carta más completa orientada al menú individual.

Y es que salvando algunos detalles, nadie diría que estamos en un local Pizzón Pizza cuando entramos en este nuevo restaurante. El local está plagado de detalles de ambientación americana y las mesas se suceden a lo largo de un establecimiento de mayores dimensiones que a los nos tiene acostumbrados la enseña.

Si observamos la carta, descubrimos que la hamburguesa ha hecho acto de presencia en la oferta disponible, y que la estrella de la casa, el "Pizzón", se ofrece ahora en menú individual con dos tamaños, mediano y grande. Ambos formatos, por debajo de los seis euros, permiten disfrutar de un combo tradicional de hamburguesa, patatas y refresco o de algunas de las pizzas más populares de la casa junto con la bebida. Las ensaladas, como era previsible, también aparecen el menú board con varias especialidades y aliños.

Según la dirección de la cadena, este nuevo concepto no afectará a sus planes de expansión de Pizzón Pizza ya que "el nuevo concepto no será franquiciable hasta haber depurado la nueva operativa y obtenido las cuentas de explotación previsionales". Por otra parte, la ubicación preferente para los nuevos locales será totalmente diferente a la de un Pizzón Pizza tradicional, "el concepto Pizzón Pizza seguirá orientado a zonas residenciales y periféricas, mientras que Pizzón Pizza Restaurant será susceptible de implantación en centros comerciales y zonas de primer orden".

LAS 100 MEJORES FRANQUICIAS

GUÍA DE FRANQUICIAS OFICIAL DE LA PLATAFORMA:



Restaurantes Temáticos

Cafeterías - Coffee Shop - Heladerías

Arreglos

Regalos

Guinness Official Irish Pub

Actividad: Restaurante Temático
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 276
Propios: 0 - **Franquiados:** 276
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 175 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 360.000€ Web: www.cerveceriasmiticashesa.com

The Guinness House

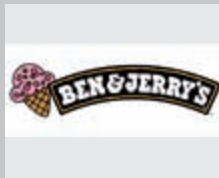
Actividad: Restaurante Temático
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 6
Propios: 3 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 175 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 360.000€ Web: www.lacalledelacerveza.com

Ben&Jerry's

Actividad: Heladerías
País de origen: U.S.A.
Nº de establecimientos en España: 38
Propios: 2 - **Franquiados:** 36
Establecimientos en el extranjero: 500
Canon de entrada: 10.000 - 24.000 €
Royalty: 3% sobre Facturación
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 20m²-70m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 70.000€ - 120.000 € Web: www.ben-jerrys.es
 Contacto: Luis Quilez

Carte D'Or

Actividad: Heladerías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 43
Propios: 1 - **Franquiados:** 42
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 16m² - 100m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 60.000€ - 100.000 € Contacto: Luis Quilez

Jamaica Coffee Shop

Actividad: Cafetería - Coffee Shop
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 125
Propios: 37 - **Franquiados:** 88
Establecimientos en el extranjero: 4
Canon de entrada: 18.030
Royalty: 5,5% s/ventas sin IVA
Canon de publicidad: 2,5% s/ventas sin IVA
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 180.000€ Web: www.jamaicacoffeeshop.com
 Contacto: Juani Gómez

Café de Indias

Actividad: Cafetería - Coffee Shop
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 65
Propios: 17 - **Franquiados:** 48
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 18.030 €
Royalty: 5,5% s/ventas sin IVA
Canon de publicidad: 2,5% s/ventas sin IVA
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 180.000€ Web: www.cafedeindias.com
 Contacto: Juani Gómez

El Dedal de la Tata

Actividad: Lavanderías - Tintorerías - Arreglos
País de origen: España - Asturias
Nº de establecimientos en España: 10
Propios: 3 - **Franquiados:** 7
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 6000€
Royalty: 5%
Canon de publicidad: 2% c/carencia
Dimensión mínima del local: 20m²
Población mínima: -



Inversión: 37.000€ Web: www.eldedaldelatata.com
 Contacto: Ana Cruz Álvarez García

Planet Print

Actividad: Regalos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 30
Propios: 2 - **Franquiados:** 28
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 6.000€
Royalty: desde 125€
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 40m²
Población mínima: 10.000 habitantes



Inversión: Desde 17.950€ Web: www.planetprint.com
 Contacto: Jose Ramon Fernandez

Heracles

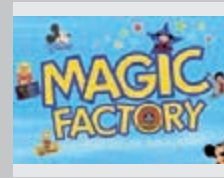
Actividad: Regalos
País de origen: Sevilla (España)
Nº de establecimientos en España: 2
Propios: 1 - **Franquiados:** 1
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 6.000 €
Royalty: 200 € / mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 60 m²
Población mínima: 100.000 Habitantes



Inversión: 55.000€ Web: www.heracles.es
 Contacto: Gregorio Serrano

Magic Factory

Actividad: Comercio Especializado
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 22
Propios: 2 - **Franquiados:** 20
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 6.000 €
Royalty: Mantenimiento y gestión 250€/mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 30m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 70.000€ Web: www.magic-factory.es
 Contacto: Xavier Vila Porte

Comess Group se hace grande con sus marcas

El Grupo de restauración, que gestiona las marcas Cantina Mariachi, Pasta City, Lizarran y Rock & Ribs, aumentó sus ventas en 2008 un 16,7%, con un total de 403 establecimientos en todo el mundo.

Cantina Mariachi, Pasta City, Rock & Ribs y Tabernas Lizarrán son las marcas con las que Comess Group opera en el mercado y con las que ha conseguido aumentar su cifra de negocio. En 2008, el Grupo alcanzó una facturación de 204,35 millones de euros, lo que supone un 16,7% más que en el periodo anterior. De manos de sus cuatro cadenas, Comess Group sumaba, a finales de año, un total de 403 restaurantes, 339 de ellos en España y 64 en el extranjero. Durante este 2009, la empresa seguirá sumando fuerzas en el mercado internacional, consolidando la presencia del grupo en los países en los que ya cuenta con locales y abriéndose a nuevos mercados como Rusia.

La Franquicia Cantina Mariachi celebra su 15º Aniversario

La enseña mexicana se consolida con más de 150 cantinas.

Comess Group, empresa líder de la restauración en España, celebra el decimoquinto aniversario de su enseña más antigua, Cantina Mariachi. Después de 15 años de éxito, la enseña de comida mexicana se consolida con una oferta más moderna y competitiva en el mercado pero siempre sin olvidar las raíces de sus productos estrella como burritos, fajitas, y tacos.

Cantina Mariachi, Pasta City, Rock & Ribs y Tabernas Lizarrán son las marcas con las que Comess Group opera en el mercado y con las que ha conseguido aumentar su cifra de negocio. En 2008, el Grupo alcanzó una facturación de 204,35 millones de euros, lo que supone un 16,7% más que en el periodo anterior. De manos de sus cuatro cadenas, Comess Group sumaba, a finales de año, un total de 403 restaurantes, 339 de ellos en España y 64 en el extranjero.

Durante este 2009, la empresa seguirá sumando fuerzas en el mercado internacional, consolidando la presencia del grupo en los países en los que ya cuenta con locales y abriéndose a nuevos mercados como Rusia. Desde la creación de la compañía en 1993, Comess Group ha experimentado un importante crecimiento y hoy es uno de los líderes de la restauración en Europa. Actualmente, la cadena alcanza los 400 establecimientos y cerró 2008 con una facturación superior a los 200 millones de Euros.

LAS 100 MEJORES FRANQUICIAS

GUÍA DE FRANQUICIAS OFICIAL DE LA PLATAFORMA:



Informática - Nuevas Tecnologías

Publicidad - Comunicación

Energía Solar - Renovables

Beep

Actividad: Telecomunicaciones - Internet - Nuevas Tecnologías

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 439

Propios: 10 - **Franquiados:** 429

Establecimientos en el extranjero: NO

Canon de entrada: No hay

Royalty: 160€ mensuales

Canon de publicidad: A cargo de la central

Dimensión mínima del local: 40 m²

Población mínima: 8.000 Habitantes

Inversión: 22.000€

Web: www.franquicias.beep.es



Contacto: **Xavier Robert**

NO PROBLEM
LA ALTERNATIVA A LA FRANQUICIA
SU PRIMER NEGOCIO POR 12.000€
EL QUE YA TIENE HÁGALO RENTABLE POR 6.000€

VIAJES
SEGUROS
ENVÍOS CON DHL
LOCUTORIO
CIBER SALA
LÍNEAS Y ADSL
COMPRAR:
INFORMÁTICA, ORDENADORES,
MÓVILES, JUEGOS, CONSOLAS Y MÁS.....

WWW.NOPROBLEM.ES
TEL. 902 998 008

CTY

Actividad: Informática y Nuevas Tecnologías

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 6

Propios: 1 - **Franquiados:** 5

Establecimientos en el extranjero: NO

Canon de entrada: - **Royalty:** -

Canon de publicidad: -

Dimensión mínima del local: No requerida

Población mínima: -

Inversión: 15.000€

Web: www.serviciosenmiciudad.com



Contacto: **Olga M^a Avellán**

PortalDeTuCiudad

Actividad: Internet - Telecomunicac. - Publicidad

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 15

Propios: 2 - **Franquiados:** 13

Establecimientos en el extranjero: -

Canon de entrada: 12.000 €

Royalty: 0

Canon de publicidad: 0

Dimensión mínima del local: no necesario

Población mínima: -

Inversión: 15.000€

Web: www.portaldetuciudad.com



Contacto: **Javier Gutiérrez Rubio**

Leader Mobile

Actividad: Internet - Telecomunicac. - Publicidad

País de origen: Italia

Nº de establecimientos en España: 20

Propios: 1 - **Franquiados:** 19

Establecimientos en el extranjero: 5

Canon de entrada: 0

Royalty: 0

Canon de publicidad: 0

Dimensión mínima del local: 30 m²

Población mínima: 20.000 Habitantes

Inversión: 14.500€

Web: www.leadermobile.es

Contacto: **Domenico Cassano**



Publipan

Actividad: Publicidad - Comunicación - Promoción

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 85

Propios: 1 - **Franquiados:** 84

Establecimientos en el extranjero: 1

Canon de entrada: 8.000 €

Royalty: 3% Facturación Trimestral

Canon de publicidad: -

Dimensión mínima del local: -

Población mínima: -

Inversión: 10.000€

Web: www.publipan.net

Contacto: **Irene Sevilla Gutiérrez**



New Ad

Actividad: Internet - Telecomunicac. - Publicidad

País de origen: Canadá

Nº de establecimientos en España: 1

Propios: 1 - **Franquiados:** 0

Establecimientos en el extranjero: 28

Canon de entrada: 6.000 €

Royalty: 10%

Canon de publicidad: No hay

Dimensión mínima del local: No hay

Población mínima: -

Inversión: 24.000€

Web: www.newad.es

Contacto: **Alberto Muñoz - Rubén Hernández**



Tusmejoresreformas.com

Actividad: Publicidad - Comunicación - Promoción

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 4

Propios: 1 - **Franquiados:** 3

Establecimientos en el extranjero: No

Canon de entrada: Desde 2.500 €

Royalty: Desde 100 €/mes

Canon de publicidad: No hay

Dimensión mínima del local: No es necesario

Población mínima: -

Inversión: Desde 2.500 € con ayuda de financiación

Web: www.grupoengar.com

Contacto: **Adolfo Encinar**



Eurener

Actividad: Energía Solar - Renovables

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 69

Propios: 1 - **Franquiados:** 68

Establecimientos en el extranjero: NO

Canon de entrada: 26.000 €

Royalty: 2% de facturación

Canon de publicidad: 100€ mensuales

Dimensión mínima del local: No se precisa

Población mínima: -

Inversión: 26.000€

Web: www.eurener.com

Contacto: **Lorenzo Castejón**



Green Space

Actividad: Telecomunicaciones - Internet - Nuevas Tecnologías

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 18

Propios: 2 - **Franquiados:** 16

Establecimientos en el extranjero: No

Canon de entrada: Desde 3.000 €

Royalty: 25% s/beneficio (sin fijo)

Canon de publicidad: No hay

Dimensión mínima del local: No necesario

Población mínima: -

Inversión: Desde 3.600€

Web: www.agreenspace.es

Contacto: **Fernando Tellez Cantero**



New Ad marca tendencia en publicidad.

New Ad se va consolidando cada vez más como un medio de tendencia, y va ganando terreno gracias a la pérdida de interés de los medios tradicionales. Esto se acentúa cada vez más, ahora que el gobierno ha aprobado un Decreto con carácter de urgencia que permitirá la fusión de cadenas privadas nacionales, algo que no ha sido bien recibido por los anunciantes, ya que plantea problemas a la hora de optimizar la inversión publicitaria, y no favorece la libre competencia.

La oferta televisiva quedará concentrada en menos manos y esto repercutirá en que los anunciantes vean limitadas sus posibilidades a la hora de anunciarse y tendrán que buscar medios alternativos como New Ad.

Esta nueva ley incluye algunos aspectos como la obligación para las cadenas de invertir en cine español y europeo y destinar un 60% de la cuota de pantalla a telefilmes, cortometrajes y largometrajes. El resto de la programación se podrá destinar a dibujos animados, series y documentales. Los contenidos sociales y culturales serán escogidos una vez más por los poderes municipales de turno, sin tener en cuenta lo que a la audiencia realmente le interesa.

Teniendo en cuenta que el interés por el cine español cae en picado y que el cine europeo va por el mismo camino, los espectadores buscarán otras opciones que les interesen más. Esto repercutirá totalmente en la inversión publicitaria, ya que si las cadenas no atraen el interés del público, tampoco atraerán el de la publicidad.

Todo esto afecta negativamente a la calidad de la programación, y sobre todo al interés que despierta. Si a esto unimos la limitación que tendrá la publicidad y la falta de libertad, no cabe duda de que llega el momento de los medios alternativos y novedosos, mientras que queda atrás la saturación de los medios tradicionales.

El medio publicitario Indoor es una de las opciones que tendrán los anunciantes a la hora de poder llegar a su público, insertando su publicidad en distintos locales de ocio como restaurantes, cafeterías, pubs o gimnasios, gracias a diferentes soportes.

Esto parece ser la línea decadente de la publicidad en los medios tradicionales en España, y la oportunidad de los medios alternativos para despertar el interés de los anunciantes y de su público. New Ad se consolida de esta manera como una de las principales agencias que marcan tendencia con su novedosa manera de impactar el público objetivo de las grandes marcas españolas.

LAS 100 MEJORES FRANQUICIAS

GUÍA DE FRANQUICIAS OFICIAL DE LA PLATAFORMA:



Reparaciones y Reformas

Servicios del Automóvil

Alimentación - Mensajería - Transporte - Papelerías - Oficinas - Rotulación

Reformahogar

Actividad: Reparaciones, limpieza y mant. de oficinas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 74
Propios: 1 - **Franquiados:** 73
Establecimientos en el extranjero: 18
Canon de entrada: 0 €
Royalty: A negociar
Canon de publicidad: A negociar
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: 50.000 Habitantes



Inversión: 50.000€

Web: www.reformahogar.info
 Contacto: **José Miguel Belda**

Decolux

Actividad: Reformas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 1 - **Franquiados:** 2
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 50.000€
Royalty: 5%
Canon de publicidad: 5%
Dimensión mínima del local: 40 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes



Inversión: 75.000 €
 (incluido canon de entrada)

Web: www.reformasdecolux.com
 Contacto: **Luis Cano Gomez**

Raydan

Actividad: Servicios Automóvil
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 2 - **Franquiados:** 1
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 2% sobre compras
Dimensión mínima del local: 60m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Inversión: 65.000€

Web: www.raydanmotors.com
 Contacto: **Oscar Hidalgo Adamez**

Detailcar

Actividad: Servicios Automóvil
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 8
Propios: 5 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: Incluido en la inversión
Royalty: 275 - 400 €/mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: No requerida
Población mínima: 30.000 Habitantes



Inversión: Desde 3.700 €

Web: www.detailcar.es
 Contacto: **Matthias Brehm**

Central Car Rental

Actividad: Servicios Automóvil
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 16
Propios: 8 - **Franquiados:** 8
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 30.000 €
Royalty: 6%
Canon de publicidad: 1%
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: 12.000€

Web: www.centralcarrental.net

Laser Space

Actividad: Entretenimiento y Ocio
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 1
Propios: 1 - **Franquiados:** 0
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 0
Royalty: 0
Canon de publicidad: 0
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: 150.000 Habitantes



Inversión: 135.000€

Web: www.laserspace.es
 Contacto: **Bas zwartendijk**

copigama
franquicias

Impresión Digital
 Imagen Creativa
 Fotolibros
 Visitas Virtuales reales y 3D
 Cartelería y Folletos
 Invitaciones (Boda, etc.)
 Copistería
 Material de Oficina

Diseño Gráfico
 Publicidad Visual
 Publicidad y Marketing
 Video Corporativo
 Infografía 3D
 Planos
 Regalo Promocional
 Regalo Personalizado

www.copigama.es

expansion@copigama.es

C/ Canalejas nº25 - 13600 Alcázar de San Juan (C. R.)
 Teléfono de Contacto: **926 58 85 86 / Fax: 926 58 89 53**

Picking Pack

Actividad: Imprentas, Papelerías, Oficinas, Rotulación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 114
Propios: 7 - **Franquiados:** 107
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 16.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 120 m²
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: 61.515€

Web: www.pickingpack.es
 Contacto: **Susana Vinal**

Mail Boxes Etc

Actividad: Mensajeros - Transportistas
País de origen: EE.UU.
Nº de establecimientos en España: 141
Propios: 1 - **Franquiados:** 140
Establecimientos en el extranjero: 6.600
Canon de entrada: 21.000 €
Royalty: 6%
Canon de publicidad: 2,5% + 1,5%
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Inversión: desde 29.742 €

Web: www.mbe.es
 Contacto: **Bárbara García - Frances Riera**

Charter

Actividad: Alimentación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 577
Propios: 433 - **Franquiados:** 144
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay. Sin costes para el franquiciador.
Canon publicidad: No hay. A cargo de Consum
Dimensión mínima del local: 200 - 600 m²
Población mínima: 3.000 habitantes



Inversión: 150.000€
 (según m² y estado del local)

Web: www.consum.es
 Contacto: **Ines Roger Perez**

El Sector de las Reformas no entiende de Crisis.

El sector de las reformas en España se caracteriza por una fuerte atomización y saturación del sector, microempresas que centran su actividad en ámbito local poco diferenciadas unas de otras. La mayoría, carecen de procesos de gestión y de políticas de marketing planificadas. Grupo Decolux, empresa de origen Leonés especializada en el sector de las reformas con más de veinte años de experiencia, comienza su expansión en franquicia por todo el territorio nacional aportando a sus asociados los beneficios y sinergias propias de una Red con cobertura nacional.

El éxito de este Grupo radica en su amplia cobertura de servicios, la óptima gestión de licencias y trámites administrativos y su elevada rentabilidad derivada de sus niveles de negociación con proveedores a nivel nacional. Grandes firmas tales como Pizza Hut, Foster's Hollywood, Burguer King, Guerrilleros o Carrefour avalan nuestra experiencia. El objetivo del Grupo Decolux es cubrir toda la geografía nacional de manera rápida y ordenada creando una red única de beneficios para sus asociados. Las previsiones para el primer semestre del 2008, son la firma de las reservas de plaza para las primeras cien delegaciones del Grupo. Posteriormente, esta cifra se ampliará hasta llegar a las doscientas previstas. Durante el 2008, el Grupo está centrado en la selección de las candidaturas de mayor cualificación e interés para la Red mediante entrevistas personales en las oficinas de Madrid. Para ello, ha puesto en marcha una ambiciosa campaña publicitaria, con una inversión superior al millón de euros, en diversos medios de cobertura nacional para llegar al mayor número de interesados.

Grupo Decolux tiene como objetivo liderar este sector cubriendo las carencias de sus asociados en los campos de: Imagen de Grupo, Capacidad de negociación, Formación inicial y continuada, Departamento de publicidad y marketing, Asesoramiento jurídico, fiscal y financiero, Seguimiento personalizado al asociado, Software avanzado de gestión, Maximización de beneficios por economías de escala, Centralización de llamadas a través de una línea 902 y Acuerdos centralizados con entidades financieras.

En periodos de recesión económica y ralentización del sector de la construcción, tan sólo algunos sectores como el de las reformas experimentan crecimientos inversos. La mano de obra aumenta, los costes disminuyen, y la actividad del sector aumenta. Grupo Decolux ofrece a sus asociados la plataforma necesaria para posicionarse y beneficiarse de las sinergias derivadas del Grupo.

LAS 100 MEJORES FRANQUICIAS

GUÍA DE FRANQUICIAS OFICIAL DE LA PLATAFORMA:



Clinicas

Belleza Estética - Cosmética

clinicas medicaldent
Tu oportunidad de negocio

Si buscas un negocio seguro y rentable, nuestra red de franquicias es la solución. Clinicas Medicaldent, la clave de tu éxito.
Visita nuestra web www.medicaldent.es

Bucodente

Actividad: Clínicas odontológicas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 6
Propios: 4 - Franquiados: 2
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 8.000 € x gb
Royalty: 5%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: 150 m²
Población mínima: 40.000 Habitantes

Inversión: 121.000€

Web: www.bucodente.com
Contacto: José Quero Fernández

D-Uñas

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 20
Propios: 4 - Franquiados: 16
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: -
Royalty: 600 €
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: 20-40m²
Población mínima: 30.000 Habitantes

Inversión: 34.900€

Web: www.d-unas.es
Contacto: Sandra Benzaquen

Vellomanía

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 2
Propios: 1 - Franquiados: 1
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: Incluido
Royalty: 280 € / mes
Canon de publicidad: 100 € / mes
Dimensión mínima del local: 35 - 40 m²
Población mínima: 6.000 Habitantes

Inversión: 22.500€

Web: www.vellomania.com
Contacto: Miguel Ripoll

Centro de Rejuvenecimiento Oxynergy

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 8
Propios: 3 - Franquiados: 5
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 3.000 € / 12.000 €
Royalty: fijo
Canon de publicidad: fijo
Dimensión mínima del local: 50 / 90 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes

Inversión: 40.000 € / 120.000 €

Web: www.oxynergy.es
Contacto: Javier Cendon, GDF (Antonio Canovas)

Bye Bye Pelos

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 26
Propios: 1 - Franquiados: 25
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: 750 € / mes
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 30.000 Habitantes

Inversión: 33.500€

Web: www.byebyepelos.es
Contacto: Carlos Soto

Neos

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 2 - Franquiados: 1
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 15.000 €
Royalty: 1.500 € mensuales
Canon de publicidad: 450 €
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes

Inversión: 75.000€

Web: www.neosgroup.es
Contacto: Sra. Montse Monjo

No + Vello

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 315
Propios: 0 - Franquiados: 315
Establecimientos en el extranjero: 25
Canon de entrada: Incluido
Royalty: 304 € / mes
Canon de publicidad: 101 € / mes
Dimensión mínima del local: 40 m²
Población mínima: 15.000 Habitantes

Inversión: 30.000€

Web: www.nomasvello.es
Contacto: Alicia Nájara

Cellulem Block

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 150
Propios: 0 - Franquiados: 150
Establecimientos en el extranjero: 75
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 400 € / mes
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 15.000 Habitantes

Inversión: Desde 55.000 €

Web: www.cellulemblock.es
Contacto: Dpto. Expansión - María Aznar

Curves

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: EE.UU.
Nº de establecimientos en España: 165
Propios: 0 - Franquiados: 165
Establecimientos en el extranjero: 10.000+
Canon de entrada: 39.900 € + IVA
Royalty: 6% mensual con limitaciones
Canon de publicidad: 6% mensual
Dimensión mínima del local: 170 m²
Población mínima: 20.000 Habitantes

Inversión: 90.000€

Web: www.curveseurope.es
Contacto: Roberto Rodríguez Iniesta

La Aplicación del Manual de Franquicia en Cellulem Block dispara el índice de supervivencia al 97%

Cellulem Block, franquicia de belleza líder en tratamientos de celulitis y adelgazamiento, ha realizado un balance de la situación de sus centros franquiciados seis meses después de la adaptación del Manual de Franquicia y su aplicación en los centros.

Entre los aspectos presentados por el Director General, Luis Martínez, destaca el crecimiento del número de centros franquiciados que vienen aplicando las pautas recogidas en la adaptación del Manual de Franquicia: "Durante este periodo hemos trabajado con muchos centros franquiciados para ayudarles a implantar las actualizaciones recogidas en el Manual de Franquicia. Hemos realizado visitas personalizadas a los centros, indicándoles las pautas que debían seguir para aplicarlo y conseguir mejores resultados en su centro" declaró Martínez durante la presentación.

El éxito se ve reflejado principalmente en el incremento del índice de supervivencia de estos centros en el último semestre, fijándose en torno al 97%. Estos datos cobran mayor relevancia si tenemos en cuenta la situación económica actual y el descenso de la actividad comercial de las familias.

Adaptación a las nuevas necesidades del mercado

El Manual de Franquicia recoge más de 40 nuevos tratamientos de belleza adaptados a las necesidades estéticas de la sociedad actual. Para su elaboración la enseña experta en belleza realizó durante los primeros meses de 2008 un estudio de mercado en el que analizó, entre otros aspectos, las tendencias del mercado, las circunstancias del medio, las preocupaciones estéticas de la sociedad, la demanda de sus centros franquiciados y la valoración de prestigiosos expertos del área. El proceso de adaptación del Manual de Franquicia a la situación de mercado y realidad de los centros ha conllevado un proceso de determinación de la oferta de Productos y Servicios, la definición de la decoración y de instalación en sus centros, la metodología para la prestación del servicio y la relación con la clientela.

Sobre Cellulem Block

Cellulem Block es la franquicia líder en tratamientos de celulitis y adelgazamiento, con más de 200 centros franquiciados en el mundo. Actualmente la compañía está presente en los mercados de España, Francia, Italia, Andorra, Portugal y Marruecos.

LAS 100 MEJORES FRANQUICIAS

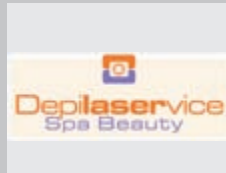
GUÍA DE FRANQUICIAS OFICIAL DE LA PLATAFORMA:



Belleza Estética - Cosmética

Depilaservice Spa Beauty

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: Murcia (España)
Nº de establecimientos en España: 2
Propios: 2 - **Franquiciados:** 0
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 6.000 €
Royalty: 5%
Canon de publicidad: 300€ / mes
Dimensión mínima del local: 60 m²
Población mínima: 35.000 Habitantes



Inversión: De 60.000€ a 99.000 € Web: www.cuidatecielo.com
 Contacto: **Antonio Garre Castejón**

StarBene - Benedepil

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 18
Propios: 3 - **Franquiciados:** 15
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: 5.000€
Royalty: 300 € / mes
Canon de publicidad: 100 € / mes
Dimensión mínima del local: 40m²
Población mínima: Hasta 30.000 habitantes



Inversión: 29.000€ Web: www.starbene.com
 Contacto: **Félix**

Starbene-Benedepil celebra su primera convención de franquiciados.

La marca acaba de celebrar en Madrid su convención de franquiciados donde se han expuesto las novedades para los próximos meses, con la incorporación en sus centros de mesoterapia virtual, productos de cosmética y dietética natural y consulta con un nutricionista.

Starbene-Benedepil, primera franquicia de fotodepilación y modelación corporal, ha celebrado en Madrid la primera convención de franquiciados, antes de que se cumpla el aniversario de su creación como franquicia. Con 19 unidades operativas ha convocado a sus asociados para presentarles los resultados de este año y las novedades que han dispuesto para ofrecer más rentabilidad a sus centros.

Se presentó en primer lugar la incorporación de un nuevo servicio, la mesoterapia virtual, que se ofrecerá a los clientes en las franquicias mediante una máquina, sin coste de compra para el franquiciado. Este tratamiento contra la celulitis y el envejecimiento se aplica mediante ondas electromagnéticas que traspasan la dermis con un producto específico adecuado para cada uno de los propósitos marcados. "Los principios activos son administrados en la proyección cutánea más próxima posible donde radica la patología que queremos mejorar o curar y en la profundidad igualmente correcta, con poca cantidad de producto basta para conseguir efectos muy importantes, además sus efectos secundarios son muy escasos o nulos", explica Rodrigo Cassaniti, director de formación de la franquicia.

También se comunicó a los franquiciados que la central ha llegado a un acuerdo con dos grandes empresas para la incorporación en todos sus centros de cosmética, productos de dietética natural y consulta con un nutricionista. Para la parte de cosmética, la empresa de cosmética Maystar dotará a sus franquiciados de los últimos productos de depilación y cremas para el cuidado de la piel, además de cursos de formación en los puntos de venta para conocer más y mejor la propiedades de cada uno de los productos, depilatorios y cosméticos.

La parte de dietética será cubierta por los laboratorios Ynsadiet que proporcionaran a los franquiciados no sólo productos únicos en el mercado de la dietética natural sino también la posibilidad de poder contar con un nutricionista en cada una de las franquicias que asesorará a los clientes cuales son los productos recomendados dependiendo de la patología de cada uno de los usuarios. Plantas medicinales, complementos de la dieta, alimentación natural y biológica serán algunas de las referencias que se podrán encontrar en las franquicias.

Peluquerías

Franck Provost

Actividad: Peluquerías
País de origen: Francia
Nº de establecimientos en España: 38
Propios: 19 - **Franquiciados:** 19
Establecimientos en el extranjero: 2.500+
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: 700 € / mes
Canon de publicidad: No
Dimensión mínima del local: 50-100 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes



Inversión: 110.000€ Web: www.franckprovost.com
 Contacto: **Frédéric Conquet**

Jean Louis David

Actividad: Peluquerías
País de origen: Francia
Nº de establecimientos en España: 110
Propios: 18 - **Franquiciados:** 92
Establecimientos en el extranjero: 950
Canon de entrada: 10.000€
Royalty: 700 € / mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 50m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 110.000€ Web: www.jeanlouisdavid.com
 Contacto: **Frédéric Conquet**

Marco Aldany

Actividad: Peluquerías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 401
Propios: 168 - **Franquiciados:** 233
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: Incluido en inversión inicial.
Royalty: 2.050€ a partir de 40.000€ de facturación
Canon de publicidad: 150€ mes
Dimensión mínima del local: desde 50 m²
Población mínima: 8.000 Habitantes



Inversión: 100.000€ - 150.000€ Web: www.marcoaldany.com
 (incluido canon de entrada) Contacto: **Francisco Javier Pelayo**



Jugueterías

Eurekakids

Actividad: Jugueterías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 41
Propios: 16 - **Franquiciados:** 25
Establecimientos en el extranjero: 3
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 45 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 110.000€ Web: www.eurekakids.net
 Contacto: **Erik Mayol**

Didacmanía

Actividad: Jugueterías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 15
Propios: 4 - **Franquiciados:** 11
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 2% semestral
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 28.000€ Web: www.didacmania.com
 Contacto: **Mansuet Guixá**

LAS 100 MEJORES FRANQUICIAS

GUÍA DE FRANQUICIAS OFICIAL DE LA PLATAFORMA:



Moda y Confección

Area Interior

Actividad: Moda y Confección - Intima
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 20
Propios: 14 - **Franquiciados:** 6
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 1% s/ ventas anuales
Dimensión mínima del local: 80 - 120 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 43.000 (proyecto) + 55.000 (obra civil)
Web: www.areainterior.es
Contacto: **Jordi Marty / Nuria Romero**

Intimissimi

Actividad: Moda y Confección - Intima
País de origen: Italia
Nº de establecimientos en España: 91
Propios: 32 - **Franquiciados:** 59
Establecimientos en el extranjero: 1.100
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 100 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 60.000€
Web: www.intimissimi.es
Contacto: **Departamento de Expansión**

Freesite

Actividad: Moda y Confección - Joven
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 7
Propios: 3 - **Franquiciados:** 4
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 58.000€
Web: www.freesite.es
Contacto: **Jonathan Chocrón**

Camille Camisas

Actividad: Moda y Confección - Joven
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 12
Propios: 3 - **Franquiciados:** 9
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 25 m²
Población mínima: 80.000 habitantes



Inversión: 40.000€
Web: www.camillecamisas.es
Contacto: **Santiago Pascual**

Orchestra

Actividad: Moda y Confección - Infantil
País de origen: Francia
Nº de establecimientos en España: 66
Propios: 30 - **Franquiciados:** 33
Establecimientos en el extranjero: 770
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 120 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 140.000€
Web: www.orchestra.fr
Contacto: **María Araluce**

Bóboli

Actividad: Moda y Confección - Infantil
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 34
Propios: 22 - **Franquiciados:** 12
Establecimientos en el extranjero: 9
Canon de entrada: 0
Royalty: 0
Canon de publicidad: 1%
Dimensión mínima del local: 70 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 50M € + O.C.
Web: www.boboli.es
Contacto: **Idoia Kemmer**

Canada House

Actividad: Moda y Confección - Infantil
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 112
Propios: 16 - **Franquiciados:** 96
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 6.000 € + IVA
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 1%
Dimensión mínima del local: 75 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 42.000€
Web: www.canadahouse.es
Contacto: **Luis Banús**

La Tienda de Lolín

Actividad: Moda y Confección - Mujer
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 47
Propios: 42 - **Franquiciados:** 5
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No
Royalty: No
Canon de publicidad: No
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: 50.000€
Web: www.latiendadelolin.net
Contacto: **Flora Magro**

Tino Gonzalez

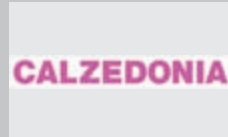
Actividad: Calzado y Complementos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 84
Propios: 80 - **Franquiciados:** 4
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 160 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 28.000€
Web: www.tinogonzalez.com
Contacto: **Oscar Alcazar**

Calzedonia

Actividad: Calzado y Complementos
País de origen: Italia
Nº de establecimientos en España: 236
Propios: 48 - **Franquiciados:** 188
Establecimientos en el extranjero: 900
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 70 m²
Población mínima: -30.000 habitantes



Inversión: 60.000€
Web: www.calzedonia.es
Contacto: **Dpto. de Expansión**

Calzado y Complementos

Entrevista a Xavier Vallhonrat, Presidente de la AEF

Se está dando una mayor compenetración entre el franquiciador y su red franquiciada en momentos de dificultad, porque la unión de esfuerzos es la mejor medicina para defenderse.

F.M. - ¿Cuales son los objetivos de la Asociación para este año tan complicado para las empresas?

X.V. - La AEF está centrando sus esfuerzos en potenciar las ventajas del sistema de franquicias y, especialmente, está trabajando para que, desde la Administración, los franquiciadores puedan encontrar facilidades para obtener el Certificado de Calidad en Franquicia. También mantiene sus acciones de promoción internacional.

Así mismo, estamos trabajando para que se recuperen los niveles adecuados de financiación, fundamentales para la expansión de la franquicia y los servicios jurídicos de la Asociación están profundizando en asuntos de mediación y arbitraje.

F.M. - ¿Se ha producido un descenso del número de cadenas franquiciadoras?

X.V. - No en números absolutos, si bien algunos sectores (inmobiliario, intermediación financiera, etc.) acusan el lógico retroceso producido por los problemas particulares de cada uno de estos sectores.

F.M. - La situación actual no repercute de igual manera en todos los sectores ¿cuáles son los que muestran menor impacto?

X.V. - Según nuestros datos estadísticos, 22 sectores de actividad económica han mejorado sus ratios en el último año, a pesar de la crisis. Debemos tener en cuenta que la sociedad sigue teniendo unas necesidades a cubrir y, siendo la franquicia exclusivamente una fórmula de comercialización, es lógico que crezca en aquellos sectores que responden a las necesidades inmediatas de los consumidores.

F.M. - ¿Podría señalar alguna de las medidas que están adoptando los franquiciadores para superar la actual situación económica?

X.V. - Se está dando una mayor compenetración entre el franquiciador y su red franquiciada en momentos de dificultad, porque la unión de esfuerzos es la mejor medicina para defenderse. También hay en algunos casos, por parte del franquiciador, una redefinición del concepto de negocio para ajustar los costes de implantación y un tratamiento elástico de la aplicación de royalties, como medio de ayuda para el franquiciado.

La Inversión más segura, el ORO

Las franquicias de compra-venta de oro son **una opción muy rentable** y en pleno auge.

El sector de las franquicias evoluciona con el mercado y se adapta rápidamente a las necesidades de los clientes en todo momento. En este sentido cabe destacar las nuevas franquicias que se han creado dedicadas a la compra y venta de oro.

Aunque bien es cierto que en estos tiempos que atravesamos de incertidumbre económica son muchas las personas que optan por vender sus joyas para tener más liquidez, el negocio de la compra y venta de oro no es un negocio sólo "para épocas de crisis". De hecho es uno de los negocios más antiguos que ha perdurado y se ha diversificado muchísimo en los últimos años.

Actualmente son dos las marcas franquiciadoras que se dedican al negocio de la compra y venta de oro, ORO CENTER y Oro a Precio Único. Ofrecen al emprendedor una franquicia completa y muy rentable. Además de la compra y venta de oro en piezas, joyas, etc, la franquicia ORO CENTER ofrece otra línea de negocio paralela y muy en auge, el oro de inversión, la venta de lingotes a inversores que apuestan por el valor más seguro del mercado. Los datos en España hablan por sí solos las operaciones de venta de oro de inversión ha crecido un 1000% en 2008. La cotización sube cada año, actualmente se sitúa en unos 23.000 euros el kilo, y se prevé que podría alcanzar los 60.000 euros en los próximos cinco años según el banco suizo UBS.

Topfranquicias.es ha entrevistado a Don Antonio León, Director General de la franquicia Oro Center.

¿Por qué invertir en una Franquicia de Oro Center?

Actualmente en España existen pocas alternativas de entrar en este mercado a través de la fórmula de la Franquicia. Nosotros

contamos con más de 20 años de experiencia en el negocio del oro, y desde un primer momento nos hemos marcado un objetivo claro, no queríamos ser una franquicia sólo de compra-venta de oro, aunque éste sea nuestro principal negocio, queremos ir más allá. Y hemos desarrollado una plataforma de inversión de oro físico, lingotes, a través de acuerdos estratégicos con productores de oro de varios países. Todos nuestros productos están certificados por la Asociación del Mercado de Lingotes de Londres (London Bullion Market Association) y cumplen rigurosamente con los estándares de la denominada Buena Entrega de Londres ("London Good Delivery Status"). Este certificado garantiza que los lingotes de oro con los que trabajamos cumplen los más altos estándares de calidad.

¿Qué diferencia esta franquicia de la competencia?

Precisamente el negocio mixto, somos tanto asesores de inversión en oro como compra-venta de oro. En España se está comprando cada vez más oro de inversión y queremos que nuestra red de franquicias permita al inversor solicitar la compra tanto por Internet, a través de nuestra plataforma www.oro-center.es, como tener una oficina cercana donde recoger su oro o que le tramiten cualquier incidencia. En este negocio el trato personalizado es fundamental.

¿Qué tipo de emprendedor/franquiciado buscan?

Buscamos personas comerciales, con buenas aptitudes de trato y atención al cliente. No es necesario que tengan conocimientos en el mercado de inversión del oro ya que nuestro plan de formación es muy completo y especializado. Además todos nuestros franquicia-

dos cuentan con una plataforma online para estar a la última en el tema de la inversión en materias primas como el oro y módulos didácticos de formación continua.

¿Cómo está el mercado del Oro?

El mercado del oro es un mercado claramente alcista, con la crisis económica se ha acentuado esta alza, pero tenemos que decir que el alza en el precio del oro también se estaba produciendo antes de la crisis debido principalmente a tres motivos: por un lado a la escasez de material, se prevé que en 15 años se agoten las últimas reservas de oro en minas, por otro lado por el aumento del poder de compra de países y culturas en las que el dinero se invierte en oro, como China e India que tienen cada vez más renta disponible y sus ciudadanos están acostumbrados a una gran parte de su dinero invertirlo en oro. Y por último el oro es principal respaldo de la moneda, es el único metal aceptado en todos los mercados y por todos los gobiernos. En épocas de crisis y sobre-

impresión de moneda el oro tiende a subir a un ritmo más fuerte.

¿Quiénes Compran y Venden Oro en España?

Tenemos dos clases de clientes bien diferenciados. En primer lugar la persona que nos vende su oro bien por necesidad económica o por deterioro de las piezas. Suelen ser personas de todas las escalas sociales que en un determinado momento necesitan liquidez. En segundo lugar tenemos a clientes que quieren colocar parte de sus ahorros en un bien seguro como el oro. Este tipo de clientes pueden ser desde inversores particulares hasta instituciones o empresas. Hay que tener en cuenta que los expertos recomiendan que para una buena cartera de inversiones segura al menos un 15% del patrimonio este invertido en oro.

¿Cómo está la demanda del Oro?

El año pasado, en agosto, el mercado español se quedó totalmente desabastecido. Durante más de 15 días no se pudo satisfacer la demanda que era grandí-

sima. En Oro Center nos protegemos de estas circunstancias estableciendo acuerdos con distintos proveedores que nos garantizan el suministro.

¿Cuál es el plan de expansión y proyecto de futuro de la franquicia Oro Center?

Esperamos cerrar este año con al menos 12 franquicias y tener antes de 2011 una franquicia en cada ciudad importante en España. Nuestro objetivo es que la red dé soporte físico a las operaciones de inversión en oro de nuestros clientes, con apoyo y transparencia. En este sentido aspiramos a ser la única red con presencia de establecimientos físicos a nivel nacional que respalden el negocio.

Más información:

www.oro-center.es
expansion@oro-center.es



O.C. ORO CENTER
COMPRA VENTA DE ORO Y JOYAS

Garantía de Recompra Alta Rentabilidad
Plataforma de venta y compra por Internet

Más Información: 902 112 760 expansion@oro-center.es www.oro-center.es

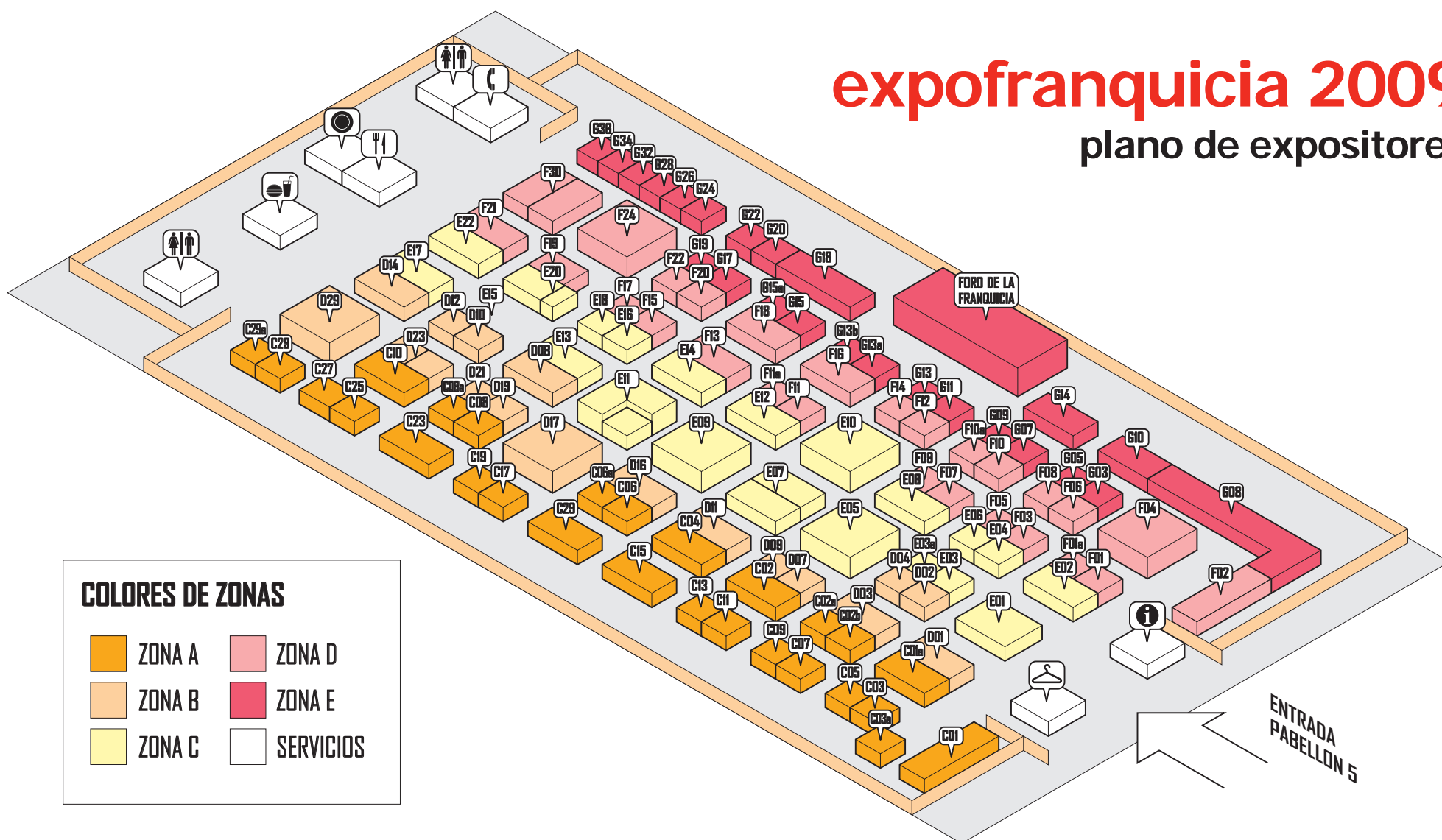
Ahorre 12.000 €

40%
de descuento
en canon de entrada

oferta limitada a las 10 primeras franquicias

expofranquicia 2009

plano de expositores



DIRECTORIO COMPLETO DE EXPOSITORES Y STANDS

++TE	5F24	FOSTER'S HOLLYWOOD	5E06	PUBLITARJETERO	5G14
1001 PILAS BATERIAS	5F22	FOTODIGITALDISCOUNT	5G11	RECREATIVOS PRESAS	5F11A
71SETTANTUNO	5E17	FRANCHISING MIDDLE EAST EXHIBITION - DUBAI	5G32	REFORMAHOGAR - CTY	5F13
A.E.F.	5F02	FRIDAY'S PROJECT	5D03	REFORMAHOGAR - CTY	5F18
AC FRANCHISE	5G34	FRUCOSOL	5G05	REGALOS SORPRESA	5C21
ADMON Y GESTION FINCAS LEVANTE	5C07	GINOS	5E22	RESTAURACION NEWS	5G20
APAVISA PORCELANICO	5C11	GOLD'S GYM	5E20	REVISTA EMPRENDEDORES	5G26
ARTE DOCCIA	5C23	GRUPO FUNDOSA	5D10	REVISTA NUESTROS NEGOCIOS	5G22
AVALMADRID, SGR	5D23	GYMBOREE	5G24	RICAMI VERONICA	5F10A
BARBADILLO Y ASOCIADOS	5E20	ICA FORMACION	5G19	ROCK & RIBS	5E09
BODEGAS GALIANA	5E02	IFF- INSTITUTO DE INFORMACAO EM FRANCHISING	5G28	ROSCOCKING	5F24
BORDADOS KOKOPELLI	5C17	IGEL BERDEA	5G13A	RTA EUROPE, S.L.	5G09
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID	5D23	IL TEMPIETTO	5E06	SABOREA TÉ Y CAFÉ	5D08
CANTINA MARIACHI	5E09	INDEMNIZACION DIRECTA	5G13B	SALVIA COMUNICACION	5F05
CAÑAS Y TAPAS	5E04	I-NEUMATICOS	5F19	SDEYF GROUP	5E03
CARLIN	5E10	KEM INT. FRANCHISE EXHIBITION ATHENS GREECE	5G36	SERGEANT MAJOR	5F07
CARREFOUR CITY	5F04	KROÛP	5C02	SERHOGAR SYSTEM	5E03A
CARREFOUR EXPRESS	5F04	LA TAGLIATELLA	5E15	SIGNARAMA	5E18
CELIO	5D15	LA VENTANA NATURAL	5C13	SMART CARTRIDGE	5G13
CENTRONET TINTORERIA ECOLOGICA	5F01	LASER SPACE	5D14	SOLUCIONADOS.COM	5C03
CHILLIDA SISTEMAS DE SEGURIDAD	5C29A	LEGEA	5C01A	SUBWAY	5F10
CHIQUI TIN	5D11	LINC SOURCING	5F12	TABERNA BOCATIN	5E05
CHOCOLATE COLORS	5D04	LITTLE KINGS	5D02	TAILOR & CO - TALLER DE COSTURA	5D21
CLAT LAVANDERIAS	5D09	LIZARRAN	5E09	TECNOBLUE	5F24
CLINICAS VITAL DENT	5D17	LOVENDOPORTE.IT	5C06A	TECNOIMAGEN	5F14
COCINAS SCHMIDT	5E08	MAIL BOXES ETC.	5D07	TELEPOLIZA	5G17
COIMPACK	5G18	MARCO ALDANY	5G08	TES GALLERY	5F24
CON HILO DEPILO	5F06	MARTIN AMIL	5F30	TICKET COM	5G07
CR DITECO	5C09	MATHNASIUM	5F15	TORMO Y ASOCIADOS	5E11
CRESTCOM	5C08	METRO KIDS COMPANY U.S.A.	5E13	TOURLINE EXPRESS	5F16
CURVES	5F11	MI PERGOLA	5F21	TRASLUZ	5F24
DIGITAL ASESORES	5C05	MIDAS	5E12	VIA VALENTINA	5F08
DON ULPIANO	5D03	MUNDOFRANQUICIA CONSULTING	5E07	VIAJES ECUADOR	5F01A
D-UÑAS	5C02B	NECK & NECK	5E14	VIVAFIT & PILATESFIT	5C06
EMPLATA	5F09	NETTYCARS	5C19	VIVIENDAS RUSTICAS FRANQUICIAS	5F17
ENTUCIUDAD.ES	5D12	OLYMPIA	5G15	WALL STREET INSTITUTE	5C27
ESTUDIO DE DECORACION	5F20	PASTA CITY	5E09	YOGURT PERSA	5G15A
EURO Y COMPAÑIA	5D08	PEQUELANDIA	5D19	YOIGO	5G10
EXPENSE REDUCTION ANALYST	5F03	PETER MURRAY	5E01	YOYOGURT	5C10
FDS CONSULTING	5D29	PILI CARRERA	5C15	YVES ROCHER	5D01
FORO MADRID FRANQUICIA/BUSINESS AREA	5C01	PORTALDETUCIUDAD.COM	5C04	ZAFIRO TOURS	5E16
FORO MADRID FRANQUICIA/BUSINESS AREA	5H09	PUBLIPAN	5C29		

Exhiba su marca en el mayor directorio de franquicias de España

Plataforma QR gratuita para asociados
Cree códigos QR para su publicidad

Portada interactiva de
Franquicias Magazine

Noticias de actualidad
económica

Noticias del sector de la Franquicia

¿Por qué es **Top Franquicias.es** el mejor portal de franquicias para el franquiciador?

¿Por qué es **Top Franquicias.es** el portal más atractivo para sus posibles franquiciados?

Porque es el escaparate más atractivo para sus posibles franquiciados, y eso nos hace tener gran cantidad de contactos y visitas

Porque le proporcionamos el panel de control más avanzado (A BC management system) para que sus comerciales puedan gestionar y organizar su agenda y contactos (incluso los contactos que no provienen de nuestro portal).

Porque disponemos de publicaciones propias (Franquicias Magazine - BeNegocios), con información y publicidad de su franquicia, que se reparten gratuitamente en ferias de franquicia, escuelas de negocios y viveros de emprendedores

Porque ponemos a su disposición una plataforma de creación de contenidos accesibles desde teléfonos móviles, mediante la tecnología de códigos QR, que puede insertar en su publicidad

Porque le ofrecemos la posibilidad de tener una publicación virtual con su franquicia en portada y noticias sobre la misma

Porque dispone del buscador y el índice con mayor número de franquicias en España

Porque les ofrecemos la creación de un plan de viabilidad gratuito para su negocio

Porque disponen de todas las noticias del sector de la franquicia y de la actualidad económica

Por su sencillez de uso y accesibilidad, con la información de todas las franquicias, organizadas por sector y actividad

Porque pueden acceder a información sobre todas las subvenciones convocadas

Porque pueden consultar nuestro blog especializado en el sector, con artículos de interés para emprendedores



El portal de franquicias con **más servicios** para franquiciadores y para futuros franquiciados

Gran número de **contactos** generados

Herramientas y publicaciones gratuitas para ayudar a promocionar su franquicia



www.topfranquicias.es

902 110 617

902 106 395